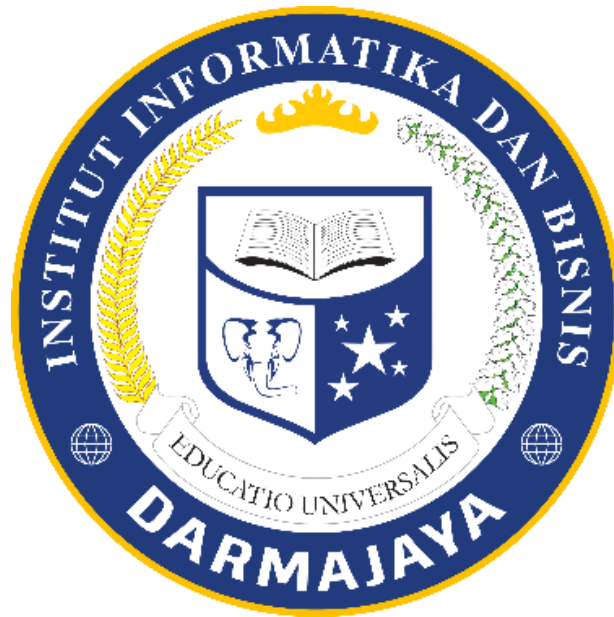


**OPTIMALISASI PERAN LOGO DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING UMKM DAN BANK SAMPAH DI ERA DIGITAL**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DI SUSUN OLEH :

JULIANTO WIJAYA (2112140012)

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024