

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, S.T., 2024. Peran logo dalam membangun brand pada UMKM Tiga Putri di Desa Pasanggrahan. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 3(1), pp.359-369.
- Monica, M. and Luzar, L.C., 2013. Perancangan Logo Dalam Dunia Desain. *Humaniora*, 4(1), pp.508-517.
- NANDA, S.L., 2023. Implementasi Program Smart Village Di Provinsi Lampung (Studi di Dinas Pemberdayaan Masyarakat, Desa, dan Transmigrasi Provinsi Lampung). [Thesis atau Dissertation type, jika diketahui]. [Nama Institusi, jika diketahui].
- Vega, A., Arif, S., Satrio, P.U.D., Andari, T.W., Utami, A.D.W. and Hartiningrum, A., 2024. Menciptakan Citra Merek yang Kuat dengan Desain Logo UMKM Graha Pangsit. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 15(1), [page range if available].
- Wali, I.H.L.A. and Pabulo, A.M.A., 2024. Strategi Pengembangan UMKM di Kelurahan Rejowinangun Melalui Social Media (Studi Kasus: Warung Makan Surya). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(2), pp.1213-1220.