

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk program S1 di kampus IIB Darmajaya , pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswa/i nya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses teori yang telah di dapatkan di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat. Hal ini dinilai karena begitu banyak potensi yang terdapat di Kelurahan, mulai dari pertanian, ekonomi kreatif, industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi Kelurahan tersebut dapat dikenalkan diluar daerah, banyak masyarakat serta para pengesah yang secara tidak langsung mendapatkan dampak positif dan dapat memajukan potensi daerah yang terdapat pada Kelurahan tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Kecamatan Metro Pusat, salah satunya adalah UMKM Tas Anyaman salah

satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi, dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti tidak adanya logo usaha, kurangnya kualitas sumber daya manusia terkait pemahaman tentang apa itu teknologi berbasis digital seperti bagaimana cara penggunaan serta pemasaran produk menggunakan Website sebagai salah satu prantara sebuah usaha memasarkan produknya ke khalayak dengan jangkauan yang jauh lebih luas.

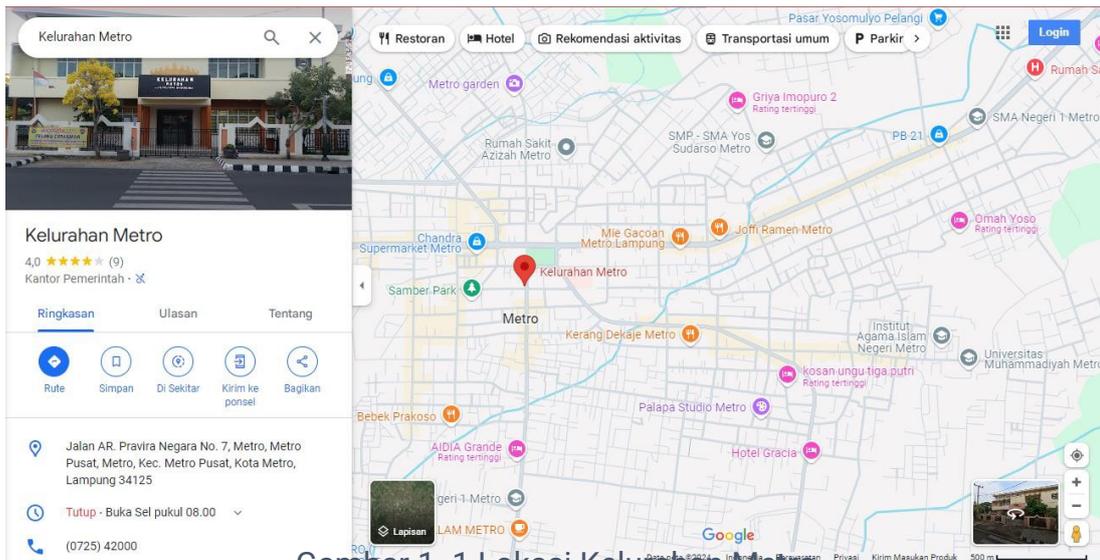
Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas solusi yang dapat diberikan yaitu membuat digital marketing, membuatkan nama usaha, memberikan pelatihan terkait cara pengelolaan, penggunaan serta pemanfaatan media website untuk mempromosikan produk yang akan dijual melalui postingan dan iklan di website guna memasarkan produk ke masyarakat luas dengan tujuan untuk meningkatkan profit perdagangan.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat kemudian dapat menambah pengalaman dan ilmu serta membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

1.1.1 Profil Desa

Kelurahan Metro adalah bagian dari Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 2,28 Km² . Pada kelurahan ini terdapat 57 RT dan 9 RW, sedangkan pada kelurahan terdapat jumlah penduduk 14.507 jiwa. Dengan batas-batas wilayah sebagai berikut :

Sebelah Timur dengan Kelurahan	=	Ganjarasri	
Sebelah Barat dengan Kelurahan	=	Yosorejo	dan
		Iringmulyo	
Sebelah Utara dengan Kelurahan	=	Imopuro	
Sebelah Selatan dengan Kelurahan	=	Mulyojati	



Gambar 1. 1 Lokasi Kelurahan Metro

2

Gambar 1. 1 Lokasi Kelurahan Metro

Sumber : Google Maps

Susunan Organisasi Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Metro

Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Metro

Sumber : Web Kelurahan Metro

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka berikut ini beberapa rumusan masalah dalam laporan PKPM ini, yaitu :

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada pada UMKM terkait pemahaman teknologi pemasaran dengan media website?

1.3 Tujuan

1. Untuk meningkatkan dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia yang ada di UMKM melalui pelatihan pengelolaan, penggunaan, dan pemanfaatan media sosial dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran dengan menggunakan media digital seperti website.
2. Untuk memperluas dan memperkenalkan jangkauan pemasaran produk Tas Anyaman Viona Collection melalui iklan di website

1.4 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Kelurahan metro, Kecamatan Metro Pusat , Lampung.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang pengembangan usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya
 - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai i masyarakat.
 - d. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Kelurahan Metro melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan

- untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Manfaat Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas
- b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- c. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran produk di era digital

1.5 Mitra yang Terlibat

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

1. Kecamatan Metro Pusat

Metro Pusat adalah sebuah kecamatan di Kota Metro, Lampung, Indonesia. Metro Pusat dilintasi oleh beberapa Ledeng (saluran irigasi besar) yang berhulu Sungai Way Sekampung di Gunung Ridingan, Kabupaten Tanggamus. Kecamatan ini berbatasan dengan Kecamatan Metro Utara di sebelah utara, Kecamatan Metro Barat di sebelah barat dan Selatan, dan Kecamatan Metro Timur di sebelah timur.

2. Kelurahan Metro

Kelurahan Metro adalah bagian dari Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 2,28 Km². Pada kelurahan ini terdapat 57 RT dan 9 RW, sedangkan pada kelurahan terdapat jumlah penduduk 14.507 jiwa.

3. UMKM Viona Collection

Viona Collection adalah sebuah UMKM yang dimiliki oleh Ibu Imah yang beralamatkan di Jl. Mawar timur No.8 Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat. UMKM ini berdiri dari tahun 2022, yang diawali dengan hobi Ibu Imah untuk membuat kerajinan tas Anyam berbahan dasar tali plastik yang bervariasi yang memiliki harga terjangkau untuk kalangan kecil hingga menengah keatas.

4. Masyarakat Kelurahan Metro

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan sosial menyambut kemerdekaan Indonesia, senam lansia, pengajian, dan kerja bakti