

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin,, F. F., Amin, M., Hasibuan, M. I., Harahap, J. M., & Budiman, ,. (2021). Pemanfaatan Media Social Dalam Pemasaran Produk UMKM: Studi kasus pelaku UMKM di Desa Sidodadi. *kapital:jurnal ilmu Manajemen*,3(2), 49-55.
- Hilmiana, H., & Kirana, D. H. (2022). Digitalisasi Pemasaran dalam Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Segarhalal. *kumawula;Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*5(1), 74-81.
- Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan umkm di desa Kadungrejo,kecamatan jabon,sidoarjo. *jurnal komunikasi profesional*,4(2).
- Onna Seisu<sup>1</sup>, A. Z. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Lontar, kota Surabaya. *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Lontar, kota Surabaya*, 1-11.
- Penyusun, T. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun 2022/2023*. Lampung.