

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Tujuan utama PKPM bagi mahasiswa yaitu diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Tujuan lainnya kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. PKPM IIB Darmajaya semester ini bertemakan ***“Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat Yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital”*** sesuai dengan kompetensi program studi.

Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan secara offline di Kota Metro oleh 22 kelompok yang terdiri dari 7-8 peserta disetiap kelompoknya. Para peserta tersebar di 1 Kota Metro, salah satunya adalah Kelurahan Metro. Dari 22 kelompok tersebut, kelompok 08 mendapatkan penempatan di Kelurahan Metro, Kegiatan PKPM ini dilaksanakan pada tanggal 30 July 2024 hingga 29 Agustus 2024 selama kurun waktu sebulan lamanya.

Kelurahan Metro merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di Kota Metro, Kecamatan Metro Pusat, merupakan salah satu Kelurahan dengan potensi pertanian dan peternakan yang beragam yaitu terdapat berbagai hasil bumi seperti Padi, Ubi, Sayuran, kambing, domba dan sapi . Selain potensi dalam bidang pertanian dan peternakan terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Metro yang juga memiliki potensi yang sangat besar.

Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan, pakaian, alat rumah tangga dan lain lain. Adapun beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat di Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, yaitu UMKM Tas Anyaman Viona Collection. Salah satu UMKM yang terdapat di Kelurahan Metro adalah UMKM Tas Anyaman Viona Collection yang berdiri tahun 2021, Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti UMKM tersebut masih belum terdaftar dalam beberapa MarketPlace, sehingga kurangnya pemasaran secara online maka kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu mendaftarkan UMKM Tas Anyaman Viona Collection ke salah satu market place yaitu Shopee, Instagram dan juga kami membuatkan Website pemasaran Tas Anyaman Collection agar lebih dikenal oleh Masyarakat dan daya Tarik pembeli semakin meningkat. Untuk memudahkan konsumen dalam mengetahui titik lokasi UMKM Tas Anyaman Viona Collection kami mendaftarkan alamat UMKM tersebut melalui aplikasi google maps dan untuk meningkatkan branding UMKM dan kami juga memperbarui logo UMKM.

Pada bidang pelayanan publik, yaitu Kantor Kelurahan. Pada Kantor Kelurahan belum rutin upload kegiatan di Kelurahan Metro, serta melakukan pembaruan logo Kelurahan Metro. Sehingga kami semua melakukan pembaruan logo dan rutin upload berita seputar Kelurahan Metro, agar dapat mempermudah warga sekitar Kelurahan Metro untuk mengetahui kegiatan yang sedang berlangsung.

Seiring dengan perkembangan ekonomi dan peningkatan jumlah penduduk, volume sampah yang dihasilkan juga mengalami peningkatan. Di banyak kelurahan, sistem pengelolaan sampah masih sangat sederhana, dan tidak dapat mengimbangi laju peningkatan sampah. Tanpa adanya manajemen yang efektif, sampah menumpuk di area terbuka, menyebabkan pencemaran lingkungan dan menciptakan kondisi yang tidak sehat bagi masyarakat. Pembuatan bank sampah merupakan solusi strategis untuk mengatasi masalah pengelolaan sampah yang ada saat ini. Dengan adanya bank sampah, desa dapat mengelola sampah secara lebih efektif,

mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan kesehatan, serta memanfaatkan potensi ekonomi dari daur ulang.

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan dan kesulitan yang dihadapi oleh pemilik UMKM maka kami memberikan beberapa sosialisasi pelatihan, inovasi dan kreasi untuk menambah daya saing UMKM, adapun jenis pelatihan yang dilakukan yaitu memberikan pemahaman mengenai tata cara kelola manajemen keuangan pada UMKM, memanfaatkan sosial media dan e-commerce, pengenalan pengelolaan keuangan digital dengan memanfaatkan aplikasi mobile, pembuatan website pemasaran UMKM dan menambahkan desain logo & label sebagai salah satu ikon dari produk tersebut. Hal ini bertujuan untuk dapat memperkenalkan produk lebih luas lagi ke pasaran. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“TRANFORMASI DIGITAL UMKM TAS ANYAMAN VIONA COLLECTION DI KELURAHAN METRO”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Kelurahan

Tabel 1.1 Profil Kelurahan Metro

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kecamatan	Metro Pusat
Kelurahan	Metro
Orbitasi Desa	1. Luas Kelurahan Metro 2,13 KM ² 2. Jarak Kelurahan ke Kecamatan: 3,3 KM 3. Jarak Ke Ibu Kota Provinsi: 48 KM

Kelurahan Metro adalah bagian dari Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 2,28 Km². Pada kelurahan ini terdapat 57 RT dan 9 RW, sedangkan pada kelurahan terdapat jumlah penduduk 14.507 jiwa. Dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

Sebelah Timur dengan Kelurahan = Ganjarasri
Sebelah Barat dengan Kelurahan = Yosorejo dan Iringmulyo
Sebelah Utara dengan Kelurahan = Imopuro
Sebelah Selatan dengan Kelurahan = Mulyojati

Kelurahan Metro merupakan salah satu Kelurahan dari 22 Kelurahan di Kecamatan Metro Pusat. Kelurahan Metro juga terdapat beberapa potensi desa seperti perkebunan seperti singkong, padi, sayuran, ubi-ubian dan ada juga hasil peternakan seperti kambing dan sapi di Kelurahan Metro. Kelurahan Metro juga memiliki beberapa UMKM seperti UMKM Tas Anyaman Collection, UMKM Jamu Rumah Jamu Ibu Suwarni yang bertempat di Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

1.1.2 Struktur Organisasi Aparatur Kelurahan Metro

Susunan Organisasi Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Kelurahan Metro

1.1.3 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Ibu Nangimah
Nama Usaha : Tas Anyaman Vionna Collection
Alamat Usaha : Jl Mawar
Tahun Berdiri : 2021
Produk yang ditawarkan : Tas Anyaman Berbahan Tali Jali
Masalah : Kurangnya Pemasaran Digital dan Pembaruan Logo UMKM Tas Anyaman Viona Collection yang diketuai oleh Ibu Viona berada di Kelurahan Metro, usahanya baru saja dijalankan kurang lebih selama 3 tahun. UMKM ini merupakan UMKM Rumahan dan UMKM ini masih menggunakan penjualan secara offline, oleh karena itu kami membantu pendampingan UMKM dalam bentuk membantu memasarkan produk agar lebih dikenal dan lebih efisien dan menambah aplikasi pemasaran seperti shopee, Instagram dan pembaruan logo dapat membantu mengoptimalkan penjualan produk.

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection ini, memiliki kekurangan dari segi pengembangan transformasi berbasis digital. Karena belum ada pengembangan yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah:

1. Bagaimana mengembangkan UMKM Tas Anyaman Viona Collection Berbasis Digital dan Teknologi digital apa saja yang paling relevan dan efektif untuk diterapkan dalam UMKM tas anyaman?
2. Bagaimana cara mendaftarkan titik lokasi google maps pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection?
3. Bagaimana strategi pembuatan logo produk dapat meningkatkan pengembangan pemasaran UMKM Tas Anyaman Viona Collection?
4. Bagaimana pemanfaatan media sosial dan marketplace sebagai media pemasaran *online* pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection?
5. Bagaimana cara mengambil foto produk dan Content Marketing (Caption) yang menarik pada UMKM Keripik Pisang Ambami?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

- a. Memberikan Ilmu Pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi transformasi digital dalam Upaya meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran digital pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection.
- b. Melakukan transformasi berbasis digital pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection.
- c. Memberikan pengembangan berbasis digital

dalam bentuk Web Pemasaran, dan membuat aplikasi pemasaran seperti Shopee dalam upaya membantu meningkatkan pemasaran UMKM Tas Anyaman Viona Collection.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

- a. Manfaat Untuk Mahasiswa
 1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
 2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
- b. Manfaat Bagi Usaha Tas Anyaman Viona Collection
 1. Memperluas pemasaran produk Tas Anyaman Viona Collection melalui teknologi digital dan Peningkatan Efisiensi Operasional.
 2. Meningkatkan pendapatan UMKM Tas Anyaman Viona Collection melalui inovasi produk yang lebih menarik dan muda diingat.
- c. Manfaat bagi IIB DARMAJAYA
 1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Kelurahan Metro.
 2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.

3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Warga Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat Kota Metro Provinsi Lampung.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak Lurah Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro
2. Aparatur Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro
3. Pemilik UMKM Tas Anyaman Viona Collection Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro
4. Lingkungan Sekitar
5. Warga Kelurahan Metro