

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM media pemasaran online serta mengembangkan Teknologi Digital.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Program Utama

a. Pembuatan Website Pemasaran Tas Anyaman

Viona Collection

Website untuk UMKM merupakan representasi warga desa di dunia digital, khususnya internet. Seperti yang diketahui bahwa di zaman serba digital seperti ini teknologi internet perlu dimanfaatkan sebaik mungkin. Tersedianya website untuk UMKM dapat mendorong masyarakat desa untuk terus berinovasi dalam berbagai bidang, sehingga nantinya akan berdampak baik dari sisi ekonomi ataupun dari sisi pemberdayaan Masyarakat.

Menurut Gregorius (2000) Website merupakan kumpulan web yang saling terhubung dan seluruh file saling terkait. Web terdiri dari halaman dan kumpulan halaman yang disebut dengan homepage. Sedangkan menurut Lukmanul Hakim (2004) Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dan menurut Azis Sholechul (2013) Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

b. Pembuatan Titik Lokasi Maps UMKM Tas Anyaman Viona Collection

Google Maps merupakan fitur dari Google yang berupa peta *online*. Platform ini semakin populer belakangan ini karena bisa dimanfaatkan banyak hal. Keunggulan Google Maps adalah mampu menampilkan informasi lalu lintas dan tempat publik yang sangat lengkap dan akurat karena didukung oleh pencitraan satelit, pemanfaatan sensor dari perangkat ponsel pintar, hingga kontribusi pengguna melalui platform Google Local Guides. Google Maps diciptakan bukan murni ciptaan Google, melainkan hasil kolaborasi ciptaan kakak beradik asal Denmark, yaitu Lars dan Jens Eilstrup Rasmussen.

Keunggulan tersebut dapat membantu usaha dan bisnis. Melalui fitur Google Maps, kita dapat menampilkan informasi-informasi penting bisnis Anda seperti nama, alamat, titik koordinat lokasi di peta, foto produk, nomor kontak, jam layanan, penilaian, bahkan testimoni dari pelanggan.

Untuk bisnis *online*, kepercayaan adalah hal yang sangat penting. Dengan menambahkan direktori bisnis di Google Maps, pelanggan akan percaya bahwa usaha kita benar-benar ada dan tidak gaib. Pelanggan juga dimudahkan dengan data dan informasi tentang bisnis kita sehingga langsung bisa menghubungi nomor kontak seperti yang tercantum di Google Maps.

Titik Google Maps menurut Rismayani (2017) Google Maps API adalah aplikasi antarmuka yang dapat diakses melalui javascript agar Google Maps dapat ditampilkan pada aplikasi maupun web yang sedang dibangun. Dari penjelasan tersebut, dapat saya simpulkan Google Maps adalah layanan aplikasi peta *online* yang disediakan oleh Google secara gratis. Layanan peta Google Maps secara resmi dapat diakses melalui situs <https://maps.google.com>. Pada situs tersebut dapat dilihat informasi geografis pada hampir

semua permukaan bumi kecuali daerah kutub utara dan selatan. Layanan ini dibuat sangat interaktif, karena di dalamnya peta dapat digeser sesuai keinginan pengguna, mengubah level zoom, serta mengubah tampilan jenis peta.

c. Pelatihan Pembuatan Marketplace Pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection

Marketplace adalah situs yang menerapkan konsep pasar tradisional dan dikemas secara online. Website marketplace berperan sebagai pihak ketiga yang menjembatani antara penjual dan pembeli dengan menyediakan tempat berjualan dan layanan pembayaran. Sampai di sini, dapat dipahami bahwa marketplace adalah situs atau platform yang digunakan untuk transaksi jual beli pada berbagai toko online.

Menurut Opiida (2014) Marketplace adalah media *online* berbasis digital tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari supplier sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan sebagai penjual dapat mengetahui keinginan para pembeli.

d. Pembuatan Akun Media Sosial Untuk Pemasaran Pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection

Media sosial dewasa ini banyak digunakan dan sangat populer hampir semua orang menggunakan media sosial. Selain media sosial digunakan sebagai media untuk berinteraksi namun sekarang ini media sosial juga banyak digunakan sebagai media pemasaran.

Terdapat beberapa pengertian menurut para ahli dalam menjelaskan Media Sosial, diantaranya:

1) Nabila et al. (2020)

Media Sosial merupakan sebuah media *online* yang beroperasi dengan bantuan teknologi berbasis web yang

membuat perubahan dalam hal komunikasi yang dahulu hanya dapat satu arah dan berubah menjadi dua arah atau dapat disebut sebagai dialog interaktif. Media sosial merupakan tempat, layanan, dan alat bantu yang memungkinkan setiap orang terhubung sehingga dapat mengekspresikan dan berbagi dengan individu lainnya dengan bantuan internet.

2) Maharani (2021)

Media sosial merupakan sebuah sarana atau wadah digunakan untuk mempermudah interaksi diantara sesama pengguna dan mempunyai sifat komunikasi dua arah, media sosial juga sering digunakan untuk membangun citra diri atau profil seseorang, dan juga dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran. Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran dapat dengan *upload* foto ke akun media sosial seperti ke Instagram kemudian dapat dilihat oleh konsumen yang mengikuti akun Instagram tersebut.

Dari beberapa definisi diatas, dapat saya simpulkan Media Sosial adalah sebuah media *online*, dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, dan dunia virtual.

e. Pembuatan Desain Logo identitas UMKM Tas Anyaman Viona Collection

Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan.

f. Pelatihan Mengambil Foto Produk dan Content Marketing Yang Menarik Pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection

Foto produk diperlukan untuk memberi deskripsi produk dengan lebih jelas secara visual kepada konsumen mengenai bentuk fisik dan fungsi dari produk tersebut. Dalam dunia digital marketing, foto produk adalah tentara garda paling depan dalam proses pemasarannya. Jika sebuah foto produk sudah menarik perhatian, secara otomatis konsumen menjadi lebih mengetahui dan mengenal produk yang di branding.

Menurut Chairina (2020:2) dapat dikatakan bahwa content marketing adalah strategi pemasaran dimana kita merencanakan dan membuat konten yang mampu menarik audiens, kemudian mendorong mereka untuk menjadi customer. Sedangkan menurut Pulizzi dalam (Bening & Kurniawati, 2019) Content Marketing adalah proses pemasaran untuk menciptakan dan mendistribusikan konten yang bernilai dan menarik dengan tujuan mengajak, memperoleh, dan melibatkan target sasaran yang jelas dan dipahami agar dapat mendorong tindakan pelanggan yang menguntungkan.

2.1.2 Program Tambahan (Kelompok)

Tabel 2.1 Program Kerja Kelompok

No	Program Kerja	Sasaran
1.	Membuat Bank Sampah di Kelurahan Metro	Masyarakat
2.	Membantu Kelurahan Menciptakan Smart Village	Kelurahan Metro
3.	Sosialisasi Kerajinan Tangan Bersama Ibu Ibu PKK Kelurahan Metro	Ibu Ibu PKK Kelurahan Metro

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari, yaitu dari tanggal 30 juli sampai 29 Agustus 2024. Kegiatan ini dilaksanakan di Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan:

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Selasa, 30 Juli 2024	-Pelepasan Mahasiswa PKPM Darmajaya -Berkunjung Dikediaman RT Setempat
2	Rabu, 31 Juli 2024	-Menghadiri Kegiatan Rapat HUT RI Bersama Bapak lurah Ferry Wahyudi dan Jajarannya
3	Kamis, 1 Agustus 2024	-Sosialisasi Kerajinan Tangan Bersama Ibu-Ibu PKK Kelurahan Metro
4	Jumat, 2 Agustus 2024	-Berpartisipasi Dalam Kegiatan Mendekor Kelurahan Metro Dalam Rangka HUT RI
5	Sabtu, 3 Agustus 2024	-Melakukan Kegiatan Senam Rutin Bersama Dengan Para Warga RW 07
6	Minggu, 4 Agustus 2024	-Mengikuti Kegiatan Acara Car FreeDay DiKecamatan Metro Pusat

7	Senin, 5 Agustus 2024	-Melakukan Kunjungan Bank Sampah Di Kelurahan Metro
8	Selasa, 6 Agustus 2024	-Melakukan Survey UMKM Tas Anyaman Viona Collection
9	Rabu, 7 Agustus 2024	-Melakukan Foto Produk UMKM Tas Anyaman Viona Collection
10	Kamis, 8 Agustus 2024	-Proses Pengeditan Foto Untuk Pemasaran Produk
11	Jumat, 9 Agustus 2024	-Melakukan Kegiatan Gotong Royong Dikelurahan Metro
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	-Melakukan Kegiatan Senam Rutin Bersama Dengan Ibu-Ibu Dari RW 07
13	Minggu, 11 Agustus 2024	-Melakukan Kegiatan Gotong Royong Bersama Warga Setempat
14	Senin, 12 Agustus 2024	-Memulai Proses Pembuatan Bak Sampah Terkait Program Bank Sampah
15	Selasa, 13 Agustus 2024	-Melakukan Rapat Bersama Dengan Ketua RT 56 Terkait Pelaksanaan Kegiatan HUT RI
16	Rabu, 14 Agustus 2024	-Melanjutkan Proses Finishing Pembuatan Bank Sampah -Melakukan Persiapan Terkait Kegiatan Yang Akan Diadakan Di RW 07

17	Kamis, 15 Agustus 2024	-Menghadiri Sosialisasi Yang Diadakan Oleh Ibu-Ibu Kelompok Wanita Tani -Kunjungan DPL
18	Jumat, 16 Agustus 2024	-Melakukan Penyerahan Bank Sampah dan Logo Kepada Pihak Program bank Sampah
19	Sabtu, 17 Agustus 2024	-Melakukan Kegiatan Jalan Sehat Bersama Dengan TK Tuma'ninah Yasin Dalam Rangka HUT RI -Melakukan Pembungkusan Doorprize diKelurahan Metro
20	Minggu, 18 Agustus 2024	-Berpartisipasi Dalam Rangka Hut Ri Yang Diadakan Oleh Ketua Rt 56 dan 57
21	Senin, 19 Agustus 2024	-Melakukan Jalan Sehat Bersama Warga Kecamatan Metro Pusat dan juga Warga 56 & 57 -Melanjutkan Perlombaan Yang Diadakan Pada Tanggal 17 Agustus 2024
22	Selasa, 20 Agustus 2024	-Survei UMKM Rumah Jamu Ibu Suwarni -Melakukan Input Data Pembangunan Pada Website Smart Village Metro
23	Rabu, 21 Agustus 2024	-Membantu Kegiatan Rutin Pembagian Beras Yang Diadakan Oleh Kelurahan Metro
24	Kamis, 22 Agustus 2024	-Menghadiri Sosialisasi Pencegahan DBD di Kantor Kelurahan Metro Yang Diadakan Oleh Bapak Lurah
25	Jumat, 23 Agustus 2024	-Pembuatan Logo UMKM Tas Anyaman Viona Collection -Pembuatan Logo Untuk Kelurahan Metro

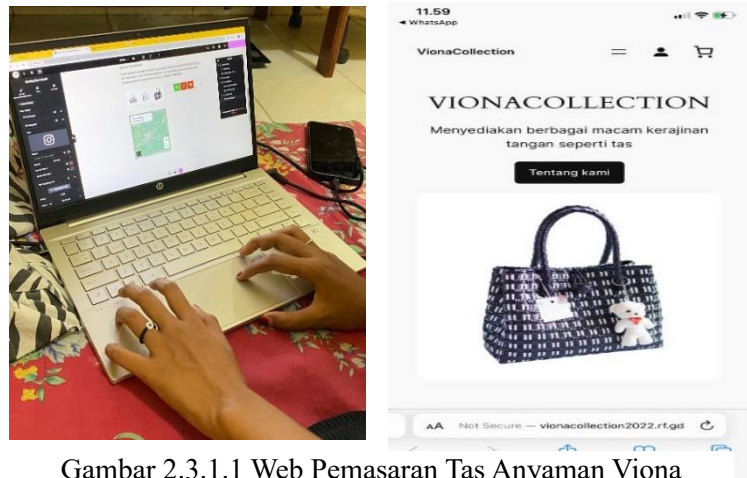
26	Sabtu, 24 Agustus 2024	-Pembuatan Flyer Dalam Kegiatan Jalan Sehat Yang Diadakan Oleh Kelurahan Metro Dalam Rangka Perayaan HUT RI Ke-79
27	Minggu, 25 Agustus 2024	-Melakukan Kegiatan Simulasi Demo Yang Diadakan Oleh KPU
28	Senin, 26 Agustus 2024	-Melaksanakan Kegiatan Jalan Sehat Bersama Yang Diadakan Oleh Kelurahan Metro
29	Selasa, 27 Agustus 2024	-Penyerahan Logo, Market Place Account Shopee dan Web Penjualan UMKM Tas Anyaman Viona Collection
30	Rabu, 28 Agustus 2024	-Membuat logo Untuk UMKM Dapur El dan Pencetakan Stiker Untuk Packaging UMKM Dapur Bunda El
31	Kamis, 29 Agustus 2024	-Penarikan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Di Kantor Kecamatan Metro Pusat

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro. Hasil kegiatan tersebut diantaranya:

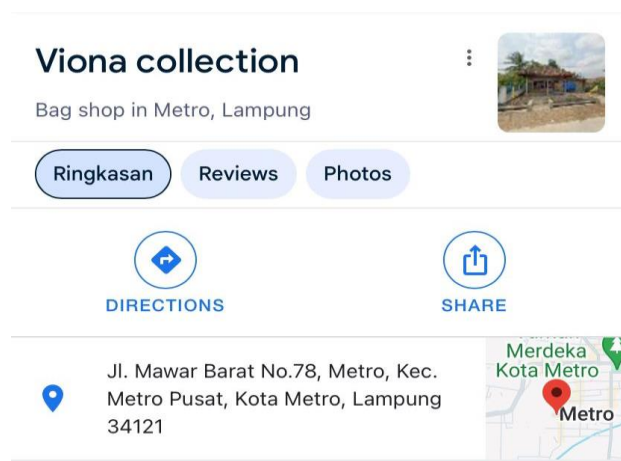
2.3.1 Program Utama

a. Pembuatan Website Pemasaran Tas Anyaman Viona Collection



Gambar 2.3.1.1 Web Pemasaran Tas Anyaman Viona Collection

b. Pembuatan Titik Lokasi Maps UMKM Tas Anyaman Viona Collection



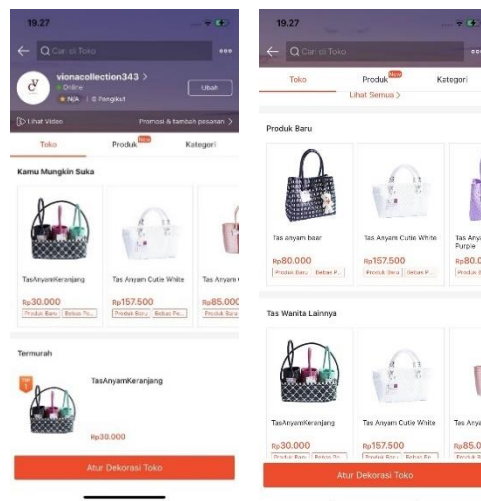
Gambar 2.3.1.2 Titik Lokasi maps UMKM Tas Anyaman Viona Collection

c. Pelatihan Pembuatan MarketPlace Pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection



Gambar 2.3.1.3 Pelatihan Pembuatan MarketPlace

d. Pembuatan Akun MarketPlace Shopee Pada UMKM Tas Anyaman Viona Collection



Gambar 2.3.1.4 Akun Shopee Tas Anyaman Viona Collection

e. Pembuatan Desain Logo UMKM Tas Anyaman Viona Collection



Gambar 2.3.1.5 Desain Logo UMKM Tas Anyaman Viona Collection

f. Pelatihan Mengambil Foto Produk Tas Anyaman Viona Collection



Gambar 2.3.1.6 Foto Produk Tas Anyaman Viona Collection

2.3.2 Kegiatan Pendukung

a. Menghadiri Rapat Memeriahkan HUT RI Ke-79 Bersama Bapak Lurah di Kelurahan Metro

Mahasiswa PKPM diundang dalam rapat acara memeriahkan HUT RI di Kelurahan Metro. Aparat Kelurahan dan Karang Taruna meminta bantuan kepada mahasiswa PKPM agar dapat membantu memeriahkan HUT RI-79 di Kelurahan Metro.



Gambar 2.3.2.1 Rapat Memeriahkan HUT RI Ke-79

b. Menghadiri Kegiatan Sosialisasi Kerajinan Tangan Bersama Ibu-Ibu PKK Kelurahan Metro

Kegiatan ini dilakukan agar bertujuan dengan mengikuti sosialisasi kerajinan tangan, mahasiswa dan ibu-ibu PKK dapat memperoleh manfaat yang bermanfaat untuk pengembangan pribadi dan profesional mereka.



Gambar 2.3.2.2 Sosialisasi Kerajinan Tangan Bersama Ibu-Ibu PKK

c. Melakukan Kegiatan CarFreeDay Bersama Aparat Keluarahan

Mahasiswa PKPM melakukan kegiatan CarFreeDay yang diadakan oleh Kantor Kecamatan Metro Pusat.



Gambar 2.3.2.3 Kegiatan CarFreeDay

d. Penyerahan Bak Sampah Kepada Pemegang Program Bank Sampah Bapak RW 07

Kegiatan ini bertujuan adanya pembuatan Bak Sampah adalah untuk memudahkan pemilihan sampah yang dirancang khusus sering kali dilengkapi dengan berbagai kompartemen untuk memudahkan pemilahan sampah, seperti sampah organik, non-organik, dan daur ulang. Ini membantu proses daur ulang dan pengelolaan sampah yang lebih efisien.



Gambar 2.3.2.4 Penyerahan Bak Sampah Kepada Bapak RW 07

e. Berpartisipasi Dalam Acara Kegiatan Jalan Sehat Bersama TK Tumani'nah Metro

Mahasiswa PKPM turun langsung untuk berpartisipasi dalam acara memeriahkan HUT RI KE-79 yaitu acara jalan sehat Bersama TK Tumani'nah Metro.



Gambar 2.3.2 5 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Acara Jalan Sehat

**f. Menjadi Panitia Acara 17 Agustus Yang Diadakan
Bapak RT 56 57**

Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh Bapak RT 56 dan 57 dalam memeriahkan HUT RI Ke-78 dengan berbagai macam perlombaan.



Gambar 2.3.2.6 Panitia 17 Agustus

g. Penyerahan Plakat Dari Mahasiswa PKPM Darmajaya 2024 Ke Kelurahan Metro

Kegiatan ini sekaligus perpisahan mahasiswa PKPM ini sebagian unjuk rasa terima kasih karena telah mengabdikan selama 30 hari. Tujuan lain dari kegiatan ini yaitu agar mahasiswa PKPM dan warga setempat dapat memberi kenangan manis.



Gambar 2.3.2.7 Penyerahan Plakat Kepada Kelurahan Metro

h. Penarikan mahasiswa PKPM Darmajaya di Kantor Kecamatan Metro Pusat



Gambar 2.3.2 8 Penarikan mahasiswa PKPM Darmajaya di Kantor Kecamatan Metro Pusat

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya tahun 2023 selama satu bulan di antaranya:

a. Dampak Kegiatan Bagi Kelurahan Metro

Kelurahan Metro memiliki banyak kegiatan rutin seperti acara Sosialisasi, Senam Bersama Ibu Warga dan Lansia, dan Gotong Royong. Dengan adanya mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dapat membantu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut sehingga mempermudah kegiatan desa dengan adanya tambahan SDM yaitu mahasiswa PKPM.

b. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Tas Anyaman Viona Collection

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terhadap UMKM Tas Anyaman Viona Collection, dimana penulis membantu memasarkan produk ke teknologi digital dan menarik seseorang untuk membeli, membantu mengembangkan berbasis digital merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cakupan pemasaran produk saat ini.

c. Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar belajar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat bak itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah- tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi

orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.