

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan intergralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat di aplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan sehari hari.

UMKM merupakan suatu usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan atau juga badan usaha yang dalam hal ini termasuk juga sebagai kriteria usaha dalam lingkup kecil atau juga mikro. Peraturan mengenai UMKM sudah dibahas didalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008.

Kelurahan Mulyojati merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalani secara Kelompok. Mayoritas Penduduk Kelurahan Mulyojati yang bermata pencaharian sebagai Pedagang dan Wiraswasta.

Beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di daerah Kelurahan Mulyojati seperti usaha memproduksi gorengan, bakso, sate obong dan berbagai olahan makanan lainnya. Salah satunya adalah usaha Kelanting ibu Rosmalinda "KELANTING DELIMA", Ibu Ruslinda sudah hampir 4 tahun menjalani usaha ini. Beliau juga sudah banyak mengikuti pelatihan dan seminar-seminar mengenai usahanya.

Namun ditengah adanya potensi-potensi yang ada di Kelurahan Mulyojati, sangat di sayangkan jika tidak bisa di kelola dengan baik, maka saya mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berinisiatif untuk memberikan masukan dan inovasi untuk perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut. Usaha Kelanting ini masih sederhana dengan hanya pilihan menu Original saja dan kemasannya yang tidak menarik saya mahasiswa mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha Kelanting yaitu Ibu Ruslinda agar Kelanting dapat terjual secara luas dan tidak hanya dikenal oleh masyarakat Mulyojati saja yaitu dengan memberikan pilihan rasa dan cara pengemasan yang

lebih menarik. Dikarenakan kurangnya pemasaran kelanting sehingga tidak diketahui daerah lain, harga mie ayam tidak mengalami peningkatan jika bentuk dan rasa masih dengan satu pilihan topping padahal dengan sedikit inovasi bukan tidak mungkin kelanting dapat dikenal dan terjual diluar kecamatan Metro Barat.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) kelanting Gg. Delima dalam proses perkembangannya mengalami hambatan, diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam pengendalian keuangan, inovasi bentuk produk, penetapan harga, dan standar operasional produksi serta bagaimana strategi pemasaran terhadap produk kelanting tersebut. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kelanting Delima yang beralamat di Gg. Delima ini juga belum memiliki laporan keuangan yang dapat berfungsi sebagai pembukuan usaha dalam mengontrol dan mencatat pemasukan serta biaya-biaya yang telah dikeluarkan secara baik dan benar. Pemberian inovasi pada kelanting Delima ini akan memberikan nilai tambah.

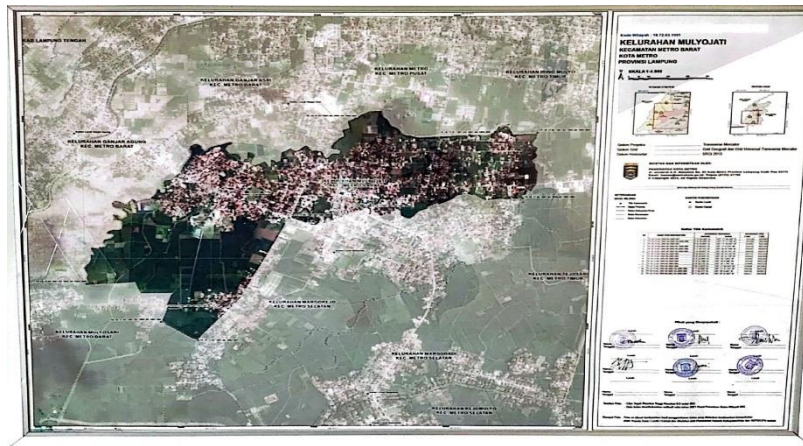
Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada "UMKM Kelanting Bu Ruslinda" yang terdapat di kecamatan Metro Barat yaitu dengan mengangkat judul "**Pengembangan Kelanting Delima Melalui Inovasi Dan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pemasar**

### **1.1.1 Profil dan Potensi Kelurahan**

Substansi pada bab ini akan dimulai dengan menjabarkan gambaran umum daerah Kelurahan Mulyojati Kota Metro. Pemaparan pada bab ini akan mendeskripsikan mengenai lokasi objek penelitian. Penjabaran akan dilakukan secara spesifik mengenai letak geografis, administratif, visi dan misi, lembaga kemasyarakatan, dan kondisi sosial lainnya di Kelurahan Mulyojati Kota Metro. Data-data terkait akan mendukung pengenalan mengenai kondisi dan lokasi objek penelitian. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 23 tahun 2000 tentang peresmian 5 (Lima) Kecamatan dan 22 Kelurahan menjabarkan mengenai resminya Desa Mulyojati menjadi Kelurahan Mulyojati sejak kurun waktu 1998-1999. Kelurahan Mulyojati ialah salah satu daerah yang berada di Kota Metro Provinsi Lampung. Kelurahan Mulyojati berbatasan di sebelah Utara dengan Kelurahan Metro dan Kelurahan Ganjar Asri, sebelah Selatan dengan Kelurahan Mulyosari dan Kelurahan Margorejo, sebelah Timur dengan Kelurahan Tejoa Agung dan Kelurahan Margorejo, serta sebelah Barat dengan Kelurahan Gaanjar Agung dan Kelurahan Mulyosari. Wilayah aktif yang terbentang di Kelurahan Mulyojati seluas 2,994 km<sup>2</sup>.

Apabila meninjau dari lembaga kemasyarakatan di Kelurahan Mulyojati, maka dapat ditemukan berbagai macam lembaga yang aktif. Lembaga-lembaga tersebut memiliki pengurus dan ruang lingkup kegiatan masing-masing. Hal ini mendukung Kelurahan Mulyojati untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial di masyarakat. Selain lembaga kemasyarakatan, Kelurahan juga membutuhkan Prasarana dan sarana untuk mendukung berbagai kegiatan yang diadakan. LKMD/LPM atau sebutan lain hanya memiliki buku administrasi lembaga kemasyarakatan, kursi, dan meja. Lembaga tersebut tidak dilengkapi oleh peralatan kantor seperti computer, fax, ataupun mesin tik. Kepengurusan PKK memiliki sarana prasarana berupa peralatan kantor/ATK/inventaris dan buku administrasi PKK. Karang Taruna, RT, RW memiliki sarana prasarana berupa buku administrasi.

**Gambar 1.1 Peta Kelurahan Mulyojati**



Sesuai dengan visi dan misi Kota Metro pada periode 2021-2024 yang dipimpin oleh pasangan Walikota dan Wakil Walikota yaitu dr. H. Wahdi Siradjuddin, Sp.OG (K) dan Drs. H. Qomaru Zaman, MA. Pada masa kepemimpinannya, Kota Metro memiliki visi terwujudnya Kota Metro berpendidikan, sehat, sejahtera, dan berbudaya. Visi pada Kota Metro akan memengaruhi kemajuan pada daerah itu sendiri sehingga visi yang dibuat memiliki makna yang mendalam. Pelaksanaan pembangunan 5 tahun kedepan selama menjabat akan sangat bergantung pada empat pokok visi yang ada.

Apabila terdapat visi, maka misi harus hadir mendampingi agar cita-cita dari visi dapat tercapai. Pertama, misi untuk mewujudkan Kota Metro berpendidikan dengan menciptakan kualitas pendidikan dan kebudayaan yang dapat berupaya dalam bersaing di tingkat nasional maupun internasional dengan membawa nilai keagamaan. Generasi Emas Metro Cemerlang (GEMERLANG) menjadi suatu upaya untuk mencapai Kota Metro berpendidikan yaitu diharapkan tumbuh masyarakat cerdas yang mempunyai daya saing di tingkat nasional maupun internasional dengan mengedepankan nilai-nilai agama dan ideologi Pancasila.

Kelurahan Mulyojati di Metro Barat, Lampung, memiliki beberapa potensi yang bisa dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian lokal. Berikut adalah beberapa potensi yang bisa dioptimalkan:

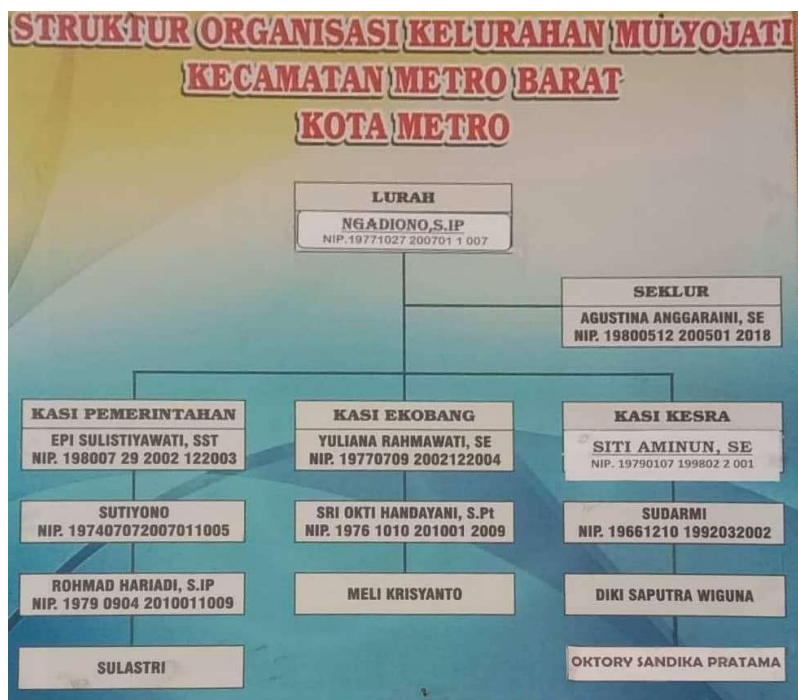
1. Pertanian dan Perkebunan : Mulyojati mungkin memiliki lahan yang subur, sehingga pertanian dan perkebunan bisa menjadi sektor utama. Tanaman seperti padi, jagung, dan sayur-sayuran serta perkebunan bisa menjadi sumber pendapatan yang signifikan.
2. Pendidikan dan Keterampilan : Pengembangan fasilitas pendidikan dan pelatihan

keterampilan bagi masyarakat bisa membantu meningkatkan kualitas SDM. Kursus keterampilan seperti kerajinan tangan, komputer, atau bahasa asing dapat membantu penduduk dalam meningkatkan kemampuan mereka dan mencari pekerjaan yang lebih baik.

3. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) : Mendorong pengembangan usaha kecil dan menengah di sektor perdagangan, kerajinan, dan kuliner dapat memperkuat ekonomi lokal. Pelatihan bisnis, dukungan modal, dan akses pasar dapat membantu UKM berkembang.
4. Infrastruktur dan Kesehatan: Meningkatkan infrastruktur seperti jalan, sistem drainase, dan fasilitas kesehatan sangat penting untuk mendukung kualitas hidup masyarakat. Perbaikan infrastruktur juga dapat mendukung pertumbuhan ekonomi dengan mempermudah akses dan distribusi barang.
5. Lingkungan dan Keberlanjutan: Pengelolaan lingkungan yang baik dan program-program keberlanjutan seperti penanaman pohon, pengelolaan sampah, dan konservasi air dapat meningkatkan kualitas hidup serta menarik minat investor atau wisatawan yang peduli dengan lingkungan.

Dengan memanfaatkan potensi-potensi ini secara efektif, Kelurahan Mulyojati dapat mencapai kemajuan yang berkelanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya.

### 1.1.2 Struktur Organisasi



### **1.1.3 Profil UMKM**

Pemilik UMKM	: Ruslinda
Berdirinya UMKM	: 2020
Nama UMKM	: Kelanting Delima
Alamat UMKM	: Jl. Delima, Kelurahan Mulyojati, Metro Barat
Masalah	: Strategi Informasi Pemasaran, Perizinan Usaha

### **1.1 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka berikut ini beberapa rumusan masalah dalam laporan PKPM ini, yaitu :

1. Bagaimana meningkatkan Kelanting Delima melalui media digital
2. Bagaimana meningkatkan kualitas Pemasaran UMKM Kelanting Delima menggunakan Teknologi Informasi

### **1.3 Tujuan**

1. Untuk meningkatkan dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia yang ada di UMKM melalui pelatihan pengelolaan, penggunaan, dan pemanfaatan Teknologi informasi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran dengan menggunakan media digital.
2. Untuk memperluas dan memperkenalkan jangkauan pemasaran produk Kelanting Delima melalui Media Sosial.

### **1.4 Manfaat**

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Kota Metro kepada masyarakat khususnya Kelurahan Mulyojati, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung
  - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang pengembangan usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya
  - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai masyarakat.
  - d. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Kelurahan Mulyojati melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
  - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung

- jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki
3. Bagi Masyarakat Kelurahan Mulyojati, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung.
    - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Kelurahan Mulyojati
    - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Mulyojati
    - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
    - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Kelurahan Mulyojati.
    - e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial
  4. Manfaat Bagi UMKM
    - a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas
    - b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
    - c. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran produk di era digital

## **1.5 Mitra Yang Terlibat**

### **1.5.1 Ibu Ruslinda Pemilik UMKM Kelanting Delima**

Ibu Ruslinda Pemilik UMKM Kelanting Delima di Jl. Delima, Kelurahan Mulyojati. Ibu Ruslinda Adalah pemilik UMKM sudah memberikan kesempatan dan menerima kami untuk melakukan penelitian di UMKM Kelanting miliknya sehingga kami dapat menambah ilmu dan pengalaman terkait carapembuatan kelanting dan juga telah mengizinkan kami untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di UMKM miliknya. Sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.

### **1.5.2 Kelurahan Mulyojati**

Kelurahan Mulyojati, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung yang pada saat ini Kepala Lurah yakni Bapak Ngadiono S.IP. Kelurahan ini merupakan daerah penempatan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama satu bulan, selama kami berada disana kami selalu diberikan arahan oleh apatur kelurahan terkait segala hal keadaan dan kegiatan yang ada di Kelurahan Mulyojati.

### **1.5.3 Masyarakat Kelurahan Mulyojati**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu adanya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan terlaksana dengan lancar dan tidak akan berhasil apabila tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat desa kampung baru. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat adalah kegiatan Memeriahkan HUT RI ke-79.