

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

1.1 Program-program yang dilaksanakan

Program yang dilaksanakan dalam kegiatan PKPM ini dari hari pertama saya melakukan kegiatan membantu pemulihan UMKM dengan cara sebagai berikut:

1. Kunjungan ke pelaku UMKM
2. Membantu dalam pengolahan bahan – bahan yang telah dibeli untuk pembuatan Kelanting.
3. Membantu membuat PIRT atau perizinan usaha.
4. Membantu dalam promosi penjualan melalui pembuatan Logo, kemasan dan banner.
5. Membantu dalam pembuatan Google Bisnis.

2.1.1 Tabel Rencana Program PKPM

No	Program Kerja	keterangan
1.	Pembuatan Media Sosial PIRT dan Google Bisnis UMKM Kelanting	Agar memudahkan pemilik UMKM dalam memasarkan hasil produk dan poduk lebih dikenal oleh masyarakat luar.
2.	Melakukan Input Data Kartu Keluarga Program BPS	Membantu Penginputan data Kartu keluarga untuk program Smart Village ,Kelurahan cantik dan Program ini di laksanakan oleh Badan Pusat Statistik Kota Metro.
3.	Sosialisasi Bank Sampah dan Sosialisasi Judi Online	Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik, serta memberikan edukasi tentang cara memilah sampah yang benar dan mencegah masyarakat, terutama generasi muda, dari terlibat dalam aktivitas perjudian online yang berbahaya.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Berikut uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

2.1.2 Tabel Waktu Kegiatan

NO	Tanggal	Kegiatan
1.	18 Juli 2024	Pelatihan Mahasiswa PKPM
2.	23 Juli 2024	Pembekalan PKPM
3.	25 Juli 2024	Survey lokasi PKPm dan Mencari lokasi tempat tinggal
4	29 Agustus 2024	Pelepasan peserta PKPM
5	30-31 Agustus 2024	Silaturahmi dengan Pamong Rw dan RT
6	01-02 Agustus 2024	Observasi Kegiatan Lapangan dan Pembahasan terkait Program Kerja
7	05-06 Agustus 2024	Rapat bersama Karang Taruna Kelurahan Mulyojati
8	07-08 Agustus 2024	Sosialisasi Anti Narkoba dan Judi Online
9	09 Agustus 2024	Kegiatan sosialisasi Bank Sampah dan Kunjungan Ke lokasi pelaku UMKM
10	12 Agustus 2024	Sosialisasi Pengenalan Bank Sampah ke SD N 3 dan SDN 4 Kelurahan Mulyojati
11	13-14 Agustus 2024	Kunjungan ke Kantor Badan Pusat Statistik Kota metro, Menginput Data Kartu Keluarga di Kelurahan Mulyojati dan Rapat Kegiatan Persiapan 17 Agustus di RW 05
12	16-17 Agustus 2024	Berpartisipasi menjadi panitian Lomba HUT RI ke 79 di Rw 05
13	19-23 Agustus 2024	Melakukan proses pembrandingan UMKM Kelanting Delima Ibu Ruslinda
14	26-27 Agustus 2024	Mengurus Perizinan PIRT UMKM Kelanting Delima di Mall Pelayanan Publik

15	28 Agustus 2024	Penyerahan Logo, Label Kemasan, Banner, pada UMKM Kelanting Delima
16	29 Agustus 2024	Penyerahan Cenderamata Sekaligus Penarikan Mahasiswa PKPM 2023/2024

2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan:

2.3.1 Melakukan Kunjungan ke Pelaku UMKM

Kunjungan ini bertujuan untuk melihat langsung proses produksi UMKM Bu Ruslinda, memberikan dukungan dan semangat, serta menjalin silaturahmi yang lebih erat. Kita akan berdiskusi mengenai kendala yang dihadapi, potensi pengembangan usaha, dan mencari solusi bersama.



Gambar 2.1 Melakukan kunjungan ke pelaku Umkm Kelanting Ibu Ruslinda

2.3.2 Membantu Pengolahan

Tujuan utama adalah untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang seluruh tahapan dalam pembuatan kelanting, mulai dari pemilihan bahan baku hingga produk jadi.



Gambar 2.4 Label untuk Kemasan

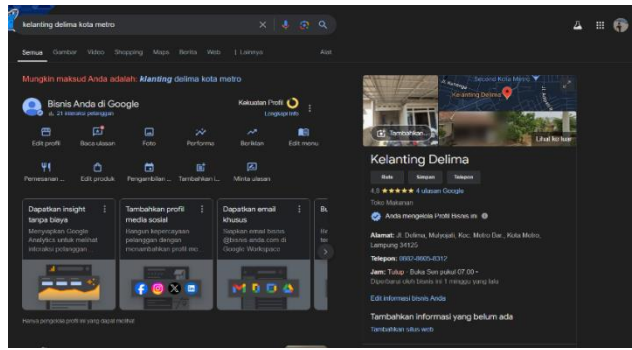


Gambar 2.5 Banner Untuk Pemasaran

2.2.5 Hasil Pembuatan Google Business

Google bisnis adalah sebuah alat dari google yang dibuat untuk mempermudah calon pelanggan mengetahui informasi suatu bisnis termasuk pelaku UMKM. Dengan Google business terdapat berbagai informasi yang bisa didapatkan oleh calon pelanggan yaitu nama usaha, lokasi, jam operasional, nomor telepon, foto produk hingga review dari pelanggan.

Tahap terakhir adalah pendampingan dan evaluasi UMKM Kelanting melakukan praktik penggunaan Google business mulai dari pembuatan akun, menentukan lokasi, mengisi informasi hingga melihat perkembangan pengunjung melalui alat analisa google yang telah disediakan.



Gambar 2.6 Google Bisnis Kelanting Delima Ibu Ruslina

2.2.5 Pengaplikasian desain label pada kemasan produk Kelanting Delima

Tujuan pengaplikasian label pada kemasan produk untuk kelanting Delima adalah meningkatkan daya tarik produk, label kemasan yang menarik dan informatif dapat menarik perhatian konsumen dan membuat produk lebih menonjol di rak toko, memberikan informasi produk label berfungsi untuk memberikan informasi penting tentang produk, seperti nama produk, bahan-bahan yang digunakan, nilai gizi, tanggal kadaluwarsa, dan cara penyimpanan. Hal ini membantu konsumen membuat keputusan yang tepat saat membeli produk. Meningkatkan kepercayaan konsumen dengan mencantumkan informasi yang jelas dan akurat, label kemasan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut. Misalnya, label yang mencantumkan sertifikasi halal, izin edar dari BPOM, atau klaim kesehatan tertentu. Memenuhi Persyaratan hukum dan regulasi, pengaplikasian label pada kemasan juga bertujuan untuk memenuhi persyaratan hukum dan regulasi yang berlaku.



Gamabar 2.7 Pengaplikasian Kemasan

2.3 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan.

2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM Kelanting Delima

Pemilik UMKM sudah lebih memahami terkait bagaimana cara penggunaan Google Profil Bisnis seperti upload foto produk untuk dipasarkan dan evaluasi atas review yang diberikan nantinya.

2.3.2 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat Kelurahan Mulyojati

Dengan adanya bentuk video dokumentasi Pawai Budaya HUT RI 79 di Kelurahan Rejomulyo, memberikan dampak pada masyarakat dapat memiliki arsip Pawai Budaya HUT RI 79 serta kegiatan belajar mengajar di TPA Masjid Al-Huda memberikan dampak positif kepada anak-anak tentang keberanian, kebersamaan dan ilmu pengetahuan umum.