

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) atau yang biasa dikenal dengan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat secara terstruktur. Dalam pelaksanaan PKPM /KKN dimasyarakat, mahasiswa diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pembangunan yang ada di suatu wilayah. Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan di 2 wilayah yaitu Kabupaten Pesawaran dan Kota Metro oleh 49 kelompok yang terdiri dari 6-7 peserta disetiap kelompoknya. Para peserta disebar di 9 Kecamatan yang berbeda, salah satunya adalah Kecamatan Metro Timur. Dari 49 kelompok tersebut, kelompok 16 mendapatkan penempatan di Kelurahan Tejosari. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2024 hingga 29 Agustus 2024 selama kurun waktu sebulan lamanya. Kelurahan Tejosari merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Metro Timur, Kota Metro, yang merupakan salah satu kelurahan dengan potensi pertanian yang beragam yaitu terdapat berbagai hasil bumi seperti Padi, Jagung, Singkong. Selain potensi dalam bidang pertanian, terdapat pula beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di kelurahan Tejosari yang memiliki potensi yang sangat besar. Adapun salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat di Kelurahan Tejosari yaitu UMKM Penjahit,Susu Kedelai,Batagor,Bubur Cendil,Pempek.

Namun, meskipun UMKM di Kelurahan Tejosari memiliki potensi yang besar, mereka menghadapi berbagai tantangan yang menghambat pertumbuhan dan perkembangan mereka. Beberapa masalah utama yang dihadapi termasuk keterbatasan akses pasar, kurangnya informasi mengenai strategi pemasaran yang efektif, serta kurangnya promosi yang dapat meningkatkan visibilitas produk dan layanan mereka.

Dalam konteks ini, pembuatan pamflet UMKM di Kelurahan Tejosari menjadi langkah strategis yang sangat penting. Pamflet ini dirancang untuk memberikan solusi konkret bagi tantangan yang dihadapi oleh UMKM dengan cara meningkatkan visibilitas mereka di kalangan masyarakat. Melalui pamflet ini, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal produk dan layanan yang ditawarkan oleh UMKM lokal, sementara UMKM sendiri dapat memperoleh manfaat dari promosi yang lebih terarah dan informasi yang lebih jelas mengenai cara mencapai pelanggan baru.

Pamflet UMKM ini bertujuan untuk menyediakan informasi yang mudah diakses mengenai berbagai usaha mikro, kecil, dan menengah yang ada di Kelurahan Tejosari. Pamflet akan mencakup informasi tentang jenis usaha, produk atau layanan yang ditawarkan, lokasi usaha, serta cara menghubungi pemilik usaha. Dengan informasi ini, masyarakat akan memiliki akses yang lebih baik untuk menemukan produk lokal dan mendukung ekonomi setempat.

Pentingnya pembuatan pamflet ini tidak hanya terletak pada promosi UMKM, tetapi juga pada peranannya dalam membangun kesadaran masyarakat tentang potensi ekonomi lokal yang ada. Melalui distribusi pamflet yang efektif, diharapkan dapat tercipta sinergi antara UMKM dan masyarakat, yang pada akhirnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kualitas hidup di Kelurahan Tejosari.

Dengan latar belakang tersebut, pembuatan pamflet UMKM di Kelurahan Tejosari diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memajukan UMKM, memperkuat ekonomi lokal, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada sumber daya manusia serta kesadaran masyarakat yang terdapat di Kelurahan Kalisari yaitu dengan mengangkat judul Pengembangan Strategi Pemasaran Melalui Desain Pamflet pada UMKM di Kelurahan Tejosari.

#### 1.1.1 Profil dan Potensi Kelurahan

Tejosari adalah salah satu yang ada di Kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Tejosari memiliki 9 Dusun dan 24 RT. Kelurahan Tejosari secara administrasi berbatasan dengan 4 wilayah yaitu:

Sebelah utara : Desa Banjarejo Kec. Batanghari Kab. Lampung Timur

Sebelah Selatan : Kel. Rejomulyo dan Kel. Margodadi Kec Metro Selatan

Sebelah Barat : Kelurahan Tejo Agung

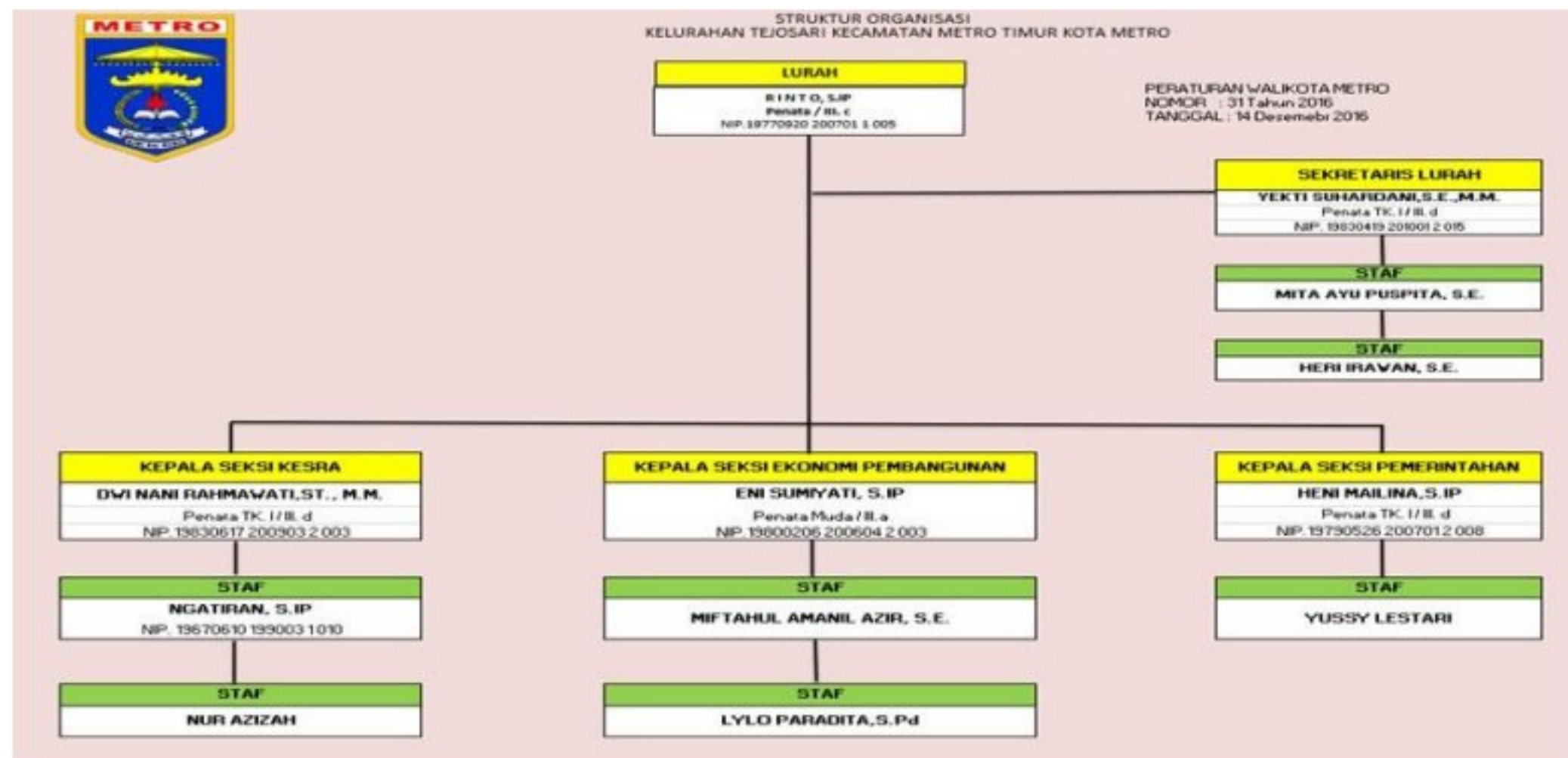
Sebelah Timur : Desa Adiwarno Kec. Batanghari Kab. Lampung Timur

Kelurahan Tejosari mempunyai luas wilayah 337 Ha. Potensi yang dimiliki di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur meliputi pertanian, perkebunan, peternakan dan perikanan serta industri rumahan dengan ketinggian rata-rata 48M tanah dari permukaan laut.

Berdasarkan data AKP (Analisis Kependudukan Partisipatif) pada tahun 2024 jumlah Penduduk Kelurahan Tejosari, Laki laki = 1.866 Jiwa, Perempuan = 1.871, sehingga total

keseluruhan jiwa = 3.737 dan memiliki 1.172 KK. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan yang akan dilaksanakan setiap satu tahun.

### 1.1.2 Struktur Aparatur Kelurahan



Gambar 1.1 Struktur Kelurahan Tejosari

### 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana upaya mendorong masyarakat untuk lebih mengoptimalkan lagi sumber daya UMKM?
2. Bagaimana UMKM membuat media promosi untuk di pasarkan?

### 1.3 Tujuan

Untuk UMKM, yaitu untuk mengetahui bagaimana memaksimalkan teknologi di jaman yang serba online supaya bisa mengenalkan produk pelaku UMKM bisa tersebar luas Untuk Penulis, bisa mendapat pengetahuan baru, wawasan, serta pengalaman yang baru belum pernah di dapatkan dengan cara membantu membuat pamflet dengan memanfaatkan teknologi terkini

### 1.4 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya
  - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Kalisari.

- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Kalisari.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

## 2 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, dan tanggungjawab, serta kepemimpinan sebelum ke dunia kerja.
- b. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan Masyarakat.
- c. Kegiatan ini juga dapat memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimiliki.

## 3 Bagi Kelurahan dan Masyarakat

- a. Membantu memperluas jaringan untuk produk UMKM dengan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB).
- b. Membantu masyarakat di bidang pelayanan publik di kelurahan sehingga dapat mempermudah urusan masyarakat di balai desa dengan mendata UMKM yang ada di Kelurahan Tejosari yang kemudian di input ke Metamart (UMKM Center) agar lebih dikenal luas.
- c. Membantu segala kegiatan masyarakat dalam upaya menjalin silaturahmi dan mengenal lingkungan Kelurahan Tejosari.

### 1.5 Mitra Yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Tejosari :

1. Lurah dan Perangkat Kelurahan Tejosari, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.
2. Unit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Kelurahan Tejosari, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.
3. Masyarakat Kelurahan Tejosari, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.