

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa yaitu Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada di dalam masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa, memberikan pembelajaran bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan masyarakat sekitar.

Dalam pelaksanaannya terdapat beberapa tahapan diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap pelaporan. Pada pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting bagi masyarakat di tengah krisis ekonomi. Dengan memupuk UMKM diyakini akan dapat dicapai pemulihan ekonomi. UMKM sendiri pada dasarnya sebagian besar bersifat informal dan karena itu cenderung lebih mudah untuk dimasuki oleh pelaku-pelaku usaha yang baru (Gunadi, 2003).

Menurut Septiano (2017) pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha atau kegiatan yang dijalankan oleh tenaga pemasar, baik itu perusahaan maupun individu dalam rangka melakukan pemasaran sebuah produk atau merek, baik itu produk barang maupun produk jasa dengan melalui pemanfaatan teknologi

informasi digital, seperti menggunakan media elektronik, maupun menggunakan media berbasis internet.

Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) identik dengan masih kurangnya kesadaran untuk menjalankan pemasaran secara digital dengan baik dalam dunia bisnis. Dengan kurangnya pengetahuan dalam pemasaran digital, otomatis menghambat mereka mempromosikan produk mereka.

Perkembangan teknologi informasi dan pemasaran melalui digital marketing diramalkan akan menjadi titik perubahan teknik memasarkan suatu produk barang dari memasarkan secara konvensional beralih menggunakan pemasaran digital, bukan hanya pada elemen pemasaran melainkan akan berimbas kepada seluruh kegiatan bisnis secara keseluruhan baik itu sebuah bisnis yang sudah berskala besar dan nasional maupun bisnis perorangan yang mempunyai skala kecil.

Pengusaha kecil memandang bahwa pemasaran digital tidak terlalu penting untuk diterapkan. Dalam menjalankan aktivitas usaha seringkali orang merasa kesulitan dalam melakukan pemasaran terhadap produk usahanya. Seringkali pemasaran dilakukan hanya dengan mengandalkan cara konvensional, tanpa melihat potensi besar jika produk mereka melakukan pemasaran secara digital.

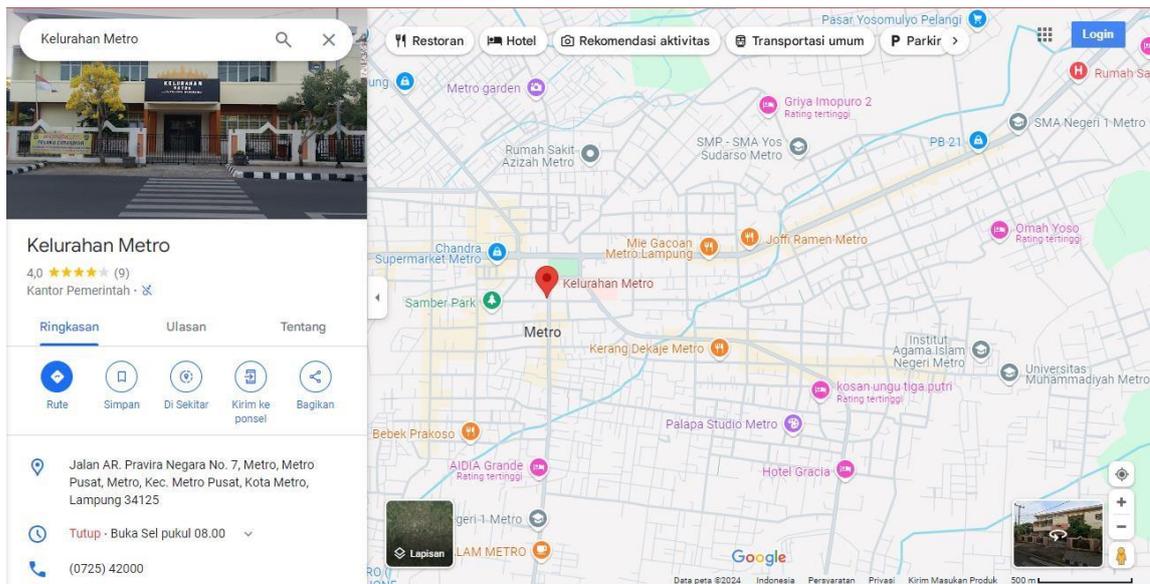
Oleh karena itu penulis ingin membantu pelaku UMKM Tas Anyaman Viona Collection untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital yang dapat memberikan *impact* baik terhadap para pelaku UMKM tersebut. Berdasarkan pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul mengenai

“ Optimalisasi Google Bisnis sebagai Sarana Pemasaran Digital UMKM Tas Anyaman ”.

1.1.1 Profil Desa

Kelurahan Metro adalah bagian dari Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 2,28 Km² . Pada kelurahan ini terdapat 57 RT dan 9 RW, sedangkan pada kelurahan terdapat jumlah penduduk 14.507 jiwa. Dengan batas-batas wilayah sebagai berikut :

- Sebelah Timur dengan Kelurahan = Ganjarasri
- Sebelah Barat dengan Kelurahan = Yosorejo dan Iringmulyo
- Sebelah Utara dengan Kelurahan = Imopuro
- Sebelah Selatan dengan Kelurahan = Mulyojati



Gambar 1. 1 Lokasi Kelurahan Metro

Sumber : Google Maps

Susunan Organisasi Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Metro

Sumber : Web Kelurahan Metro

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana tingkat pemanfaatan Google Bisnis oleh UMKM Tas Anyaman sebagai sarana pemasaran digital saat ini?
2. Bagaimana efektivitas Google Bisnis dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk Tas Anyaman?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis tingkat pemanfaatan Google Bisnis oleh UMKM Tas Anyaman sebagai sarana pemasaran digital.
2. Menilai efektivitas Google Bisnis dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk Tas Anyaman.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya
Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan masyarakat Kelurahan Metro adalah :
 - a) Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Kelurahan Kelurahan Metro.
 - b) Memperoleh umpan balik sebagai hasil pngintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
 - c) Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa akan datang

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a) Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner, sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
- b) Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- c) Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- d) Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian sosial.

3. Manfaat Bagi Kelurahan Metro

Manfaat yang diperoleh oleh masyarakat Kelurahan Metro adalah :

- a) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawab pemerintah.
- b) Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- c) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- d) Membantu UMKM dalam pengimplementasian Optimalisasi Google Bisnis sebagai Sarana Pemasaran Digital UMKM Tas anyaman sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran digital.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Perangkat Kelurahan serta warga Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Karena sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri IIB Darmajaya 2024.
2. Pemilik UMKM Viona Collection yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi di UMKM Tas Anyaman Ibu Siti Nangimah