

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Membuat *Google Bisnis* pada UMKM Viona Collection

Google Bisnis, atau secara resmi dikenal sebagai Google My Business (GMB), adalah platform gratis yang disediakan oleh Google untuk membantu bisnis dan organisasi mengelola keberadaan online mereka di seluruh layanan Google, termasuk Google Search dan Google Maps. Platform ini dirancang untuk memudahkan bisnis, terutama usaha kecil dan menengah (UMKM), dalam menjangkau pelanggan mereka dengan lebih efektif melalui pencarian online. Beberapa manfaat dari menggunakan Google Bisnis, diantaranya ;

- **Meningkatkan Visibilitas Online:** Dengan profil Google Bisnis yang dioptimalkan, bisnis lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan yang mencari produk atau layanan serupa di area tertentu. Menambahkan semua tautan, artikel, foto, video, produk.
- **Membangun Kepercayaan:** Ulasan pelanggan dan penilaian yang baik dapat meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas bisnis.
- **Akses ke Data Pelanggan:** Data analitik membantu bisnis memahami tren dan preferensi pelanggan, yang berguna untuk pengambilan keputusan yang lebih tepat.
- **Pengelolaan Multi-lokasi:** Untuk bisnis dengan beberapa cabang atau lokasi, Google Bisnis memudahkan pengelolaan informasi setiap lokasi dari satu akun.

Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari *Google Bisnis*, penulis mengarahkan pemilik usaha Viona Collection untuk membuat *Google Bisnis* dikarenakan alat yang kuat dan efisien untuk meningkatkan kehadiran online, membangun reputasi, dan menjangkau lebih banyak pelanggan, terutama di pasar lokal. Ini adalah solusi digital yang sangat bermanfaat, memungkinkan UMKM Viona Collection untuk

bersaing lebih efektif di dunia yang semakin terhubung secara digital, tanpa memerlukan investasi besar dalam teknologi atau pemasaran.

2.1.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	30 Juli 2024	Menghadiri pelepasan mahasiswa pkpm darmajaya dan serta berkunjung di kediaman RT setempat	Terlaksana
2	31 Juli 2024	Menghadiri kegiatan rapat HUT RI Bersama dengan bapak lurah Ferry Wahyudi beserta jajarannya	Terlaksana
3	1 Agustus 2024	Sosialisasi kerajinan tangan dengan ibu ibu pkk kelurahan metro	Terlaksana
4	2 Agustus 2024	Melakukan kegiatan mendekor kelurahan metro dalam rangka HUT RI	Terlaksana
5	3 Agustus 2024	Melakukan kegiatan senam Bersama dengan para warga RW 07	Terlaksana
6	4 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan car freeday di Metro pusat	Terlaksana
7	5 Agustus 2024	Melakukan kunjungan Bank sampah Kelurahan Metro	Terlaksana
8	6 Agustus 2024	Melakukan survey ke UMKM tas Anyam	Terlaksana
9	7 Agustus 2024	Melakukan Foto produk UMKM Tas anyam	Terlaksana
10	8 Agustus 2024	Proses pengeditan foto untuk pemasaran produk	Terlaksana
11	9 Agustus 2024	Melakukan kegiatan bersih bersih di kantor kelurahan	Terlaksana
12	10 Agustus 2024	Melakukan kegiatan senam rutin Bersama dengan ibu ibu dari rw 07	Terlaksana
13	11 Agustus 2024	Melakukan gotong royong Bersama dengan warga setempat	Terlaksana
14	12 Agustus 2024	Memulai proses pembuatan bak sampah terkait program bank sampah	Terlaksana
15	13 Agustus 2024	Melakukan rapat Bersama dengan bapak rosidi terkait pelaksanaan kegiatan HUT RI	Terlaksana
16	14 Agustus 2024	Melanjutkan Proses finishing pembuatan bak sampah dan melakukan persiapan terkait kegiatan yang akan diadakan di rw 7	Terlaksana

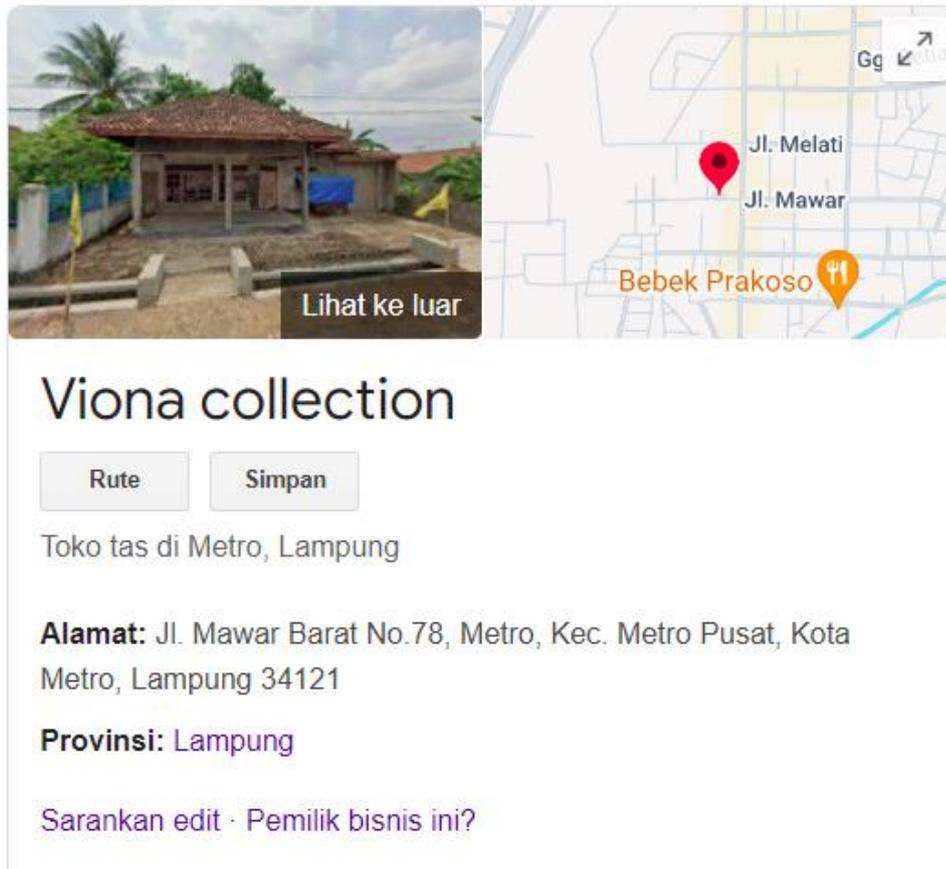
17	15 Agustus 2024	Sosialisasi Literasi Motivasi Dan Inovasi Berwirausaha Melalui Umkm Guna Peningkatan Kesejahteraan Anggota Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga(PKK) Dan Kelompok Wanita Tani (KWT)	Terlaksana
18	16 Agustus 2024	Melakukan kegiatan jalan sehat Bersama dengan TK tuma'ninah yasin dalam rangka hut ri dan juga melakukan pembungkusan doorprize di kelurahan metro	Terlaksana
19	17 Agustus 2024	Berpartisipasi dalam rangka HUT RI yang diadakan oleh Bapak rt 56 & 57	Terlaksana
20	18 Agustus 2024	Melakukan jalan sehat Bersama warga kecamatan metro pusat dan juga warga 56 & 57 serta melanjutkan perlombaan yang diadakan pada tanggal 17 Agustus	Terlaksana
21	19 Agustus 2024	Survey UMKM rumah jamu ibu Suwarni dan juga melakukan input data Pembangunan pada website smart village Metro	Terlaksana
22	20 Agustus 2024	Membantu kegiatan rutin pembagian beras yang diadakan oleh kelurahan metro	Terlaksana
23	21 Agustus 2024	Menghadiri sosialisasi pencegahan DBD di kantor kelurahan metro yang diadakan oleh bapak lurah	Terlaksana
24	22 Agustus 2024	Pembuatan logo untuk UMKM tas anyam dan juga melakukan pembuatan logo untuk kelurahan metro	Terlaksana
25	23 Agustus 2024	Pembuatan flayer dalam kegiatan jalan sehat yang diadakan oleh kelurahan metro dalam rangka perayaan HUT RI	Terlaksana
26	24 Agustus 2024	Melakukan kegiatan simulasi demo yang diadakan oleh KPU	Terlaksana
27	25 Agustus 2024	Melaksanakan jalan sehat Bersama yang diadakan oleh kelurahan metro	Terlaksana
28	26 Agustus 2024	Penyerahan logo, marketplace account shopee, dan web penjualan UMKM tasanyaman viona collection	Terlaksana

29	27 Agustus 2024	Melakukan penyerahan packaging UMKM jamu	Terlaksana
----	-----------------	---	------------

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan
Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Membuat *Google Bisnis* pada UMKM Viona Collection



Gambar 2.2 Google Bisnis UMKM Viona Collection

UMKM Viona Collection merupakan usaha mikro kecil yang belum optimal dalam pemasaran digital. UMKM Viona Collection hanya melakukan pemasaran digital melalui *instagram*, *whatsapp* dan *facebook*. Oleh karena itu, kegiatan praktek pembuatan *Google Bisnis* pada UMKM Viona Collection telah diterapkan. Berikut pengoptimalan google bisnis yang dipraktikkan oleh mitra yakni,

- mengumpulkan semua informasi penting seperti nama bisnis, alamat, nomor telepon, jam operasional, dan situs web sudah siap.

- Kemudian mengumpulkan hasil foto produk dari Viona Collection dan logo bisnis untuk diunggah ke profil Google Bisnis.
- Membuat deskripsi bisnis yang singkat tetapi mencerminkan dengan tepat apa yang ditawarkan oleh bisnis. Sertakan kata kunci yang relevan agar lebih mudah ditemukan dalam pencarian.
- Menjelaskan apa yang membuat Tas Anyaman ini berbeda dari kompetitor, misalnya kualitas produk, layanan khusus, atau keunikan produk anyaman yang dijual.
- Meminta pelanggan yang puas untuk meninggalkan ulasan di Google Viona Collection. Semakin banyak ulasan positif, semakin baik reputasi online bisnis.
- Gunakan fitur posting untuk membagikan informasi tentang promosi, produk baru, acara, atau berita penting lainnya. Postingan ini akan muncul di profil bisnis dan hasil pencarian.
- Aktifkan fitur pesan di Google Bisnis Viona Collection sehingga pelanggan dapat menghubungi pemilik UMKM langsung melalui profil Google.
- Gunakan wawasan dari data ini untuk mengoptimalkan profil dan strategi pemasaran. Misalnya, jika banyak pelanggan mencari "tas anyaman murah", pertimbangkan untuk menekankan harga kompetitif dalam promosi.
- Jika anggaran memungkinkan, pertimbangkan untuk menjalankan kampanye iklan di Google Ads yang dihubungkan dengan profil Google Bisnis untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

1.3 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Dampak dari kegiatan ini bagi pemilik UMKM yaitu pemilik UMKM menjadi lebih paham mengenai pentingnya pemasaran digital dalam usaha yang dijalankan. Jangkauan promosi yang lebih luas serta memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang UMKM Viona Collection, dengan dilakukannya strategi pemasaran digital pada program selama PKPM berlangsung, UMKM Viona Collection diharapkan akan terbantu dalam optimalisasi strategi pemasaran digital dan pelaku UMKM juga bisa mengetahui bagaimana perkembangan usaha mereka secara riil atau nyata.

2.3.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat

menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.3.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Kelurahan Metro. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Kelurahan Metro dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa.