

**OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM DESA MELALUI DESAIN  
KATALOG YANG MENARIK DAN EFEKTIF**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun Oleh:**

**AMBRI SALAM 2111070005**

**PROGRAM STUDI DESAI KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN HUKUM PARAWISATA  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**