

DAFTAR PUSTAKA

Strategi promosi dalam konten media social Mie Baraccung Makassar

<https://journal.stialanmakassar.ac.id/index.php/admit/article/view/2030>

Penerapan konten digital untuk mendukung strategi promosi untuk pelaku UMKM Kecamatan Waleri Kabupaten Kendal

<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/14891>

Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19

<https://media.neliti.com/media/publications/537129-none-c4251e38.pdf>