

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **1.1 Program-program Yang Dilaksanakan**

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 30 Juli – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 2.1 Program Kerja**

<b>No</b>	<b>Rencana</b>	<b>Tujuan</b>
1	Membantu pembuatan konten promosi pada UMKM Opak Singkong melalui sosial media Instagram	Untuk membantu mempromosikan opak singkong untuk menarik pelanggan

Dari tabel tersebut menunjukkan bahwa terdapat 2 program kerja utama yaitu pembuatan konten promosi guna memudahkan dalam memasarkan dan menjual, selain itu juga pembuatan akun media sosial instagram UMKM Opak Singkong, serta membantu pemilik UMKM dalam proses menjual produknya.

#### **1.2 Waktu Pelaksanaan**

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja. Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

**Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan**

<b>No</b>	<b>Hari/Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
1	Senin, 19-21 Agustus 2024	- Mempersiapkan konten promosi bagi UMKM Opak Singkong Ibu Solekha
2	Kamis, 22-26 Agustus 2024	- Proses pembuatan pamflet promosi pada UMKM opak singkong Ibu Solekha
3	Rabo, 28 Agustus 2024	- Menguplod pamflet promosi pada social media intagram

### **1.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Desa Taman Sari, Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran :

#### **1.3.1 UMKM Opak Singkong Ibu Solekah**

UMKM Opak Singkong Ibu Solekah Berlokasi di Dusun Sumber sari 02, Desa Taman Sari, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. Produksi Opak Singkong ibu Solekah ini sudah ada sejak tahun 2016. UMKM ini belum memiliki media promosi yang optimal di Media Sosial, oleh karena itu pembuatan akun Media Sosial Instagram dan Membuka toko online di Shopee diharapkan sangat membantu pelaku usaha untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan promosi agar menarik pelanggan yang lebih banyak.

##### **1. Produk Utama**

- **Opak Singkong:** Opak singkong adalah kerupuk yang terbuat dari singkong yang telah diproses. Biasanya, singkong dipotong tipis, kemudian dikeringkan dan digoreng hingga renyah. Produk ini sering disajikan sebagai camilan ringan dan bisa memiliki rasa yang gurih.

##### **2. Keunggulan**

- **Bahan Baku Lokal:** UMKM seperti ini sering kali menggunakan singkong lokal sebagai bahan baku utama, yang tidak hanya

mendukung perekonomian lokal tetapi juga memastikan produk yang segar dan berkualitas.

- **Proses Produksi Tradisional:** Banyak UMKM mempertahankan metode produksi tradisional yang memberikan cita rasa otentik dan kualitas yang terjaga.

### 3. Manfaat Ekonomi

- **Pemberdayaan Ekonomi Lokal:** Dengan menjalankan usaha ini, Ibu Solekah berkontribusi pada ekonomi lokal, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mempromosikan produk lokal.
- **Sumber Penghasilan:** Opak Singkong Ibu Sholehah ini menjadi sumber pendapatan bagi pemiliknya.

### 4. Pasar dan Pemasaran

- **Penjualan Lokal:** Produk seperti ini biasanya dijual di pasar tradisional, dan toko-toko kecil..

### 5. Tantangan

- **Persaingan:** Berkompetisi dengan produk sejenis dari produsen lain.
- **Kendala Modal:** Mengelola modal yang terbatas untuk pengembangan usaha, produksi, dan pemasaran.

## 1.3.2 Konten Promosi Pada UMKM Opak Singkong Ibu Solekha

Konten promosi adalah jenis materi yang dirancang untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek dengan tujuan meningkatkan visibilitas, menarik perhatian pembeli, dan mendorong tindakan tertentu, seperti pembelian atau pendaftaran. Konten ini sering kali digunakan dalam strategi pemasaran digital dan tradisional.

### 1. Manfaat Konten Promosi

- **Meningkatkan Visibilitas Merek:** Membantu merek Opak Singkong Ibu Solekha dikenal oleh pembeli yang lebih luas.
- **Meningkatkan Interaksi dengan Pembeli:** Mengajak pembeli untuk

berinteraksi dan berkomunikasi dengan merek Opak Singkong Ibu Solekha.

- **Mendukung Penjualan dan Konversi:** Mengarahkan pembeli untuk melakukan tindakan yang diinginkan, seperti melakukan pembelian produk opak singkong ibu solekha.
- **Membangun Kredibilitas dan Kepercayaan:** Menyediakan informasi yang berharga dan menunjukkan keahlian.

Konten promosi yang direncanakan dan dilaksanakan dengan baik dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam mencapai berbagai tujuan pemasaran dan membangun hubungan yang kuat dengan pembeli opak singkong ibu solekha.

## 2. Membuat Pamflet/konten Promosi



### 2.1 Gambar Konten Promosi

Membantu dalam pembuatan pamflet promosi di Instagram yang bertujuan untuk mempromosikan produk opak singkong ibu solekha agar mampu menjangkau target pembeli yang lebih luas. Kelebihan mempromosikan produk di Instagram karena Instagram social media yang paling populer di kalangan masyarakat dan juga penggunaan hashtag yang relevan dan tag lokasi dapat membantu produk ditemukan oleh pengguna yang tidak mengikuti akun opak singkong ibu solekha.

### 1.3.3 Sosialisasi Bullying

Melakukan kunjungan dan memperkenalkan diri, sekaligus melaksanakan salah satu program kerja terkait Sosialisasi edukasi stop bullying dan minat literasi di SD Negeri 37 Gedong Tataan. Pada program kerja kali ini, menerapkan suatu edukasi dengan cara memberikan materi tentang bahaya bullying mulai dari perilaku bermain, menghormati yang lebih tua, dan juga menjelaskan tentang akibat bullying. Lalu membuka sesi tanya jawab tentang bullying dan pengetahuan umum, dan ada pemutaran video tentang bahaya bullying.



### 2.2 Edukasi tentang bahaya Bullying

### 1.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM ini semoga memberikan dampak yang positif bagi UMKM Opak Singkong Ibu Solekha. Dalam kegiatan ini, saya berperan dalam pembuatan konten promosi untuk UMKM tersebut. Konten promosi yang dilakukan memberikan dampak positif bagi UMKM Opak Singkong Ibu Solekha. Dengan adanya promosi ini, produk Opak Singkong menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas, sehingga meningkatkan kesadaran merek dan menarik lebih banyak pelanggan potensial. Selain itu, promosi yang efektif juga berkontribusi pada peningkatan penjualan, membantu UMKM ini untuk tumbuh dan memperluas pasar. Secara keseluruhan, kegiatan promosi ini memberikan pengaruh yang signifikan dalam memperkuat posisi UMKM di pasaran. Selain itu, kami juga membantu membuat akun di Marketplace Shopee guna memperluas jangkauan penjualan dan mempermudah proses pemesanan Opak Singkong Ibu Solekha, dengan harapan penjualan produk ini dapat meningkat dan

berkembang. Kemudian kami juga melakukan pemberian logo karena sebelumnya belum ada logo pada opak singkong ibu solekha agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, kegiatan PKPM ini memberikan dampak positif dan berpengaruh besar terhadap UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.

