

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha memberikan dampak yang sangat positif. Melalui pembuatan dan pelaksanaan konten promosi, kesadaran masyarakat terhadap produk meningkat, yang berujung pada peningkatan penjualan dan perluasan pasar. Kegiatan PKPM ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pertumbuhan dan pengembangan UMKM, memperkuat keberadaan Opak Singkong Ibu Solekha di pasar lokal. upaya promosi yang dilakukan untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha telah membawa dampak positif. Promosi ini berhasil meningkatkan kesadaran merek dan daya tarik produk di kalangan pembeli, yang pada gilirannya membantu memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Dengan strategi promosi yang tepat, UMKM ini memiliki peluang untuk terus berkembang dan memperkuat posisinya di pasar.

3.2 Saran

1. Untuk Masyarakat Desa Taman Sari

Dalam peningkatan perekonomian dan potensi desa, masyarakat harus mendukung supra UMKM yang ada di Desa Taman Sari. Supaya dapat mengembangkan UMKM lebih maju dan berproduksi setiap hari supaya menjadi UMKM yang berkembang.

2. Untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skill dimana harus menciptakansuatu inovasi baru baik dari jenis produk ataupun cara mengembangkan suatu usaha. Untuk mengembangkan usaha sistem teknologi sangat diperlukan agar mendapat jangkauan konsumen lebih luas dan dapat mengimplementasikan pada platform bisnis yang tersedia.

3.3 Rekomendasi

Kepada Pemilik UMKM dapat mengikuti pelatihan tentang promosi maupun pemasaran produk dengan penggunaan media sosial yang bertujuan agar memiliki keterampilan dan dapat mengelola secara baik.