

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program Manajemen di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program Manajemen di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang telah ditentukan,

dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

Latar belakang penelitian ini didasari oleh UMKM yang memiliki peran penting dalam perekonomian masyarakat. UMKM berkontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, penyediaan barang dan jasa, serta pengurangan angka kemiskinan. Dalam hal ini literasi merupakan kemampuan untuk memahami, mengelola dan memanfaatkan informasi terkait dengan dunia usaha. Di era digital saat ini, literasi kewirausahaan juga meliputi kemampuan menggunakan teknologi dan media digital untuk mengembangkan bisnis. Tingkat literasi kewirausahaan yang baik dapat membantu para pelaku usaha, khususnya UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), untuk membuat keputusan yang lebih baik, meningkatkan daya saing, dan memperluas jaringan pasar.

Sedangkan motivasi adalah dorongan internal yang membuat seseorang mengambil tindakan tertentu, termasuk dalam hal berwirausaha. Motivasi berwirausaha bisa berasal dari berbagai faktor, seperti keinginan untuk mandiri secara finansial, mengembangkan ide atau produk inovatif, meningkatkan taraf hidup, atau bahkan menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain. Dengan motivasi yang kuat, seorang wirausaha akan lebih gigih dalam menghadapi tantangan dan risiko yang ada dalam menjalankan bisnisnya, terutama pada sektor UMKM yang sering kali menghadapi keterbatasan sumber daya.

Selain itu inovasi adalah proses menciptakan nilai baru melalui ide, produk, atau metode yang lebih baik atau lebih efisien. Dalam konteks UMKM, inovasi dapat berupa pengembangan produk baru, penerapan teknologi dalam proses produksi, atau adopsi strategi pemasaran yang lebih efektif. Inovasi penting karena dapat menjadi kunci keberhasilan dalam persaingan bisnis, terutama di tengah perubahan cepat dalam ekonomi dan preferensi konsumen. Inovasi memungkinkan UMKM untuk tetap relevan dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang dinamis.

Dengan meningkatkan literasi, motivasi, dan inovasi berwirausaha di kalangan pelaku UMKM, diharapkan dapat meningkatkan produktivitas dan daya saing mereka. Ini akan berdampak langsung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, baik melalui peningkatan pendapatan, pengurangan pengangguran, maupun peningkatan akses terhadap produk dan layanan yang lebih baik.

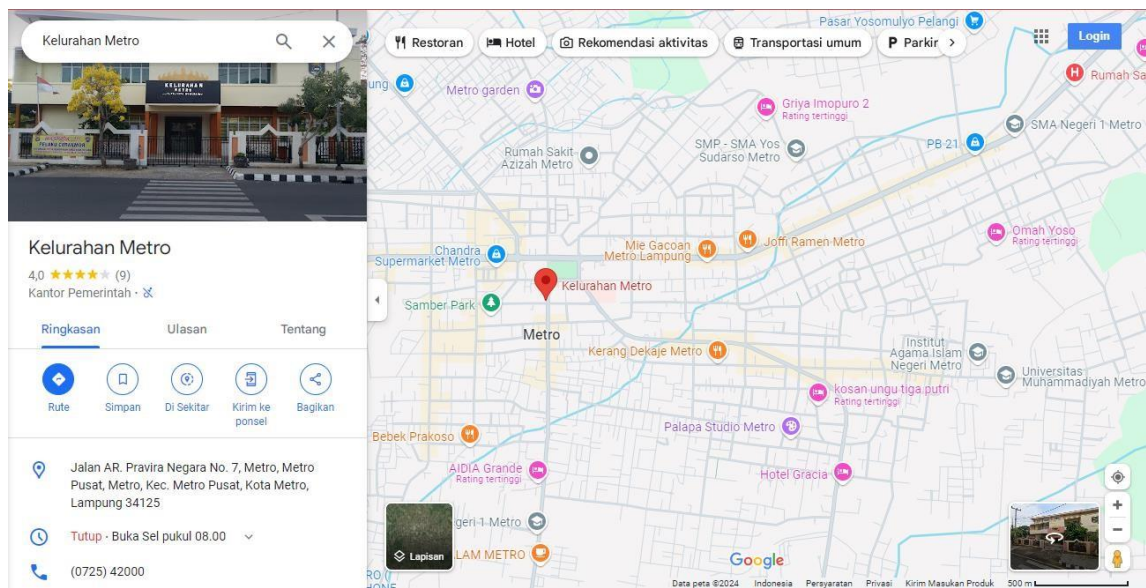
Berdasarkan hal tersebut, sebagai upaya untuk mendorong masyarakat Kelurahan Metro untuk menjalankan kegiatan UMKM, maka penulis tertarik untuk menyelenggarakan kegiatan

literasi kepada masyarakat yang bertujuan untuk memotivasi masyarakat terutama pada Ibu-ibu dalam menjalankan UMKM. Kegiatan ini akan berisikan tentang bagaimana cara memulai suatu usaha dan cara mengembangkannya dengan memanfaatkan sumber daya yang ada. Dan dengan dilakukannya seminar ini diharapkan meningkatkan kreativitas warga Kelurahan Metro dalam mengelola sumber daya yang ada dan dapat menghasilkan keuntungan.

### 1.1.1 Profil Desa

Kelurahan Metro adalah bagian dari Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 2,28 Km<sup>2</sup> . Pada kelurahan ini terdapat 57 RT dan 9 RW, sedangkan pada kelurahan terdapat jumlah penduduk 14.507 jiwa. Dengan batas-batas wilayah sebagai berikut :

- Sebelah Timur dengan Kelurahan = Ganjarasri
- Sebelah Barat dengan Kelurahan = Yosorejo dan Iringmulyo
- Sebelah Utara dengan Kelurahan = Imopuro
- Sebelah Selatan dengan Kelurahan = Mulyojati



Gambar 1. 1 Lokasi Kelurahan Metro

*Sumber : Google Maps*

Susunan Organisasi Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Metro

Sumber : Web Kelurahan Metro

## 1.2 Rumusan Masalah

- Bagaimana tingkat pemahaman masyarakat terhadap UMKM?
- Bagaimana efektivitas literasi dalam meningkatkan motivasi dan inovasi kewirausahaan terhadap UMKM masyarakat Kelurahan Metro

## 1.3 Tujuan Dan Manfaat PKPM

### 1.3.1 Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai salah satu bahan acuan pengetahuan dalam bidang produksi rumahan bagi aktifitas akademik di IIB Darmajaya.
2. Sebagai tolak ukur hasil pendidikan yang diterima mahasiswa/i IIB Darmajaya pada saat terjun di lingkungan masyarakat.
3. Sebagai salah satu media promosi bagi IIB Darmajaya dalam mencari calon mahasiswa/i khususnya didaerah tempat PKPM berlangsung.

### 1.3.2 Bagi UMKM

1. Mendapatkan pengetahuan baru dalam ilmu digital marketing
2. Membantu *branding* dan memberi pengetahuan *branding* pada pemilik UMKM.
3. Melakukandan memberikan pengetahuan manfaat dari memanfaatkan digital marketing sebagai media promosi.

### **1.3.3 Bagi Masyarakat**

2. Dengan pengembangan UMKM diharapkan nantinya dapat menjadi tempat tenaga kerja baru.
3. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam memanfaatkan potensi desa, baik tempat usaha maupun tempat wisata.
4. Menumbuhkan keinginan masyarakat dalam belajar dan memanfaatkan *digital marketing*.

### **1.3.4. Bagi Mahasiswa**

2. Sebagai wujud pengabdian masyarakatan dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
4. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, dan tanggung jawab, serta kerjasama.

## **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

1. Kecamatan Metro Pusat

Metro Pusat adalah sebuah kecamatan di Kota Metro, Lampung, Indonesia. Metro Pusat dilintasi oleh beberapa Ledeng (saluran irigasi besar) yang berhulu Sungai Way Sekampung di Gunung Ridingan, Kabupaten Tanggamus. Kecamatan ini berbatasan dengan Kecamatan Metro Utara di sebelah utara, Kecamatan Metro Barat di sebelah barat dan Selatan, dan Kecamatan Metro Timur di sebelah timur.

## 2. Kelurahan Metro

Kelurahan Metro adalah bagian dari Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 2,28 Km<sup>2</sup>. Pada kelurahan ini terdapat 57 RT dan 9 RW, sedangkan pada kelurahan terdapat jumlah penduduk 14.507 jiwa.

## 3. UMKM Viona Collection

Viona Collection adalah sebuah UMKM yang dimiliki oleh Ibu Imah yang beralamatkan di Jl. Mawar timur No.8 Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat. UMKM ini berdiri dari tahun 2022, yang diawali dengan hobi Ibu Imah untuk membuat kerajinan tas Anyam berbahan dasar tali plastik yang bervariasi yang memiliki harga terjangkau untuk kalangan kecil hingga menengah keatas.

## 4. Masyarakat Kelurahan Metro

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan sosial menyambut kemerdekaan Indonesia, senam lansia, pengajian, dan kerja bakti