

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

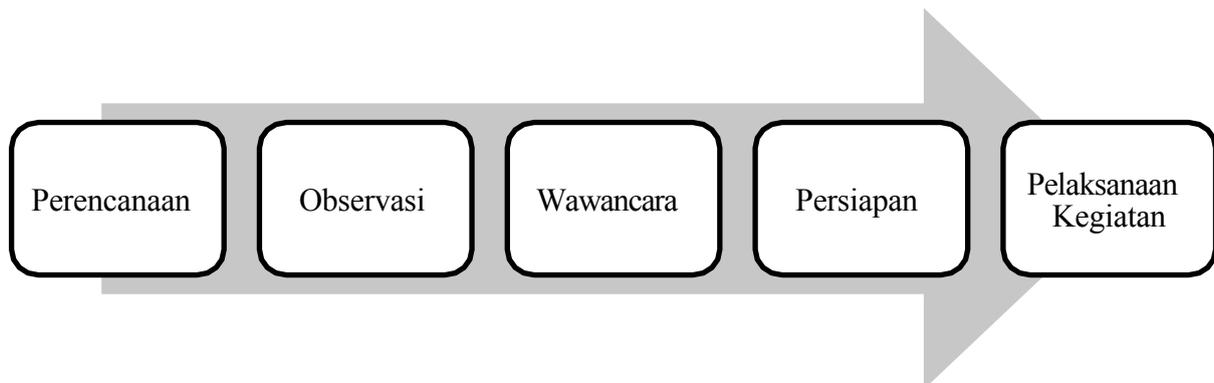
2.1 Program Individu Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Pelaksanaan Program kegiatan individu dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Sosialisasi Literasi Motivasi Dan Inovasi Berwirausaha Melalui Umkm Guna Peningkatan Kesejahteraan Anggota Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dan Kelompok Wanita Tani (KWT)

2.1.1 Metode

Metode yang dilakukan pada kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kepada masyarakat kelurahan Metro diantaranya agar dapat merealisasikan tujuan yang ingin dicapai maka perlu dibuatkan tahapan-tahapan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), dapat dilihat pada gambar 1 berikut ini :



Gambar 2.1 Tahapan Kegiatan Sosialisasi
Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis

1. Persiapan Tim Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melakukan rapat yang membahas tujuan dan metode kegiatan, lokasi kegiatan, jadwal kegiatan dan berkoordinasi dengan warga untuk pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Lokasi kegiatan dilaksanakan di kantor kelurahan Metro
2. Observasi merupakan metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung dilapangan atau lokasi kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Dalam hal ini tim Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) meninjau objek pengabdian kepada masyarakat yaitu masyarakat kelurahan Metro.

3. Wawancara Kegiatan ini menggunakan daftar pertanyaan yang ditujukan kepada narasumber, untuk memperoleh informasi yang diperlukan. Tim Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)) memberikan pertanyaan untuk mengetahui permasalahan dan kesediaan mitra untuk dilaksanakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
4. Persiapan Sosialisasi dan Pengabdian Tim mempersiapkan bahan dan media yang akan digunakan dalam sosialisasi kepada aparat desa berupa materi dalam bentuk power point agar penyajiannya lebih menarik terkait Literasi Motivasi Dan Inovasi Berwirausaha Melalui Umkm Guna Peningkatan Kesejahteraan Anggota Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dan Kelompok Wanita Tani (KWT). Media yang digunakan berupa LCD proyektor.
5. Pelaksanaan Kegiatan Kegiatan merupakan sosialisasi tentang Literasi Motivasi Dan Inovasi Berwirausaha Melalui Umkm Guna Peningkatan Kesejahteraan Anggota Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dan Kelompok Wanita Tani (KWT)

2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	30 Juli 2024	Menghadiri pelepasan mahasiswa pkpm darmajaya dan serta berkunjung di kediaman RT setempat	Terlaksana
2	31 Juli 2024	Menghadiri kegiatan rapat HUT RI Bersama dengan bapak lurah Ferry Wahyudi beserta jajarannya	Terlaksana
3	1 Agustus 2024	Sosiali kerajinan tangan dengan ibu ibu pkk kelurahan metro	Terlaksana
4	2 Agustus 2024	Melakukan kegiatan mendekor kelurahan metro dalam rangka HUT RI	Terlaksana
5	3 Agustus 2024	Melakukan kegiatan senam Bersama dengan para warga RW 07	Terlaksana
6	4 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan car freeday di Metro pusat	Terlaksana
7	5 Agustus 2024	Melakukan kunjungan Bank sampah Kelurahan Metro	Terlaksana
8	6 Agustus 2024	Melakukan survey ke UMKM tas Anyam	Terlaksana
9	7 Agustus 2024	Melakukan Foto produk UMKM Tas anyam	Terlaksana

10	8 Agustus 2024	Proses pengeditan foto untuk pemasaran produk	Terlaksana
11	9 Agustus 2024	Melakukan kegiatan bersih bersih di kantor kelurahan	Terlaksana
12	10 Agustus 2024	Melakukan kegiatan senam rutin Bersama dengan ibu ibu dari rw 07	Terlaksana
13	11 Agustus 2024	Melakukan gotong royong Bersama dengan warga setempat	Terlaksana
14	12 Agustus 2024	Memulai proses pembuatan bak sampah terkait program bank sampah	Terlaksana
15	13 Agustus 2024	Melakukan rapat Bersama dengan bapak rosidi terkait pelaksanaan kegiatan HUT RI	Terlaksana
16	14 Agustus 2024	Melanjutkan Proses finishing pembuatan bak sampah dan melakukan persiapan terkait kegiatan yang akan diadakan di rw 7	Terlaksana
17	15 Agustus 2024	Sosialisasi Literasi Motivasi Dan Inovasi Berwirausaha Melalui Umkm Guna Peningkatan Kesejahteraan Anggota Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dan Kelompok Wanita Tani (KWT)	Terlaksana
18	16 Agustus 2024	Melakukan kegiatan jalan sehat Bersama dengan TK tuma'ninah yasin dalam rangka hut ri dan juga melakukan pembungkusan doorprize di kelurahan metro	Terlaksana
19	17 Agustus 2024	Berpartisipasi dalam rangka HUT RI yang diadakan oleh Bapak rt 56 & 57	Terlaksana
20	18 Agustus 2024	Melakukan jalan sehat Bersama warga kecamatan metro pusat dan juga warga 56 & 57 serta melanjutkan perlombaan yang diadakan pada tanggal 17 Agustus	Terlaksana
21	19 Agustus 2024	Survey UMKM rumah jamu ibu Suwarni dan juga melakukan input data Pembangunan pada website smart village Metro	Terlaksana
22	20 Agustus 2024	Membantu kegiatan rutin pembagian beras yang diadakan oleh kelurahan metro	Terlaksana
23	21 Agustus 2024	Menghadiri sosialisasi pencegahan DBD di kantor kelurahan metro yang diadakan oleh bapak lurah	Terlaksana
24	22 Agustus 2024	Pembuatan logo untuk UMKM tas anyam dan juga melakukan pembuatan logo untuk kelurahan metro	Terlaksana
25	23 Agustus 2024	Pembuatan flayer dalam kegiatan jalan sehat yang diadakan oleh kelurahan metro dalam rangka perayaan HUT RI	Terlaksana
26	24 Agustus 2024	Melakukan kegiatan simulasi demo yang diadakan oleh KPU	Terlaksana

27	25 Agustus 2024	Melaksanakan jalan sehat Bersama yang diadakan oleh kelurahan metro	Terlaksana
28	26 Agustus 2024	Penyerahan logo, market place account shopee, dan web penjualan UMKM tas anyaman viona collection	Terlaksana
29	27 Agustus 2024	Melakukan penyerahan packaging UMKM jamu	Terlaksana

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan
Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Hasil dari kegiatan sosialisasi yang berfokus pada motivasi dan inovasi berwirausaha melalui UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) umumnya dapat dibagi menjadi beberapa aspek penting yang menunjukkan dampak langsung dan tidak langsung dari kegiatan tersebut. Berikut adalah beberapa hasil yang mungkin diharapkan:

1. Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan

Setelah mengikuti sosialisasi, peserta, yang biasanya terdiri dari pelaku UMKM atau calon wirausahawan, menunjukkan peningkatan pemahaman tentang konsep kewirausahaan, pentingnya motivasi, dan strategi inovasi. Mereka menjadi lebih sadar akan pentingnya literasi kewirausahaan dalam mengelola usaha mereka secara lebih efektif dan efisien.

2. Meningkatnya Motivasi untuk Berwirausaha

Peserta yang terlibat dalam sosialisasi cenderung mengalami peningkatan motivasi untuk memulai atau mengembangkan usaha mereka. Motivasi ini didorong oleh pengetahuan baru yang mereka peroleh tentang peluang pasar, strategi untuk mengatasi tantangan bisnis, dan inspirasi dari contoh-contoh sukses yang mungkin disajikan selama kegiatan. Motivasi yang lebih tinggi ini diharapkan mendorong mereka untuk lebih bersemangat dalam menjalankan usaha dan mengatasi hambatan yang mungkin dihadapi.

3. Adopsi Inovasi dalam Bisnis

Salah satu tujuan utama dari sosialisasi ini adalah mendorong pelaku UMKM untuk menerapkan inovasi dalam bisnis mereka. Hasil kegiatan dapat menunjukkan bahwa peserta

mulai mengadopsi teknologi baru, melakukan diversifikasi produk, atau menerapkan metode pemasaran yang lebih efektif. Inovasi ini bisa dalam bentuk produk baru, layanan yang lebih baik, atau proses produksi yang lebih efisien, yang semuanya dapat meningkatkan daya saing usaha mereka.

4. Jaringan dan Kolaborasi yang Lebih Luas

Kegiatan sosialisasi juga memberikan kesempatan bagi pelaku UMKM untuk berinteraksi dan menjalin jaringan dengan sesama wirausahawan, mentor, atau pihak-pihak lain yang relevan seperti lembaga keuangan, pemerintah, atau asosiasi bisnis. Hasil dari kegiatan ini dapat berupa terbentuknya kolaborasi baru yang dapat mendukung pertumbuhan usaha mereka.

5. Peningkatan Pendapatan dan Kesejahteraan

Dalam jangka panjang, hasil yang diharapkan dari kegiatan sosialisasi ini adalah peningkatan pendapatan bagi pelaku UMKM yang menerapkan pengetahuan dan strategi yang mereka pelajari. Dengan peningkatan pendapatan, kesejahteraan mereka dan komunitas di sekitarnya juga diharapkan meningkat. Hal ini bisa terjadi melalui penciptaan lapangan kerja baru, peningkatan daya beli masyarakat, dan kontribusi terhadap perekonomian lokal.

6. Evaluasi dan Feedback

Setelah kegiatan sosialisasi, evaluasi biasanya dilakukan untuk mengukur efektivitas program. Ini bisa mencakup survei kepuasan peserta, pemantauan implementasi inovasi yang dipelajari, serta analisis dampak jangka panjang terhadap perkembangan usaha mereka. Feedback dari peserta juga dapat digunakan untuk menyempurnakan program sosialisasi di masa depan.

7. Dokumentasi dan Publikasi

Hasil kegiatan ini sering didokumentasikan dalam bentuk laporan, video, atau artikel yang dipublikasikan untuk disebarluaskan kepada khalayak yang lebih luas. Dokumentasi ini tidak hanya menunjukkan hasil yang telah dicapai tetapi juga berfungsi sebagai bahan edukasi dan promosi untuk kegiatan-kegiatan serupa di masa depan.

Dengan hasil-hasil ini, kegiatan sosialisasi motivasi dan inovasi berwirausaha melalui UMKM diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap penguatan sektor UMKM dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah- tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang

2.4.2 Dampak Bagi Masyarakat

Dari hasil kegiatan yang telah dilaksanakan berdampak baik bagi masyarakat, seperti :

1. Peningkatan kualitas SDM pelaku UMKM.
2. Peningkatan daya saing UMKM.
3. Peningkatan kesejahteraan ekonomi.
4. Peningkatan kreativitas dan inovasi penciptaan produk.
5. Penguatan ekonomi lokal.



Gambar 2.2 dan 2.3 Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi
Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis