

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam perkembangan sebuah Desa/Kelurahan dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Begitu juga dengan mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi di dunia kerja, sekaligus menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas, yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan. Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang merupakan salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa/Kelurahan atau di daerah domisili yang telah ditentukan. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.

Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya 2024 merupakan bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya. Pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun ini kampus mengedepankan bagi mahasiswa untuk mengetahui permasalahan yang ada, khususnya di Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan Kota Metro Lampung.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktik kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 30 Juli 2024 hingga 29 Agustus 2024. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi pada UMKM yang ada di Kelurahan Margorejo. Tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM ini di Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan Kota Metro Lampung.

Di Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan terdapat beberapa Usaha Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Salah satu UMKM di Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan adalah Khazanah Food Metro.

Khazanah Food Metro milik Bapak Catur Apriyanto ini merupakan salah satu UMKM yang berjalan sekitar awal tahun 2015 Awal berdirinya Khazanah Food Metro berawal untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga. Khazanah Food Metro memiliki pelanggan setiap harinya. Oleh sebab itu, proses produksi dilakukan setiap hari guna memenuhi permintaan konsumen. Namun pada Khazanah Food Metro hanya berkerja sama dengan toko atau swalayan yang berlokasi di kota Metro mereka hanya memiliki 10 mitra kerja sama. Oleh karena itu penulis ingin melakukan proses pemasaran produk Khazanah Food Metro ini menggunakan mitra kerja sama luar daerah untuk memasarkan produknya khususnya daerah Bandar Lampung yang berada di pusat kota. Pemasaran dan penjualan melalui kerja sama mitra sangat diperlukan agar penjualan dapat efektif dan efisien yaitu dapat lebih di kenal Masyarakat luar daerah. Sebaliknya, jika pemasaran tidak optimal maka, penjualan kurang maksimal dan tidak bisa mengikuti pasar luas jadi hanya sebatas pasar lokal sekitar.

Produktivitas yang optimal dalam dunia pekerjaan merupakan keinginan setiap pemilik usaha, karena dengan demikian sasaran keuntungan akan dapat dicapai. Oleh karena itu, kami mahasiswa/i dari PKPM IIB DARMAJAYA akan membantu mengenai Strategi pemasaran melalui kerja sama Mitra penjualan terhadap Pelaku UMKM Khazanah Food Metro.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan dari UMKM Khazanah Metro Food kelurahan Margorejo yaitu dengan mengangkat judul **“MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK UMKM KHAZANAH FOOD METRO DALAM MENCARI MITRA KERJA SAMA UNTUK PERLUASAN PASAR”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta kelurahan Margorejo

Kelurahan Margorejo merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di kecamatan metro selatan, kota metro, Provinsi Lampung. Dengan luas wilayah -km, dengan Sebagian besar masyarakatnya bersuku Jawa, sebagian kecil bersuku lampung dan sunda. dengan mata pencaharian utama pegawai, wiraswasta, bertani, dan lainnya.

Kelurahan Margorejo memiliki 6 RW, dengan 27 RT. Kelurahan Margorejo mempunyai batas wilayah seperti berikut:

1. Sebelah utara : Kelurahan Mulyojati
2. Sebelah Timur : Kelurahan Tejosari
3. Sebelah Barat : Kelurahan Mulyosari
4. Sebelah Selatan : Kelurahan Margodadi

Kelurahan Margorejo merupakan kelurahan yang aktif dalam bidang pembibitan ikan, yang sampai saat ini masih aktif memproduksi serta menjual bibit ikan. Serta beragam UMKM yang ada di margorejo diantaranya Abon ayam, Bawang Goreng, Kerupuk, Bandeng Presto, Serta Stik keju, dan Lain-Lain.

Table I.1 Lembaga Kelurahan Margorejo

NO	LEMBAGA PEMERINTAHAN	JUMLAH
1.	LURAH	1 Orang
2.	SEKERTARIS KELURAHAN	1 Orang
3.	KASI	11 Orang
4.	RW	6 Orang
5.	RT	25 Orang



Gambar I.2 Struktur kelurahan margorejo

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah. Berikut profil UMKM Khazanah Food Metro :



Gambar 1.3 Pemilik UMKM Khazanah Food Metro

Nama Usaha	: Khazanah Food
Nama Pemilik	: Catur Apriyanto
Tahun Berdiri	: 2015
Alamat Pemilik Usaha	: JL. Whana Bhakti 4, Margorejo Kec. Metro Selatan Kota Metro, Lampung.

Khazanah metro food merupakan layanan yang bergerak di bidang olahan makanan siap saji dan mempunyai 10 mitra kerjasama di daerah metro. Khazanah metro food menyediakan makanan siap saji yang bertujuan untuk mempermudah konsumen yang memiliki kesibukan sehingga lebih memilih produk yang instan. Khazanah Metro Food menjual berbagai jenis varian makanan seperti Abon ayam, bawang goreng, bandeng presto, dimsum dan bakso. Khazanah metro food memberikan produk yang berkualitas, halal, dengan harga yang terjangkau sehingga bisa di nikmati oleh semua kalangan.

Table I.2 Data Mitra UMKM Khazanah Food

NO.	Nama Toko	Alamat	No Telpn
1.	PB 15 A	Jl. A yani	-
2.	PB 21	Jl. A.H Nasutuion	08994209888
3.	PB Punggur	Jl. Raya punggur	085377544592
4.	Delfan Donat	Jl. A.H Nasutuion	081293832691
5.	Jaya Bakery	Jl. A yani	082177175991
6.	Salma Bakery	Jl. Soekarno hatta	-
7.	Top bakery	-	085269487076
8.	Khodijah bakery	Jl. Soekarno hatta	081365532702
9.	MBC	Jl. Soekarno hatta	-
10.	RA Poin	Jl. Raya punggur	081272920282

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Khazanah Food Metro ini memiliki banyak kekurangan dari segi pemasaran. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana dan belum bersifat global. Oleh karena itu dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Siapa saja yang menjadi sasaran Khazanah Food Metro dalam mencari mitra kerja sama?
2. Bagaimana cara Khazanah Food Metro meningkatkan pemasaran produk mereka untuk menarik mitra kerja sama baru?
3. Apa tantangan utama yang dihadapi Khazanah Food Metro dalam mencari mitra kerja sama untuk perluasan pasar?
4. Strategi pemasaran apa yang paling efektif untuk membantu Khazanah Food Metro menemukan dan menjalin kerja sama dengan mitra bisnis?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Dari Kegiatan ini Adalah Sebagai Berikut:

1. Menilai efektivitas strategi pemasaran yang diterapkan oleh Khazanah Food Metro saat ini dalam menarik mitra kerja sama dan memperluas pasar.
2. Mengidentifikasi peluang pasar baru dan mitra kerja sama potensial yang dapat membantu dalam perluasan pasar.
3. Merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan daya tarik produk Khazanah Food Metro di mata mitra bisnis dan konsumen.
4. Mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam mencari mitra kerja sama dan menyusun solusi yang tepat untuk mengatasi kendala tersebut.

1.3.2 Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu Khazanah Food Metro untuk memasuki pasar baru dan menjalin kerja sama dengan mitra yang dapat memperluas jangkauan pasar mereka.
2. Memperbaiki dan memperkuat hubungan dengan mitra kerja sama, serta membuka peluang untuk kerja sama yang saling menguntungkan.
3. Memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan yang lebih informasional dan strategis berdasarkan data analisis pasar dan mitra.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM di Kelurahan Margorejo :

1. Ibu Dwi Saptarini, S.IP selaku lurah Margorejo
2. Bapak Catur Apriyanto selaku pemilik usaha Khazanah Food Metro
3. Ibu Yani selaku pemilik usaha Dapur Ibu
4. Bapak Diman selaku pemilik usaha Tempe Lek Man
5. Masyarakat Kelurahan Margorejo