

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program - Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Program Kerja Utama**

Dalam kegiatan utama ini penulis berupaya untuk mencari mitra kerja sama luar daerah Metro, dikarenakan Khaznah food Metro hanya mempunyai 10 mitra kerja sama yang di dalam kota Metro saja, Oleh karna itu penulis ingin menambah perluasan pasar khusus nya untuk daerah Bandar Lampung yang merupakan pusat kota lampung. Sebagai usaha UMKM yang berkomitmen untuk kualitas dan inovasi, penulis mencari peluang untuk bekerja sama dengan toko-toko besar yang memiliki pengaruh kuat untuk perluasan pasar. Sebagai bagian dari upaya untuk memperkenalkan produk UMKM yang berkualitas. Kami percaya bahwa dengan memanfaatkan saluran distribusi dan reputasi toko/swalayan, produk kami dapat lebih mudah diakses oleh pelanggan dan mencapai keberhasilan yang lebih besar.

##### **2.1.1.1 Analisis Mitra Kerja Sama Khazanah Food metro**

###### **1. Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian**

Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian adalah salah satu tempat yang dikenal di Lampung untuk membeli berbagai produk khas daerah Lampung. Terletak di Jl. Ryacudu No.4 Blok C8, Harapan Jaya, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung 35131

Toko ini menyediakan berbagai oleh-oleh yang mencerminkan kekayaan kuliner dan kerajinan tangan lokal. Produk-produk yang ditawarkan mencakup makanan ringan, kerajinan tangan, serta barang-barang khas Lampung lainnya. Produk makanan ini sering kali menjadi daya tarik utama bagi pengunjung yang ingin membawa pulang oleh-oleh. Kualitas layanan pelanggan di pusat ini penting untuk memastikan kepuasan pengunjung. Layanan yang baik dapat mencakup bantuan dalam memilih produk, informasi tentang produk, serta kemudahan dalam proses pembayaran.

a. Kelebihan Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian :

1. Ketersediaan berbagai jenis produk khas Lampung di satu tempat memberikan kemudahan bagi pengunjung yang ingin membeli oleh-oleh.
2. Produk-produk yang ditawarkan sering kali berkualitas tinggi dan otentik, yang meningkatkan kepuasan pelanggan.
3. Pusat oleh-oleh Lampung Damarian ini terletak di area strategis, dekat dengan gerbang tol Kota Baru, kampus ITERA, tempat wisata dan pusat kota, ini akan memudahkan pengunjung untuk mengaksesnya.
4. Adanya Kerja sama strategis antara Toko Oleh-Oleh Khas Lampung Damarian dengan Travel/ Bus Pariwisata Kolaborasi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan toko.

b. Kekurangan Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian

1. Dengan banyaknya pusat oleh-oleh dan toko serupa di Lampung, Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian mungkin menghadapi persaingan ketat dalam hal penawaran produk dan harga.
2. Jika pusat ini tidak terus memperbarui dan memperluas produk mereka, mereka mungkin kehilangan daya tarik dibandingkan dengan pesaing yang lebih inovatif.
3. Kualitas pengalaman belanja dapat dipengaruhi oleh faktor seperti desain interior, kebersihan, dan pelayanan staf. Jika aspek-aspek ini kurang diperhatikan, hal ini bisa mempengaruhi kepuasan pengunjung.

c. Peluang Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian

1. Memanfaatkan pemasaran digital melalui media sosial dan situs web dapat membantu pusat ini menjangkau lebih banyak pelanggan, termasuk mereka yang berencana mengunjungi Lampung.
2. Berkolaborasi dengan agen perjalanan atau operator tur untuk menawarkan paket oleh-oleh atau diskon khusus dapat meningkatkan jumlah pengunjung.
3. Mengembangkan produk baru atau edisi khusus yang mencerminkan tren terbaru dapat menarik lebih banyak pembeli dan menjaga ketertarikan pelanggan.

d. Ancaman Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian

1. Perubahan dalam selera dan preferensi konsumen dapat mempengaruhi permintaan terhadap produk tertentu.
2. Fluktuasi ekonomi atau perubahan dalam kebijakan pemerintah, seperti tarif atau regulasi, dapat memengaruhi operasional dan penjualan pusat ini.

e. Kesimpulan Analisis Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian

Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi utama bagi wisatawan dan penduduk lokal yang mencari produk khas Lampung. Dengan memanfaatkan keunggulan produk dan layanan, serta mengatasi kekurangan melalui inovasi dan strategi pemasaran, pusat ini dapat meningkatkan daya tarik dan memperluas jangkauan pasar mereka. Oleh karena itu, Khazanah Food Metro sangat antusias untuk menjalin kemitraan dengan Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian. Kami percaya bahwa dengan kerja sama ini, Khazanah Food Metro dapat memperkenalkan produk UMKM kami kepada pelanggan yang lebih luas dan meningkatkan penawaran produk yang tersedia di Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian ini. Bersama-sama, kita dapat menciptakan nilai tambah yang signifikan dan memberikan pengalaman belanja yang lebih kaya kepada konsumen.

2. Banana Foster lampung

Banana Foster Lampung adalah pusat oleh-oleh khas Lampung yang menjual aneka cemilan seperti bolu dengan aneka topping rasa coklat, premium black, nutella, premium pandan, caramel dan cheese. sebuah produk atau usaha yang menawarkan variasi makanan dengan bahan dasar pisang, khususnya banana foster yang merupakan hidangan penutup yang menggabungkan pisang, mentega, gula, rum, dan kayu manis. Selain itu, Banana Foster menyediakan menu lainnya mulai dari dessert box, bomboloni dan berbagai macam kue. Banana Foster berlokasi di Jalan Ryacudu Korpri Harapan Jaya, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung 35131

a) Kelebihan Banana Foster Lampung

1. Banana foster terbuat dengan sentuhan lokal bisa menarik bagi konsumen yang mencari pengalaman kuliner baru dan berbeda.
2. Penggunaan bahan lokal yang segar dan berkualitas dapat meningkatkan cita rasa dan daya tarik produk.
3. Banana foster adalah hidangan penutup yang populer dan bisa menjadi daya tarik tersendiri jika disajikan dengan inovasi.

b) Kekurangan Banana Foster Lampung

1. Banyak usaha kuliner di Lampung menawarkan produk serupa atau hidangan penutup yang sudah dikenal, Banana Foster Lampung harus memiliki keunikan untuk membedakan diri.
2. Jika bahan-bahan yang digunakan tidak mudah didapat atau mahal, ini bisa mempengaruhi biaya produksi dan harga jual.
3. Meskipun banana foster adalah hidangan penutup yang terkenal, penerimaan pasar lokal terhadap varian ini mungkin bervariasi, tergantung pada seberapa

c) Peluang Banana Foster Lampung

1. Menawarkan berbagai inovasi dalam bentuk produk banana foster dalam kemasan, minuman, atau sebagai bagian dari menu lainnya bisa menarik bagi berbagai segmen pasar.
2. Menggunakan strategi pemasaran yang menonjolkan keunikan produk dan keterhubungan dengan budaya lokal bisa meningkatkan daya tarik.
3. Bekerja sama dengan restoran, kafe, atau toko oleh-oleh untuk menyebarluaskan produk dapat meningkatkan visibilitas dan penjualan.

d) Ancaman Banana Foster Lampung

1. Perubahan dalam selera konsumen dan tren makanan bisa mempengaruhi permintaan terhadap produk ini.
2. Ketergantungan pada bahan-bahan tertentu yang harga atau ketersediaannya bisa berfluktuasi dapat mempengaruhi biaya produksi.
3. Persaingan dengan produk kuliner lainnya, bisa menjadi tantangan tersendiri.

#### e) Kesimpulan Analisis Banana Foster Lampung

Banana Foster Lampung memiliki potensi untuk menjadi produk yang unik dan menarik di pasar dengan memadukan hidangan penutup klasik dengan bahan lokal. Keberhasilan produk ini akan bergantung pada kemampuan untuk menawarkan sesuatu yang baru dan berbeda, serta pada strategi pemasaran dan distribusi yang efektif. Memanfaatkan kelebihan dan peluang yang ada serta mengatasi kekurangan dan ancaman dapat membantu dalam membangun dan mengembangkan produk ini di pasar. Oleh karena itu, penulis ingin memperkenalkan produk Khazanah Food Metro ke Banana Foster, dengan harapan dapat menawarkan variasi baru yang akan menarik bagi pengunjung toko Banana Foster. Dengan produk yang inovatif dan berkualitas, penulis percaya kemitraan ini akan menambah nilai dan keragaman dalam pilihan oleh-oleh yang tersedia di toko Banana Foster Lampung.

#### **2.1.2 Kegiatan Pendukung**

Kegiatan pendukung PKPM adalah berbagai aktivitas yang dilakukan untuk mendukung pelaksanaan dan kesuksesan program pkpm di lapangan. Kegiatan ini penting untuk memastikan bahwa program pkpm berjalan efektif dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat yang menjadi sasaran.

Berikut beberapa jenis kegiatan pendukung pkpm :

- 1) Gotong Royong
- 2) Mengikuti acara senam rutin lansia / Gebyar Mini
- 3) Berpartisipasi dalam kegiatan lomba 17 an di rt 20 dan 23 KTM
- 4) Ikut serta dalam dalam mendukung kegiatan yang ada di kelurahan Margorejo seperti kampung pancasila dan louncing urban farming cabe jawa lampung.
- 5) Ikut serta dalam kegiatan UMKM yang ada di Kelurahan Margorejo.
- 6) Ikut serta dalam kegiatan masyarakat sekitar kelurahan Margorejo.

#### **2.2 Waktu Pelaksanaan Program Kerja**

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja. Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Table 2.1 Waktu Kegiatan Pelaksanaan

No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	30 Juli 2024	Penyerahan peserta PKPM di kantor Walikota  Penyerahan peserta PKPM di Kelurahan Margorejo	Terlaksana
2.	31 Juli 2024	Pertemuan dengan Kecamatan Metro Selatan	Terlaksana
3.	01 Agustus 2024	Yasinan rutin malam jum'at di RT 23	Terlaksana
4.	02 Agustus 2024	Kegiatan rutin senam jum'at di lapangan Margorejo  Pertemuan FGD di Kecamatan Metro Selatan	Terlaksana
5.	03 Agustus 2024	Kunjungan ke-2 umkm Khazanah food metro  Pertemuan Bersama karang taruna ktm Margorejo	Terlaksana
6.	04 Agustus 2024	Pertemuan pkpm se metro selatan tentang agenda pembuatan acara	Terlaksana
7.	05 Agustus 2024	Kegiatan rutin apel pagi di kecamatan metro selatan  Kunjungan ke umkm dapur ibu	Terlaksana
8.	06 Agustus 2024	Kunjungan ke-3 umkm Khazanah food metro	Terlaksana
9.	07 Agustus 2024	Kunjungan ke ukm tempe lek man  Rapat Bersama karang taruna dan tokoh masyarakat ktm persiapan lomba 17-an	Terlaksana
10.	08 Agustus 2024	Sosialisasi kampung Pancasila di kelurahan Margorejo  Kunjungan ke umkm Bersama ibu lurah dan bhabinsa	Terlaksana
11.	09 Agustus 2024	Kegiatan senam rutin di lapangan Sembersari  Kunjungan ke pusat oleh oleh Damarian	Terlaksana
12.	10 Agustus 2024	Kunjungan ke Banana Foster	Terlaksana
13.	11 Agustus 2024	Menjadi panitia lomba anak anak di ktm	Terlaksana
14.	12 Agustus 2024	Apel senin rutin di Kecamatan Metro Selatan  Menghadiri louncing cabe jawa lampung	Terlaksana

15.	13 Agustus 2024	Kunjungan ke-2 umkm dapur ibu	Terlaksana
16.	14 Agustus 2024	Presentasi progress kerja di umkm khazanah food metro	Terlaksana
17.	15 Agustus 2024	Kumpulan panitia 17-an Dan yasinan rutin malam jum'at	Terlaksana
18.	16 Agustus 2024	Panita lomba ibu-ibu di ktm margorejo	Terlaksana
19.	17 Agustus 2024	Panitia lomba bapak-bapak di ktm margorejo	Terlaksana
20.	18 Agustus 2024	Panita jalan sehat di ktm margorejo  Menghadiri pembukaan laga sepak bola di lapangan margorejo	Terlaksana
21.	19 Agustus 2024	Apel senin rutin di Kecamatan Metro Selatan  Rapat di kelurahan membahas lomba 17-an	Terlaksana
22.	20 Agustus 2024	Kunjungan ke kelurahan Bersama dpl  Persiapan lomba 17-an di kelurahan  Menghadiri pawai budaya di kelurahan margodadi	Terlaksana
23.	21 Agustus 2024	Senam pagi lansia di kelurahan  Panitia lomba kelurahan Margorejo	Terlaksana
24.	23 Agustus 2024	Menghadiri acara puncak dan reog ponorogo di Tejosari	Terlaksana
25.	26 Agustus 2024	Apel senin rutin di Kecamatan Metro Selatan	Terlaksana
26.	27 Agustus 2024	Rapat besama ibu lurah mengenai pelepasan peserta pkpm	Terlaksana
27.	28 Agustus 2024	Pemaparan hasil program kerja di kelurahan	Terlaksana
28.	29 Agustus 2024	Pelepasan peserta pkpm di Kecamatan metro Selatan	Terlaksana

### 2.2.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

### 2.2.2 Kunjungan Ke UMKM Khazanah Food Metro

Dalam rangka pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami melakukan kunjungan ke UMKM Khazanah Food Metro untuk menjalin hubungan dan memahami lebih dalam tentang kegiatan serta produk yang mereka tawarkan. Kunjungan ini bertujuan untuk:

1. Mengamati dan mempelajari proses produksi Khazanah Food Metro, termasuk teknik dan prosedur yang mereka gunakan untuk memastikan kualitas produk.
2. Mengidentifikasi kebutuhan serta tantangan yang dihadapi oleh UMKM Khazanah Food Metro.
3. Menilai peluang untuk kolaborasi antara UMKM Khazanah Food Metro dan berbagai pihak yang terlibat dalam program kerja.
4. Berdasarkan hasil kunjungan, memberikan masukan dan rekomendasi yang dapat membantu UMKM Khazanah Food Metro dalam meningkatkan efisiensi, pemasaran, dan pengembangan produk mereka.
5. Membangun hubungan yang baik antara mahasiswa PKPM dengan UMKM.



*Gambar 2.1 Kunjungan UMKM Khazanah Food metro*



### 2.2.3 Kunjungan ke UMKM Stik Keju Dapur Ibu

Kunjungan ke UMKM Stik Keju Dapur Ibu dan bersilaturahmi kepada Ibu Yani selaku pemilik usaha guna meminta bantuan dan support supaya program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar. Adapun dibawah adalah dokumentasi penulis.



*Gambar 2.2 Kunjungan UMKM Stik Keju Dapur Ibu*

### 2.2.4 Kunjungan ke UMKM Tempe Lek Man

Kunjungan ke UMKM Tempe Lek Man dan bersilaturahmi kepada Pak Diman selaku pemilik usaha guna meminta bantuan dan support supaya program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar. Adapun dibawah adalah dokumentasi penulis.



*Gambar 2.3 Kunjungan ke UMKM tempe Lek man*

### 2.2.5 Pembuatan Peta Kelurahan Margorejo

Dalam rangka pengabdian kepada masyarakat, peta kecamatan dibuat untuk memetakan wilayah secara detail, untuk memudahkan identifikasi infrastruktur, sumber daya lokal, dan kebutuhan masyarakat lokal, sehingga dapat mendukung perencanaan masyarakat yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan kualitas pelayanan publik layanan di tingkat lokal. Serta pembuatan peta kelurahan ini juga membantu kelurahan untuk memperbarui peta lama yang sudah lama tidak di update.



Gambar 2.4 Peta kelurahan Margorejo

### 2.2.6 Kunjungan ke Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian

Pada tanggal 09 Agustus penulis melakukan kunjungan ke Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian untuk menjajaki peluang kerja sama dengan UMKM Khazanah Metro Food. Tujuan dari kunjungan ini adalah:

- 1) Mengenalkan produk Khazanah Metro Food kepada Damarian sebagai potensi mitra.
- 2) Menilai kesesuaian produk Khazanah Metro Food dengan kebutuhan dan standar Damarian.
- 3) Membahas kemungkinan penjualan produk Khazanah Metro Food di toko Damarian dan langkah-langkah selanjutnya dalam kerja sama.

Kunjungan kerja sama ini langsung disetujui oleh pimpinan Pusat oleh-oleh lampung damarian bahwa Khazanah Food metro dapat memasukan barang ke toko damarian dengan jumlah produk 15 abon ayam dan 15 bawang goreng. Hal tersebut dapat membuka peluang kemitraan yang saling menguntungkan dan mendukung pengembangan UMKM Khazanah Metro Food.



*Gambar 2.5 Kunjungan ke Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian*

### 2.2.7 Kunjungan ke Banana Foster

Pada tanggal 09 Agustus penulis melakukan kunjungan ke Banana Foster Lampung untuk Kami melakukan kunjungan ke Banana Foster Lampung untuk mengajukan permohonan kerja sama. Tujuan dari kunjungan ini adalah:

1. Menyampaikan informasi mengenai produk yang kami tawarkan dan bagaimana produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan konsumen di Banana Foster.
2. Membahas potensi kemitraan dalam hal distribusi, promosi, atau penjualan produk di toko Banana Foster Lampung.
3. Membangun hubungan yang saling menguntungkan antara pihak kami dan Banana Foster Lampung.

Kunjungan ini sudah mendapatkan hasil yaitu pihak Banana Foster Lampung setuju bahwa produk Khazanah Food Metro masuk ke toko Banana Foster dengan persetujuan konsinyasi dan owner khazanah food metro harus melakukan ttd kerjasama di Banana Foster sebelum memasukkan produknya.



*Gambar 2.6 Kunjungan ke Banana Foster*



### **2.2.8 Kunjungan ke Swalayan Fitrinope**

Pada tanggal 10 Agustus 2024 penulis akan melakukan kunjungan ke swalayan fitrinope untuk melakukan kerja sama dengan Khazanah Food Metro namun hal itu belum terjadi dikarenakan keterbatasan sampel produk yang tidak diberikan oleh Khazanah Food Metro.

### **2.2.9 Penyerahan Berkas Mitra Kerja Sama Kepada Khazanah Food Metro**

Penulis dengan ini menyerahkan berkas mitra kerja sama kepada bapak Catur Apriyanto selaku pemilik usaha Khazanah Food Metro. Berkas ini mencakup semua dokumen dan persetujuan yang diperlukan untuk melanjutkan kemitraan antara Khazanah Food Metro dan Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian serta Banana Foster Lampung. Kami mengucapkan terima kasih atas kerjasama yang terjalin dan berharap kolaborasi ini akan membawa hasil yang bermanfaat bagi semua pihak.



*Gambar 2.7 Penyerahan Berkas Mitra Kerjasama*

### **2.3 Dampak Kegiatan**

Dengan menjalin kerja sama dengan 2 mitra seperti Pusat Oleh-Oleh Lampung Damarian dan Banana Foster Lampung, produk Khazanah Food Metro akan memiliki akses ke jaringan distribusi yang lebih luas. Ini membantu memperluas jangkauan pasar dan memungkinkan produk dijangkau oleh konsumen yang lebih banyak. Dampak kerja sama dengan Pusat oleh-oleh lampung Damarian dan banana Foster ini untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM Khazanah Food Metro, dengan kerja sama ini akan memberikan dampak lainnya seperti :

- a. Produk Khazanah Food Metro dapat diakses oleh lebih banyak konsumen dan wisatawan lokal melalui jaringan mitra yang lebih luas seperti toko toko tersebut bekerjasama dengan travel bus pariwisata yang dapat memperkenalkan brand Khazanah Food Metro ke audiens yang lebih besar.
- b. Kemitraan baru dapat meningkatkan volume penjualan produk karena produk tersedia di lebih banyak lokasi.
- c. Mitra menyediakan dukungan tambahan, seperti promosi dan Khazanah Food metro berkesempatan mendapatkan akses pelatihan, yang membantu meningkatkan kualitas dan daya saing produk.