

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Drmajaya

Periode Genap Taun Ajaran 2022_2023 Tim Penyusunan 2023

Hidayat, D. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Maju

Susanto, R. (2021). *Pengaruh Kemitraan Strategis terhadap Pemasaran Produk UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 45-60.

Setiawan, I. (2019). *Analisis Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Metro*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Metro.

https://www.metro.go.id/laporan_pemasaran.pdf

Putri, M. (2022, 15 Mei). *Inovasi UMKM untuk Pasar Modern*. Kompas, hlm. A1, A3.

Anwar, H. (2023, 10 Januari). *Tren Pemasaran Digital untuk UMKM*. Tekno Bisnis. <https://www.teknobisnis.com/tren-pemasaran-umkm>

Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). *Pedoman Pengembangan UMKM*.

<https://www.kemenkopukm.go.id/pedoman-umkm.pdf>