

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk implementasi tridharma perguruan tinggi yang mencakup pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. PKPM merupakan program wajib bagi mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (Darmajaya) yang bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang telah mereka pelajari di bangku kuliah untuk membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya di bidang ekonomi, teknologi, dan manajemen.

Di era digital yang serba terhubung saat ini, media sosial telah menjadi alat yang sangat penting bagi pelaku usaha, terutama untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dalam memperluas jangkauan pasar mereka. Salah satu UMKM yang berpotensi besar namun masih menghadapi tantangan dalam hal pemasaran adalah Keripik Sari Rasa, sebuah usaha keripik yang berbasis di Desa Taman Sari.

Kemajuan teknologi dan digitalisasi dapat berperan sebagai akselerator dalam mendorong peningkatan potensi usaha kecil dan menengah (UMKM). Di Indonesia, UMKM memberikan kontribusi yang besar terhadap perekonomian dan sangat berperan penting dalam kemakmuran negara di masa depan. Saat ini, Indonesia memiliki sekitar 62 juta UMKM, dengan 98,75% (sekitar 61,5 juta) di antaranya memerlukan dukungan untuk mengembangkan skala bisnis mereka (Tirta & Prasanti, 2021).

Sejak 2 tahun belakangan ini, usaha keripik pisang Sarirasa yang berada di dusun Summersari II, desa Sambirejo, kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran yang dikelola oleh ibu Ria Puspitasari ini hanya memiliki 4 varian rasa belum ada pengembangan sama sekali, hanya

ada empat varian rasa yaitu rasa asin, rasa manis, rasa balado dan rasa coklat saja, pengemasan dari produk ini masih tergolong sederhana. Begitupun pemasarannya masih dengan cara tradisional dititipkan ke toko seperti toko Aneka Sari Rasa dan untuk pemasaran secara online masih berada pada tingkat sederhana yaitu melalui "status whatsapp" dengan harga kisaran Rp.10.000 untuk kemasan 75 gram dan harga Rp.35.000 untuk kemasan keripik 1 Kg. Jadi pelanggan dari keripik ini masih hanya sekitaran warga lokal saja hingga saat ini.

Dilihat dari kondisi saat ini, maka di perlukan sebuah solusi untuk memberikan pengetahuan kepada pelaku UMKM, sehingga dapat bersaing di pasar modern saat ini, perlu adanya sebuah strategi inovasi pengembangan varian rasa yang berbeda dari sebelumnya. Inovasi dalam pengemasan, perbaikan desain logo, serta peningkatan strategi pemasaran melalui "digital marketing" perlu dilakukan untuk meningkatkan hasil produksi dan memperluas pemasaran keripik pisang Sari Rasa.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **"Inovasi dan Branding Keripik Pisang Sari Rasa Desa Taman Sari"**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Maps Desa Taman Sari

Desa Taman Sari terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, dengan total luas 2.118 ha/m². Wilayah desa ini terdiri dari lahan pemukiman seluas 997,47 ha/m², lahan sawah seluas 125 ha/m², lahan perkebunan seluas 830,28 ha/m², tempat pemakaman umum seluas 1 ha/m², pekarangan seluas 161 ha/m², lahan perkantoran seluas 0,40 ha/m², serta prasarana umum lainnya seluas sekitar 2 ha/m².

Secara orbitasi, Desa Taman Sari berjarak sekitar 7 km dari ibu kota kabupaten dan dapat ditempuh dalam waktu 50 menit menggunakan kendaraan roda dua atau roda empat. Jika dari ibu kota provinsi, jaraknya sekitar 15 km dengan waktu tempuh sekitar 1 jam menggunakan kendaraan yang sama. Desa Taman Sari berbatasan dengan Desa Suka Banjar di sebelah utara, Desa Sungai Langka di selatan, Desa Bernung di timur, dan Desa Wiyono di barat

Dari segi pemerintahan desa, Desa Taman Sari memiliki 8 dusun yang yang dipimpin oleh 1 orang kepala dusun. Dusun- dusun tersebut adalah:

1. Dusun Taman Sari I
2. Dusun Taman Sari II
3. Dusun Sumber Sari I
4. Dusun Sumber Sari II,

5. Dusun Sumber Sari III
6. Dusun Sumber Sari IV
7. Dusun Bangun Harjo
8. Dusun Pasir Erih.

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik	Ria Puspitasari
Nama Usaha	Keripik Pisang Sari Rasa
Alamat Usaha	Dusun Sumpersari II, Desa Tamansari
Jenis Usaha	Perseorangan
Jenis Produk	Makanan
Skala Usaha	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Tahun Berdiri	2022
Produk Yang Ditawarkan	Keripik Pisang Sari Rasa

UMKM Keripik Sari Rasa merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pembuatan produksi keripik pisang dan umbi-umbian yang beralamat di Desa Taman Sari Kecamatan Gedong Tataan. UMKM Keripik Sari Rasa didirikan sejak tahun 2022 dan dikelola oleh Ibu Ria Puspitasari

1.2 Rumusan Masalah

Dari berbagai uraian diatas, dapat ditarik beberapa rumusan masalah yang akan penulis rangkum diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengembangkan inovasi rasa pada UMKM Keripik Sari Rasa di Desa Taman Sari?
2. Bagaimana meningkatkan pemahaman umkm mengenai pengetahuan merk untuk produk umkm?

1.3 Tujuan PKPM

1.3.1 Tujuan

Tujuan Khusus Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

1. Membantu UMKM Keripik Sari Rasa untuk mengembangkan varian rasa keripik pisang.
2. Membantu UMKM Keripik Sari Rasa untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengetahuan merk untuk produk umkm

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah :

1. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di desa Taman Sari.
2. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.
3. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pembangunan penelitian.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan, diantaranya

1. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi kepada Masyarakat.

3. Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara disiplin.
4. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi dan seni.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Pengembangan varian rasa baru dapat meningkatkan daya tarik produk di pasar, sehingga memberikan alternatif yang lebih beragam bagi konsumen. Hal ini dapat meningkatkan penjualan dan memperkuat posisi UMKM di pasar lokal
2. Dengan adanya varian rasa baru, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar ke segmen konsumen yang sebelumnya belum terjangkau. Hal ini berpotensi meningkatkan jumlah pelanggan baru dan memperluas pangsa pasar
3. Dengan memiliki identitas merek yang kuat, produk keripik pisang dapat lebih mudah dikenali di pasar yang ramai. Konsumen cenderung memilih produk dengan merek yang mereka percayai, sehingga memperkuat loyalitas pelanggan.

1.5 Mitra yang Terlibat

1. Kepala Desa Taman Sari, Kec. Gedong Tataan, Pesawaran.
2. Kepala Dusun Sumber Sari II Desa Taman Sari, Kec. Gedong Tataan, Pesawaran.
3. Ketua RT 01 Desa Taman Sari, Kec. Gedong Tataan, Pesawaran.
4. Pemilik UMKM Keripik Sari Rasa Desa Taman Sari, Kec.

Gedong Tataan, Pesawaran.

5. Aparat Desa Sungai Langka dan UMKM yang ada di Sungai Langka, Bernung dan Taman Sari yang memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan Sosialisasi dan pemaparan materi Branding dan Inovasi.
6. Lingkungan masyarakat Desa Taman Sari, Kec. Gedong Tataan, Pesawaran.