

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di dusun Sumber Sari II, desa Taman Sari, kecamatan Gedong Tataan dapat disimpulkan bahwa

1. UMKM Keripik Sari Rasa telah berhasil mengembangkan inovasi rasa melalui eksplorasi berbagai bahan dan cita rasayang unik, seperti rasa durian dan melon. Inovasi ini dilakukan dengan melibatkan uji coba produk dan mendapatkan masukan dari konsumen. Dengan demikian, UMKM ini telah mampu menambah varian rasa yang menarik bagi pasar. Namun, untuk menjaga keberlanjutan inovasi, diperlukan evaluasi rutin terhadap preferensi konsumen dan tren pasar yang terus berubah, agar inovasi rasa yang ditawarkan tetap relevan dan dapat diterima oleh konsumen.

2. Dalam upaya memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing, UMKM Keripik Sari Rasa telah mencoba memasuki pasar baru melalui diversifikasi produk dengan varian rasa yang berbeda. Meskipun langkah ini sudah menunjukkan hasil positif, seperti meningkatnya minat konsumen baru, upaya ini belum mencapai potensi maksimal. Hal ini disebabkan oleh beberapa kendala, seperti terbatasnya distribusi di luar daerah dan kurang optimalnya strategi pemasaran digital. Untuk memperluas pasar lebih lanjut, UMKM perlu meningkatkan jaringan distribusi, memanfaatkan platform online secara lebih efektif, dan terus melakukan promosi yang tepat sasaran agar produk lebih dikenal luas dan bersaing di pasar yang lebih besar.

3. Sosialisasi mengenai merek produk telah berhasil meningkatkan kesadaran dan pemahaman konsumen tentang produk tersebut. Konsumen kini lebih mengenal merek, fitur, dan nilai-nilai yang ditawarkan, sehingga mereka lebih cenderung membuat keputusan pembelian yang lebih terinformasi

### 3.2 Saran

1. **Kembangkan Varian Rasa Baru:** Tambahkan varian rasa yang unik dan menarik untuk menarik konsumen baru dan mempertahankan minat konsumen yang sudah ada. Misalnya, jika produk adalah minuman, pertimbangkan varian rasa yang tidak biasa atau musiman.
2. **Perkenalkan Rasa Musiman atau Terbatas:** Ciptakan edisi terbatas dengan rasa yang sesuai dengan musim atau acara khusus, seperti rasa peppermint untuk musim dingin atau rasa buah tropis untuk musim panas. Ini dapat menciptakan buzz dan meningkatkan penjualan selama periode tertentu.
3. **Lakukan Kolaborasi dengan Merek:** Kerja sama dengan merek untuk menciptakan varian rasa eksklusif dapat menambah daya tarik produk dan memperkenalkan merek kepada audiens yang lebih luas.
4. **Eksperimen dengan Kombinasi Rasa Baru:** Cobalah menggabungkan rasa-rasa yang tidak biasa untuk menciptakan pengalaman rasa yang inovatif. Misalnya, menggabungkan rasa manis dan pedas atau menambahkan bahan-bahan eksotis.
5. **Tawarkan Opsi Personalisasi Rasa:** Berikan konsumen pilihan untuk menyesuaikan rasa produk sesuai dengan preferensi pribadi mereka. Misalnya, dalam produk makanan atau minuman, sediakan opsi untuk memilih campuran rasa atau tingkat kepedasan.

### 3.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari saya adalah agar produk UMKM Keripik Sari Rasa agar mendaftarkan produk di platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, atau marketplace lokal untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, dan juga menawarkan produk ke vendor yang lain seperti Aska Jaya dan Hi Toms, dan mengikuti pelatihan Pemasaran Latih skill pemasaran tentang teknik pemasaran digital dan strategi penjualan yang efektif.

Dalam menjalankan sebuah usaha tentu membutuhkan suatu skill dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari jenis produk ataupun cara mengembangkan suatu usaha. Untuk mengembangkan pasar yang lebih luas, harus melakukan suatu inovasi agar menjadi pembeda dengan pesaing, dan Selain inovasi rasa durian dan melon, UMKM Keripik Sari Rasa dapat terus bereksperimen dengan rasa-rasa baru yang sedang tren atau disukai

Berikut ini adalah beberapa toko keripik di Bandar Lampung yang menyediakan berbagai macam varian keripik

1. Keripik Sanjai Balado Mak Ichi - Lokasi: Jl. Imam Bonjol, Bandar Lampung - Varian: Keripik singkong balado, pedas, manis, dll.
2. Toko Oleh-Oleh Yen-Yen - Lokasi: Jl. Ikan Kakap No. 86-88, Teluk Betung, Bandar Lampung - Varian: Keripik pisang, keripik singkong, keripik talas, dan lainnya.
3. Keripik Pisang Suseno - Lokasi: Jl. Z.A. Pagar Alam, Bandar Lampung - Varian: Berbagai varian keripik pisang seperti rasa coklat, keju, stroberi, dan original.
4. Keripik Krawu Lampung - Lokasi: Jl. Pramuka, Bandar

Lampung - Varian: Keripik singkong, keripik pisang, keripik talas dengan berbagai rasa.

Berikut ini adalah beberapa Link video pengolahan varian rasa keripik pisang

1. [https://youtu.be/ft\\_UbfACr1Y?si=mK2pn1rWs4cGxgi4](https://youtu.be/ft_UbfACr1Y?si=mK2pn1rWs4cGxgi4)
2. <https://youtu.be/KuuyJrrsnA?si=ZvZ0N2sFGoxbpbp6>
3. <https://youtu.be/4rKX652yXqE?si=u-3geVS23wAZHLw6>
4. <https://youtu.be/8oZatZ3SaUw?si=lkt4Jos9ESG-nlK3>