

DAFTAR PUSTAKA

- Wahid, M. A., Fathurrobbani, A., Ali, M., & Djanah, M. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KRIPIK PISANG COKLAT UMKM DI DESA SAMBIREJO KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, 3(3), 272-283.
- Yani, D., & Rosmawati, E. (2023). Kajian Strategi Digitalisasi Marketing Melalui Social Media Instagram Pada Umkm Binaan Di Desa Tegalurung. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 815-830.
- Wardani, S., Arsid, A., & Widodo, A. S. (2023). Optimasi Social Media Marketing Untuk Pengembangan Produk Lokal di Desa Ciampea Udik Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor. *Dedikasi PKM*, 4(1), 19-26.
- Howara, D., Damayanti, L., & Noviyanty, A. (2023). Diversifikasi produk dan peningkatan pemasaran melalui perubahan kemasan pada ukm kripik asbal. *Jurnal Abditani*, 6(1), 73-77.
- Martiah, A., Hamzah, Z., & Puspita, J. (2024). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DIGITAL TERHADAP PRODUK UMKM: IMPLIKASI UNTUK STRATEGI PEMASARAN. *Jurnal Economic Edu*, 5(01), 36-40.
- Lidyawati, C. O. E., Sasmita, F. E., Mardikaningsih, R., Issalillah, F., Aliyah, N. D., Khayru, R. K., & Darmawan, D. (2024). Inovasi Bisnis Keripik Pisang: Membangun Ekonomi Desa dengan Ide Kreatif. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(3), 185-194.
- Wahyunitisari, M. R., & Retnowati, W. (2019). Pengembangan Produksi UKM Keripik Pisang Di Desa Kramat Sukoharjo Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember Jawa Timur. *Jurnal ABM Mengabdi*, 6(2), 63-72.

Susmanto, F. G., Mutiah, R., & Rusmana, F. D. (2024). Implementasi Pengelolaan E-Commerce Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Pisang Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 3(1), 34-49.

Damiri, A., Jalaludin, J., Suryadi, A., & Nurjanah, R. S. (2021). Pengembangan Produksi UKM Keripik Pisang Di Desa Wanakerta Kec. Bungursari Purwakarta. *ADINDAMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 66-76.

As'at, A. R., Saputra, A. R., Na'imah, A., Fauziah, A., Khasanah, A., Azizah, A. N., ... & Chofshoh, U. (2024). PENINGKATAN POTENSI DESA MELALUI UMKM BERBASIS DIGITALISASI DAN INOVASI PRODUK DI DESA WONOSARI. *ABDIANDAYA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 54-65.

Purwanti, P., & Makmun, S. (2023). Pengembangan UMKM keripik singkong berbasis Digital marketing di Desa Pasir Tanjung. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, 6(2), 113-117.