

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Pemanfaatan digitalisasi media oleh UMKM terbukti memberikan banyak manfaat, termasuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat strategi pemasaran. Maka dari itu dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya. Digitalisasi memungkinkan UMKM untuk lebih adaptif terhadap perubahan pasar dan lebih kompetitif. Namun, proses ini juga menghadapi kendala seperti keterbatasan akses teknologi, kurangnya literasi digital, dan ancaman keamanan siber.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Banjar Negeri :**

- a. Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
- b. Lebih meningkatkan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa Banjar Negeri sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah satu bentuk menghargai ciptaan tuhan.

##### **3.2.2 Untuk Institusi**

- a. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

- b. Sebelum pelaksanaan PKPM, lakukan survei dan dialog intensif dengan masyarakat desa untuk memahami kebutuhan nyata dan prioritas mereka. Ini memastikan bahwa program PKPM dirancang sesuai dengan kebutuhan spesifik desa dan memberikan dampak yang signifikan.
- c. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

### **3.3 Rekomendasi**

Dengan berakhirnya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Banjar Negeri, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

#### **3.3.1 Panitia Pelaksana PKPM**

Panitian pelaksana Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

#### **3.3.2 Untuk Masyarakat**

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

#### **3.3.3 Untuk UMKM**

Kepada pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan pengembangan produk dan sosial media supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat lebih berkembang secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.

#### **3.3.4 Untuk Mahasiswa**

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.