

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, S., & Rachmadi, K. R. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku UMKM Guna Peningkatan Pendapatan. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 442-448.

Irianto, H., Viesta, A. D., Nugroho, A. T., Wahyuni, T., Prabowo, W. C., Hamid, I. N., ... & Sofyana & Hardiyanti, F. Y. (2022). Digitalisasi UMKM sebagai upaya peningkatan pemasaran dan penjualan online di Desa Tengklik. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 1(2), 60-64.

Damis, S., & Harun, H. (2024). Peningkatan Pendapatan Usaha Umkm Asoka Desa Tanra Tuo Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang Melalui Digitalisasi Bisnis. *Economics and Digital Business Review*, 5(1).
<https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A14%3A20707550/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A164316379&crl=c>

Yanti, D., Prayogi, B., Panjaitan, A. P., Bangun, D. R. B., Sibarani, P. A., Marbun, S. S. V., & Sitinjak, S. A. (2023). Pengembangan digitalisasi UMKM sebagai media promosi dan pemasaran di Desa Wisata Hariara Pohan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12777-12783.