

**PENERAPAN DIGITAL BRANDING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM
KERIPIK MANGGLENG MBAH SUNGKEM DI DESA PEJAMBON KABUPATEN
PESAWARAN**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Di susun oleh :

Marsanda Puspita 2112110075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024