

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Pejambon khususnya di UMKM Keripik Manggleng Mbah Sungkem, maka dari itu dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Menciptakan rebranding Keripik Manggleng yang lebih menarik dan meningkatkan minat calon konsumen.
2. Pemasaran dan Periklanan Online melalui Media Sosial Jangkauan Instagram semakin luas sehingga memudahkan calon konsumen untuk mempelajari produk ini dan pembelian menjadi lebih mudah diakses oleh konsumen.
3. Dengan terdaptarnya lokasi UMKM di Google Maps, konsumen lebih mudah menemukan dan mengunjungi usaha tersebut dan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan potensi penjualan.
4. Program “Penerapan Digital Branding dalam Meningkatkan Penjualan Keripik Manggleng” bertujuan untuk membantu usaha kecil dan menengah keripik Manggleng meningkatkan efisiensi, efektivitas dan kualitas produk sehingga meningkatkan daya saing di pasar.
4. Mendidik siswa sekolah dasar tentang Anti bullying, bahaya Merokok, Manajemen Waktu dan Gemar Menabung memiliki berbagai manfaat penting yang akan membantu mereka dalam perkembangan pribadi dan sosial, serta mempersiapkan mereka untuk masa depan yang lebih baik..
5. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat desa Pejambon.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Kecamatan Negeri Katon
Diharapkan pihak kecamatan lebih memperhatikan pembentukan UMKM untuk menjamin kesejahteraan ekonomi masyarakat dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa untuk menghasilkan produk. Serta diharapkan dapat membantu dalam pemasaran produk kepada masyarakat umum sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.
2. Untuk Desa Pejambon
Tingkatkan rasa kepedulian terhadap pembangunan ekonomi desa dan gunakan kreativitas dan keterampilan untuk meningkatkan kegiatan untuk pembangunan desa. Serta selalu meningkatkan keinginan untuk berpartisipasi dan belajar di bidang ilmu pengetahuan dan

teknologi, serta berkontribusi terhadap pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Desa Pejambon

Untuk memajukan suatu usaha, masyarakat harus mempunyai keberanian mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang dihadapi dalam memajukan usahanya, serta mampu berkomunikasi dengan semua pihak yang terlibat dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan organisasi desa yang dapat berkontribusi pada pengembangan karakter masyarakat yang tangkas, cerdas, dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Keripik Manggleng

UMKM keripik Manggleng sebaiknya lebih memperhatikan kegiatan pemasarannya agar lebih sering update dan lebih kreatif dengan terobosan-terobosan inovasi terkini agar minat konsumen dan penjualan tetap meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi yang dimilikinya sehingga tercipta empati dikalangan mahasiswa melalui interaksi masyarakat dan program sosial. Ke depannya, panitia pelaksana dan pemangku kepentingan akan melakukan persiapan yang lebih matang saat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM), terutama saat berkoordinasi dengan lapangan dan desa.

3.3 Rekomendasi

Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pejambon, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. Untuk mahasiswa PKPM selanjutnya, saya merekomendasikan agar melakukan kegiatan PKPM di Desa Pejambon, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. Karena dengan adanya bantuan dari mahasiswa dapat membuat daerah serta UMKM yang ada tersebut semakin maju dengan potensi-potensi dan ide kreatif yang ada. Selain itu, Untuk memastikan keberlanjutan manfaat tersebut, direkomendasikan adanya pendampingan berkelanjutan, penguatan kerja sama dengan berbagai stakeholder, serta monitoring dan evaluasi secara berkala. Serta pengembangan kapasitas digital bagi masyarakat dan UMKM juga perlu terus ditingkatkan untuk memanfaatkan peluang di era digital