

## DAFTAR PUSTAKA

<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jppm/article/view/3919/1735>

Magdalena, B., Wibaselppa, A., & Febriani, F. (2023). PENDAMPINGAN UMKM KOPI AROMA GS MELALUI PEMBUATAN LOGO, STIKER KEMASAN, DAN BANNER DALAM UPAYA MENINGKATKAN INOVASI PRODUK. *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 4(02), 119-127.

Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.

Yusuf, C. F., Hasiana, G., Ramadhania, R., Yane, M. A., & Murdiani, T. (2023). D Desa Pesawaran Indah Goes Paperless: Pendampingan Penerapan Digital Marketing dan Digital Filing. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-8.

Prawesti, A. F. W., Christyanti, A., Sari, A. N., Cahyani, S. A., & Achmad, Z. A. (2023). Implementasi Pendampingan Digital Branding dan Packaging pada UMKM Omah Dayang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 85-96.

Yuniarti, T., Faujiyah, F., Rizal, M. A., & Bani, F. C. D. (2022). Digitalisasi pemasaran dalam upaya peningkatan penjualan produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di wilayah Jakarta Selatan. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 2(2), 121-126.

Rohmah, A. N., & Hera, H. (2022). Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 37-42.

Aditia, N. N., Hendrati, I. M., & Wardaya, W. (2023). Penerapan digital branding dalam optimalisasi peningkatan penjualan produk UMKM olahan Bunda Hamiz di Kelurahan Klampis Ngasem. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 6(4), 433-442.

Wijanarko, K. D., Sugiarti, M. I., & Erdiyansyah, M. I. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Dan Penerapan Branding Kemasan Dalam Pengembangan Umkm Kripik Tempe Saginah Desa Suwawal. *Khaira Ummah*, 1(01), 89-94.