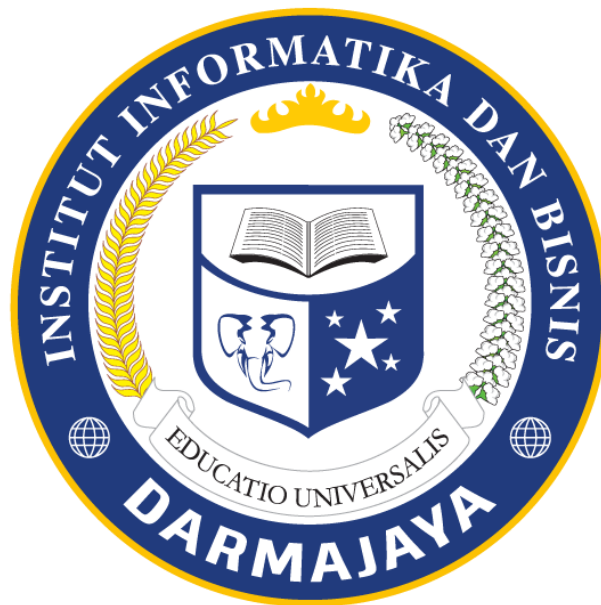


**PERAN LOGO DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA PROMOSI DIGITAL  
DALAM MENINGKATAN CITRA DAYA TARIK UMKM DAPOER KUE  
BU PUJI**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**DI SUSUN OLEH:**

**KADEK ARI SAGIRA**

**2011070033**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN, HUKUM, DAN PARIWISATA  
TAHUN 2024**