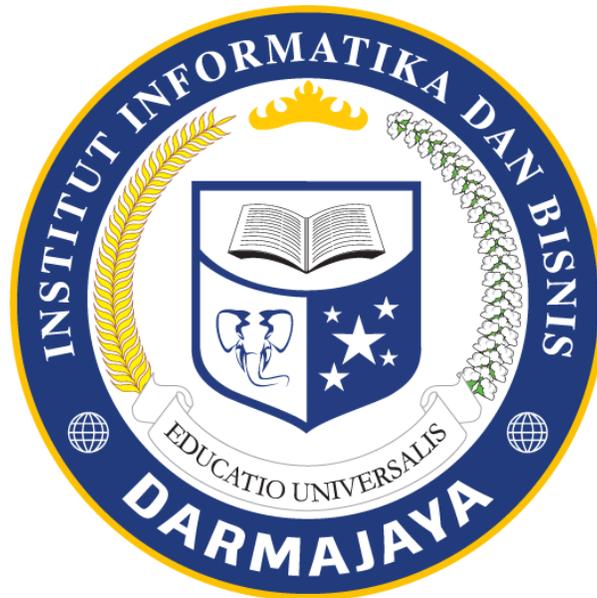


**PERAN LOGO DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA PROMOSI DIGITAL
DALAM MENINGKATAN CITRA DAYA TARIK UMKM DAPOER KUE
BU PUJI**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DI SUSUN OLEH:

KADEK ARI SAGIRA

2011070033

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN, HUKUM, DAN PARIWISATA
TAHUN 2024**