

DAFTAR PUSTAKA

ndriana, R., Yani, R. A., & Widyasari. (2022). Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (WEG) di Bojonegoro. *Jurnal Art and Design*. 5(1), 61-68.

Pendampingan Penguatan Strategi Branding Umkm Kue Basa Dan Kue Kering “Fahmi Jaya Kue” [PENDAMPINGAN PENGUATAN STRATEGI BRANDING UMKM KUE BASA DAN KUE KERING “FAHMI JAYA KUE” | Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkarya \(azramediaindonesia.com\)](#)

Peran Foto Produk, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce [PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE | Fauzi | Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis \(umj.ac.id\)](#)

[PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM | Jesya \(Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah\) \(stealwashliyahsibolga.ac.id\)](#)

[Rancangan Komunikasi Visual Fotografi Produk Makanan Pisang Lenana Oleh Pt. Sds Visual Di Denpasar PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL FOTOGRAFI PRODUK MAKANAN PISANG LENANA OLEH PT. SDS VISUAL DI DENPASAR | AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL \(isi-dps.ac.id\)](#)

Rebranding Logo Dan Visualisasi Foto Produk UMKM Di Kelurahan Gunung Anyar Tambak, Kota Surabaya [Rebranding Logo dan Visualisasi Foto Produk UMKM di Kelurahan Gunung Anyar Tambak, Kota Surabaya | Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal](#)

Setyowati, R., & Rohmah, A. N. (2022). Peningkatan Promosi Melalui Fotografi Produk Dengan Smartphone Pada Bukuan Fried Chicken (BFC). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 75–82.

<https://journal.adpebi.com/index.php/JPMA/article/view/236%0Ahttps://journal.adpebi.com/index.php/JPMA/article/download/236/327>

Wahmuda, F., Hidayat, M. J. (2020). Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 6(2),147-159. Wahmuda, F., Hidayat, M. J. (2020). Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 6(2),147-159.