

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa yaitu Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada di dalam masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa, memberikan pembelajaran bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan masyarakat sekitar.

Dalam pelaksanaannya terdapat beberapa tahapan diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap pelaporan. Pada pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

Menurut Putu Eko (2022) menyatakan bahwa logo adalah elemen visual yang dirancang untuk mewakili merek atau produk secara visual dan berfungsi sebagai alat untuk memperkuat identitas merek di pasar. Buku ini memberikan panduan praktis tentang cara merancang logo yang efektif.

Menurut Mita Hadi (2023) menyatakan logo yang menarik dan sesuai dengan karakter produk UMKM dapat meningkatkan kesadaran merek dan membantu UMKM untuk bersaing dengan lebih baik di pasar lokal maupun internasional.

Dalam era digital saat ini perkembangan teknologi berjalan sangat pesat yang dapat mempengaruhi tatanan kehidupan contohnya seperti sosial, politik, budaya dan perekonomian, Contoh dalam perekonomian saat ini teknologi sangat membantu dalam usaha jual maupun beli.

Dalam usaha mikro, kecil, menengah (UMKM), peran teknologi sangat penting untuk memperkenalkan produk secara global sehingga para customer dapat lebih mudah dalam mengenali produk tersebut.

Selain mengenalkan produk, identitas visual juga penting dalam sebuah brand contohnya seperti logo dan fotografi produk yang dikemas sedemikian rupa agar perusahaan atau suatu usaha memiliki identitas yang mudah di ingat oleh customer yaitu identitas seperti warna maupun gambar yang mencerminkan produk tersebut.

UMKM Dapoer Kue Bu Puji merupakan usaha yang di dirikan tahun 2019 owner yang Bernama puji rahayu yang menjual berbagai macam produk kue basah dan kering. UMKM Dapoer Kue Bu Puji merupakan usaha kecil yang bergerak di bidang kuliner, khususnya dalam pembuatan berbagai jenis kue., seorang pengusaha lokal yang berfokus pada pembuatan kue tradisional dan modern untuk berbagai acara, seperti ulang tahun, arisan, hingga acara keluarga lainnya.

Dalam menjalankan usahanya, Dapoer Kue Bu Puji dikenal dengan kualitas produknya yang terbuat dari bahan-bahan alami tanpa pengawet. Bu Puji terus mengembangkan inovasi dalam variasi rasa dan tampilan kuenya, sehingga menarik minat pelanggan lokal. UMKM ini turut berperan aktif dalam mendorong perekonomian lokal melalui partisipasinya dalam berbagai macam acara. Dalam hal itu kami membantu dalam hal foto produk dan pembuatan logo.

Pada uraian diatas saya tertarik untuk mengangkat judul mengenai “PERAN LOGO DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA PROMOSI DIGITAL DALAM MENINGKATAN CITRA DAYA TARIK UMKM DAPOER KUE BU PUJI”

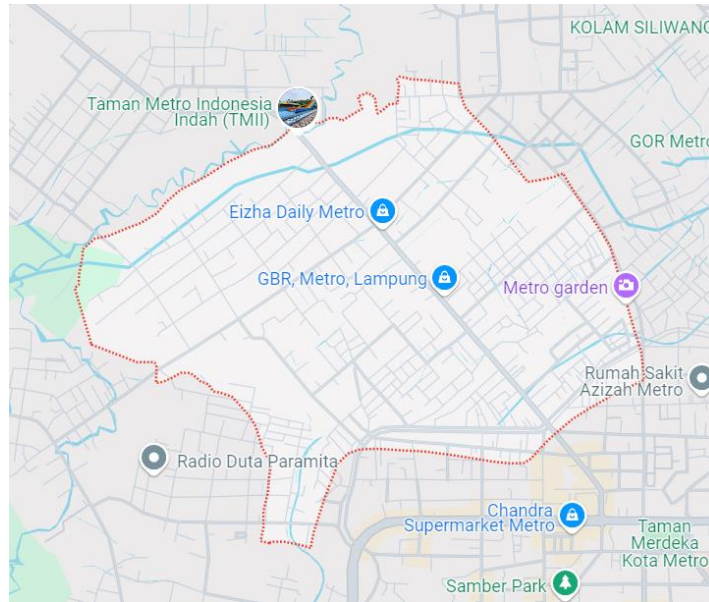
1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Kelurahan Hadimulyo Barat mempunyai luas 1.953 Hektar. Batas wilayah Kelurahan Hadimulyo Barat adalah sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara, sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Imopuro Kecamatan Metro Pusat, sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Purwodadi Lampung Tengah dan Kelurahan Ganjar Asri Kecamatan Metro Barat, sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Hadimulyo Timur.

Kelurahan Hadimulyo Barat sebagian besar adalah wilayah pasar dan padat penduduk karena ada di wilayah pasar pagi Kota Metro. Kelurahan Hadimulyo Barat terdiri dari 11 RW dan 45 RT. Kelurahan Hadimulyo Barat memiliki potensi dalam bidang perdagangan, jasa, dan pariwisata. Hal ini terbukti dengan banyaknya jumlah UMKM yang ada di Kelurahan Hadimulyo Barat, yaitu sekitar 500 UMKM.

Nama Desa/Kelurahan	Hadimulyo Barat
Kecamatan	Metro Pusat
Kabupaten/Kota	Metro
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	6.596
Jumlah Penduduk Perempuan	6.616
Total Penduduk	13.212
Jumlah KK	3.354
Luas Wilayah	1.953 Ha

Tabel 1.1 Profil Desa



Gambar 1.1 Peta Kelurahan Hadimulyo Barat

No	Potensi Kelurahan
1.	Pesawahan tadah hujan
2.	PUSKESMAS dan POSYANDU
3.	Bank Sampah Unit Sedulur 22
4.	Umkm makanan
5.	Umkm kerajinan tangan
6.	Pariwisata

Tabel 1.2 Potensi Kelurahan

1.1.2 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Berikut profil UMKM Dapoer Kue Bu Puji

Nama Usaha	: Dapoer Kue Bu Puji
Nama Pemilik	: Ibu Puji Rahayu
Jenis-jenis produk	: Kue Basah, Kue Kering, dan Kue Hantaran
Tahun Berdiri	: 2019
Alamat Pemilik Usaha	: Jl. Bangka No.37, RT/RW 04/01B Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Lampung

Tabel 1.3 Profil UMKM

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana peran logo dalam membangun citra dan daya tarik UMKM Dapoer Kue Bu Puji di media digital?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

- Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:
 1. Bagaimana peran logo dalam membangun citra dan daya tarik UMKM Dapoer Kue Bu Puji di media digital?
 2. **Mengukur pengaruh fotografi produk** terhadap daya tarik konsumen terhadap produk UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Dapoer Kue Bu Puji

- a) Memberikan wawasan tentang pentingnya desain logo dan fotografi produk yang berkualitas dalam meningkatkan citra usaha di media digital.
- b) Menyediakan strategi yang lebih efektif dalam promosi digital untuk meningkatkan daya tarik konsumen.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a) Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner, sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
- b) Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- c) Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- d) Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian social.

3. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan masyarakat Langkapura adalah :

- a) Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Kelurahan Hadimulyo Barat
- b) Memperoleh umpan balik sebagai hasil pngintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
- c) Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa akan datang

4. Manfaat Bagi Kelurahan Hadimulyo Barat

Manfaat yang diperoleh masyarakat Kelurahan Hadimulyo Barat adalah :

- a) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawab pemerintah.
- b) Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- c) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

1.4 Mitra yang Terlibat

1.4.1.1 Perangkat Kelurahan serta warga Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Karena sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri IIB Darmajaya 2024.

1.4.1.2 Pemilik UMKM Dapoer Kue Bu Puji yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi pembuatan logo dan foto produk di UMKM Ibu Puji Rahayu.