

DAFTAR PUSTAKA

Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.

Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.

Nandan, S. (2005). An exploration of the brand identity–brand image linkage: A communications perspective. *Journal of brand management*, 12, 264-278.

Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 01-08.

Azima, M. F., & Setiawan, L. G. (2023). PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM DAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK DESA MUNCA. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 72-84.