

## **BAB II**

### **PEMBAHASAN**

#### **2.1 Program-program yang di laksanakan**

UMKM Opak Singkong Ibu Solekha adalah salah satu hasil usaha makanan ringan yang ada di desa Taman Sari,UMKM ibu solekha masih melakukan pemasaran secara konvensional oleh karena itulah penulis membantu UMKM opak singkong ibu solekha untuk melakukan pemasaran secara digital yaitu dengan pembuatan Google My Business.

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 31 Juli – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan**

No	Rencana	Tujuan
1.	Membantu UMKM opak singkong ibu solekha mencakup pasar yang lebih luas melalui implementasi pemasaran digital dengan google my business	Dengan pembuatan profile google my business diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan mencakup pemasaran yang lebih luas sehingga bias mencakup segmen pasar yang lebih luas

#### **2.2 WAKTU PELAKSANAAN**

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja. Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

**Tabel 2.2 waktu pelaksanaan**

<b>NO</b>	<b>HARI/TANGGAL</b>	<b>KEGIATAN</b>
1	Minggu, 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyampaian materi pemasaran digital dengan google my business</li> <li>- Pembuatan profile google my business</li> <li>- Mengumpulkan data-data profile UMKM</li> </ul>
2	Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan G-maps UMKM</li> <li>- Upload foto produk dan tempat produksi UMKM</li> </ul>
3	Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyerahan akun google my business ke pelaku UMKM</li> <li>- Melakukan controlling tentang bagaimana cara pengoperasian google my business</li> </ul>

26 Agustus 2024	Senam bersama warga disekitar posko	Terlaksana
27 Agustus 2024	Penyerahan Logo dan perpisahan bersama Aparatur Desa,Warga Setempat dan Karang Taruna	Terlaksana
28 Agustus 2024	Bersih – Bersih Posko	Terlaksana
29 Agustus 2024	Pelepasan dan Penjemputan Mahasiswa PKPM	Terlaksana

### **2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI**

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

### **2.3.1 Pembuatan profile Google My Business pada UMKM opak singkong ibu solekha**

Google My Business adalah layanan gratis dari Google yang memungkinkan bisnis untuk mengelola dan meningkatkan bagaimana informasi mereka muncul di hasil pencarian Google dan Google Maps. Bagi UMKM seperti Opak Singkong ibu solekha di Desa Taman Sari, mendaftar di Google My Business membawa berbagai manfaat penting yang memperluas jangkauan pemasaran. Dengan menggunakan Google My Business, Opak Singkong dapat secara signifikan meningkatkan kehadiran online mereka. Profil bisnis yang lengkap dan terverifikasi akan muncul di hasil pencarian Google dan Google Maps ketika pelanggan mencari produk opak singkong atau makanan ringan lainnya. Ini memungkinkan bisnis untuk menjangkau pelanggan potensial yang mungkin tidak mengetahui keberadaan mereka sebelumnya. Informasi penting seperti nama bisnis, alamat lengkap, nomor telepon, dan jam operasional dapat ditampilkan secara jelas, memudahkan pelanggan untuk menemukan dan menghubungi Anda tanpa harus mencari informasi tambahan di tempat lain.

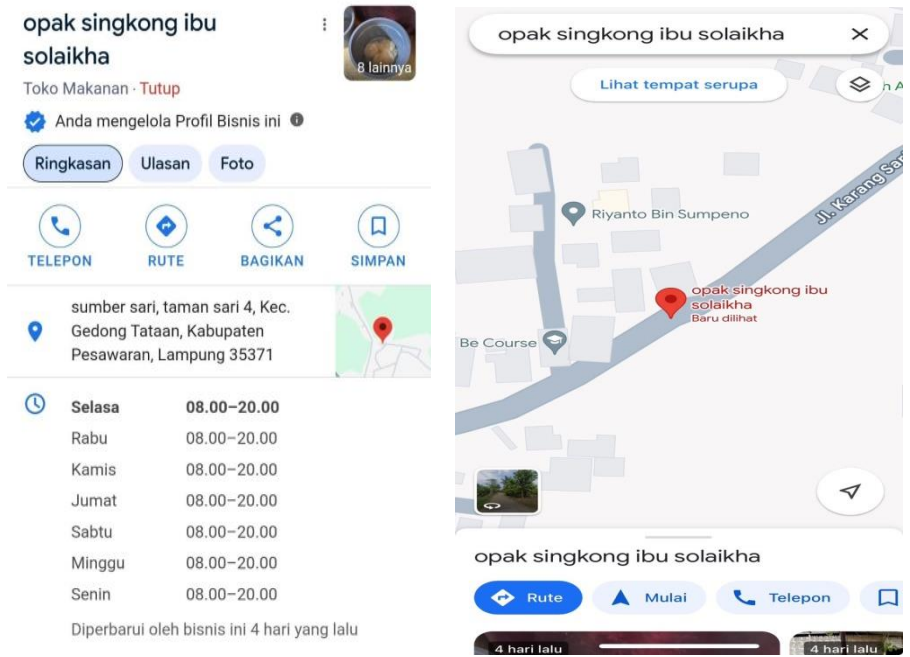
Google My Business juga memberikan kesempatan untuk memperbarui pelanggan dengan informasi terbaru melalui postingan. Anda dapat memanfaatkan fitur ini untuk mempromosikan penawaran khusus, produk baru, atau berita penting tentang bisnis Anda. Selain itu, menambahkan foto berkualitas tinggi dari produk opak singkong, suasana lokasi, dan kegiatan sehari-hari di bisnis dapat menarik perhatian pelanggan dan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang apa yang mereka bisa harapkan ketika mengunjungi bisnis Anda. Ulasan dan rating dari pelanggan juga merupakan fitur penting dalam Google My Business. Pelanggan dapat meninggalkan ulasan yang berisi pengalaman mereka dan memberikan rating bintang. Ulasan positif dapat meningkatkan reputasi bisnis Anda dan menarik lebih banyak pelanggan, sementara menanggapi ulasan, baik positif maupun negatif, menunjukkan bahwa

Anda peduli dengan umpan balik pelanggan dan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas layanan.

Selain itu, Google My Business menyediakan data analitik yang berguna, seperti informasi tentang bagaimana pelanggan menemukan bisnis Anda, dari mana mereka berasal, dan bagaimana mereka berinteraksi dengan profil Anda. Data ini dapat digunakan untuk merencanakan strategi pemasaran yang lebih efektif dan memahami kebutuhan serta preferensi pelanggan. Fitur navigasi Google Maps yang terintegrasi dengan profil GMB memudahkan pelanggan untuk menemukan lokasi fisik Opak Singkong di Desa Taman Sari dan merencanakan rute perjalanan mereka. Ini sangat penting untuk UMKM yang mengandalkan kunjungan fisik dari pelanggan lokal. Secara keseluruhan, Google My Business merupakan alat yang sangat berharga untuk UMKM seperti Opak Singkong di Desa Taman Sari. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia, bisnis Anda dapat meningkatkan visibilitas online, membangun reputasi yang kuat, dan menarik lebih banyak pelanggan, baik dari komunitas lokal maupun yang lebih luas.



Gambar 2.1 Pendampingan Pembuatan Profile Google my business UMKM opak singkong ibu solekha



Gambar 2.2 profile google my business dan google maps opak singkong ibu solekha.



Gambar 2.3 penyerahan akun profile Google My Business UMKM opak singkong ibu solekha.

Kegiatan ini diawali dengan memberikan sosialisasi kepada UMKM opak singkong ibu solekha tentang Google My Business, menjelaskan pentingnya Google My Business dan manfaat bagi pemasaran produk untuk mencapai segmen

pasar yang lebih luas. setelah melakukan penyerahan akun Google My Business di harapkan dapat berguna untuk perkembangan UMKM opak singkong ibu solekha kedepannya.

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dari program kerja yang dilaksanakan terdapat beberapa dampak positif yang diberikan penulis kepada pemilik usaha, yaitu :

Google My Business memiliki berbagai dampak positif bagi UMKM opak singkong ibu solekha. Pertama, layanan ini dapat meningkatkan visibilitas online, sehingga usaha tersebut lebih mudah ditemukan oleh pelanggan potensial melalui pencarian di Google atau Google Maps. Hal ini penting karena pelanggan yang mencari produk seperti "opak singkong di dekat saya" akan lebih mudah menemukan usaha tersebut, yang dapat meningkatkan kunjungan ke toko.

Google My Business juga meningkatkan kepercayaan pelanggan. Informasi yang lengkap, seperti alamat, jam operasional, nomor telepon, foto produk, dan ulasan pelanggan, memberikan transparansi dan kredibilitas. Ulasan positif dari pelanggan dapat menumbuhkan kepercayaan calon pelanggan terhadap produk yang dijual. Secara keseluruhan, dengan memanfaatkan Google My Business, UMKM opak singkong di Desa Taman Sari dapat meningkatkan eksposur, menjangkau lebih banyak pelanggan, dan memperkuat hubungan dengan komunitas pelanggan, yang semuanya akan berdampak positif pada pertumbuhan bisnis.