

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara bisnis beroperasi termasuk dalam strategi pemasaran. Di era digital ini, pemasaran tidak lagi terbatas pada metode konvensional seperti iklan cetak atau televisi, tetapi telah berkembang ke arah pemasaran digital yang memanfaatkan internet dan platform digital. Digitalisasi ini menawarkan peluang besar bagi berbagai jenis bisnis, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), untuk meningkatkan jangkauan pasar dan daya saing mereka. Bagi UMKM di Indonesia, yang merupakan tulang punggung perekonomian nasional, adopsi teknologi digital dapat menjadi kunci untuk mengatasi berbagai tantangan, seperti keterbatasan akses pasar dan rendahnya penetrasi produk di pasar yang lebih luas.

Desa Taman Sari adalah sebuah desa di Indonesia yang terkenal dengan produksi makanan tradisionalnya, yaitu opak singkong. Opak singkong adalah makanan ringan yang terbuat dari singkong dengan proses pembuatan yang masih tradisional, menghasilkan cita rasa yang khas dan unik. UMKM Opak Singkong di Desa Taman Sari, meskipun memiliki kualitas produk yang baik dan potensi untuk berkembang, masih menghadapi berbagai kendala dalam memperluas pangsa pasarnya. Selama ini, pemasaran produk opak singkong umumnya hanya mengandalkan metode tradisional, seperti penjualan di pasar lokal, menitipkan produk di toko-toko kecil, atau melalui jaringan distribusi yang terbatas. Akibatnya, produk opak singkong ini kurang dikenal di luar wilayah Desa Taman Sari, sehingga potensinya untuk berkembang lebih jauh menjadi terhambat.

Di tengah kondisi ini, pemasaran digital menjadi alternatif yang sangat relevan untuk meningkatkan visibilitas dan akses pasar UMKM Opak Singkong. Salah satu alat pemasaran digital yang dapat digunakan adalah Google My Business. Google My Business adalah platform gratis dari Google

yang dirancang untuk membantu bisnis lokal agar lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan di mesin pencari Google dan Google Maps. Dengan menggunakan Google My Business, UMKM dapat membuat profil bisnis online yang mencakup informasi penting seperti alamat, nomor telepon, jam operasional, foto produk, deskripsi bisnis, dan ulasan pelanggan. Selain itu, Google My Business memungkinkan bisnis untuk berinteraksi langsung dengan konsumen melalui fitur pesan dan menjawab pertanyaan pelanggan secara real-time.

Implementasi Google My Business pada UMKM Opak Singkong di Desa Taman Sari diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat yang signifikan. Pertama, Google My Business memungkinkan bisnis muncul di pencarian lokal saat konsumen mencari produk sejenis, sehingga meningkatkan kemungkinan bisnis ditemukan oleh konsumen baru. Kedua, platform ini membantu meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan konsumen terhadap produk opak singkong dengan memuat ulasan pelanggan yang positif dan memberikan rating bintang yang menggambarkan kualitas produk. Ketiga, fitur analitik yang disediakan oleh Google My Business memungkinkan UMKM untuk memantau dan menganalisis perilaku konsumen, seperti berapa banyak yang melihat profil bisnis, melakukan panggilan telepon, atau meminta petunjuk arah ke lokasi usaha.

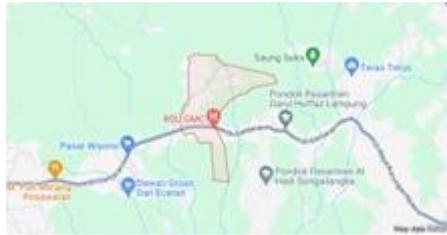
Namun, meskipun manfaat Google My Business cukup jelas, pemanfaatannya di kalangan UMKM Desa Taman Sari masih sangat terbatas. Beberapa faktor yang menghambat penerapan pemasaran digital ini antara lain adalah keterbatasan pengetahuan dan keterampilan teknologi di kalangan pelaku UMKM, terutama yang berusia lanjut atau tidak terbiasa dengan penggunaan internet dan perangkat digital. Selain itu, ada juga kendala akses terhadap infrastruktur teknologi yang memadai, seperti koneksi internet yang stabil dan perangkat komputer atau smartphone yang memadai. Faktor lainnya adalah kurangnya pemahaman tentang pentingnya digital branding dan cara mengelola reputasi online yang efektif.

Untuk memahami lebih mendalam bagaimana Google My Business dapat diimplementasikan sebagai alat pemasaran digital yang efektif bagi UMKM Opak Singkong di Desa Taman Sari, perlu dilakukan penelitian yang komprehensif. Penelitian ini akan mengeksplorasi langkah-langkah konkret yang diperlukan untuk memulai dan mengelola profil Google My Business, serta mengidentifikasi strategi terbaik dalam memanfaatkan fitur-fitur yang ada untuk memaksimalkan visibilitas dan daya tarik produk. Selain itu, penelitian ini juga akan mengevaluasi sejauh mana Google My Business dapat membantu meningkatkan penjualan dan ekspansi pasar UMKM Opak Singkong, dengan membandingkan kinerja pemasaran sebelum dan setelah penerapan Google My Business.

Selain manfaatnya, penelitian ini juga akan mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh UMKM dalam memanfaatkan Google My Business, termasuk kendala teknis, keterbatasan sumber daya, dan masalah budaya yang mungkin muncul dalam adopsi teknologi baru. Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan akan diperoleh rekomendasi yang relevan dan aplikatif untuk membantu UMKM Opak Singkong di Desa Taman Sari dalam mengoptimalkan penggunaan Google My Business, serta memberikan panduan bagi UMKM lainnya yang ingin beralih ke strategi pemasaran digital.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berkontribusi pada peningkatan pengetahuan dan praktik pemasaran digital di kalangan UMKM Desa Taman Sari, tetapi juga memiliki implikasi yang lebih luas bagi pengembangan ekonomi lokal dan nasional melalui peningkatan kapasitas digital UMKM. Pada akhirnya, implementasi pemasaran digital yang efektif melalui Google My Business dapat menjadi salah satu solusi untuk memajukan UMKM di Indonesia dan memastikan mereka tetap kompetitif di tengah persaingan global yang semakin ketat.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Desa Taman Sari merupakan bagian dari Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran yang mempunyai luas wilayah sekitar 2.118 ha/m2. Pada saat ini pertumbuhan penduduk di Desa Taman Sari berjumlah sebanyak 1.235 KK. Sebagian besar penduduk Desa Taman Sari bermata pencaharian sebagai pedagang dan petani. Dari segi pemerintahan desa, Desa Taman Sari memiliki 8 dusun yang yang dipimpin oleh 1 orang kepala dusun. Dusun-dusun tersebut adalah :

1. Dusun Taman Sari I
2. Dusun Taman Sari II
3. Dusun Sumber Sari I
4. Dusun Sumber Sari II,
5. Dusun Sumber Sari III
6. Dusun Sumber Sari IV
7. Dusun Bangun Harjo
8. Dusun Pasir Erih.

1.1.2 Profil UMKM

Tabel 1.1 profile UMKM

Nama Pemilik	Solekha
Nama Usaha	Opak Singkong
Alamat Usaha	Desa Taman Sari, Dusun Sumber Sari 04, Kec. Gedong Tataan, Kab. Pesawaran
Jenis Usaha	Perseorangan
Jenis Produk	Makanan

Skala Usaha	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Tahun Berdiri	2016
Produk Yang Ditawarkan	Opak Singkong

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada pembuatan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah :

1. Bagaimana implementasi pemasaran digital melalui Google My Business dapat meningkatkan penjualan UMKM Opak Singkong di Desa Taman Sari?
2. Seberapa besar pengaruh Google My Business terhadap peningkatan jumlah pelanggan dan penjualan produk Opak Singkong di Desa Taman Sari?
3. Apa saja hambatan yang dihadapi UMKM Opak Singkong dalam meningkatkan penjualan melalui Google My Business?

1.3 Tujuan dan manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan Khusus Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut

- a. Membantu memberikan solusi terhadap kendala yang dihadapi oleh UMKM opak singkong ibu solekha di des ataman sari
- b. Membantu meningkatkan penjualan dan pertumbuhan pelanggan UMKM opak singkong ibu solekha
- c. Memberikan rekomendasi strategi dalam memanfaatkan Google My Business untuk mengembangkan UMKM opak singkong ibu solekha di desa taman sari

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah :

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di desa Taman Sari.
- b. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.

- c. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pembangunan penelitian.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan, diantaranya

- a. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi kepada Masyarakat.
- c. Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara disiplin.
- d. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, dan teknologi.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat.

- a. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi Trimulyo menjadi lebih berkualitas.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di Desa Taman Sari.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

- a. Kepala Desa Taman Sari yaitu bapak Fabiyan Jaya
Kepala Desa Taman Sari yaitu bapak Fabiyan Jaya turun aktif membimbing dan memberikan saran serta kritik kepada mahasiswa yang

turun ke masyarakat agar tetap memberikan kesan baik selama kegiatan dilangsungkan.

b. Pemilik UMKM Opak Singkong yaitu Ibu Solekha.

UMKM Opak Singkong memiliki peran penting dalam penyelesaian laporan ini. Adapun judul laporan yang penulis ambil ialah dari kegiatan di dalam UMKM Opak tersebut. Pemilik UMKM Opak tersebut aktif dalam membantu kegiatan mahasiswa selama PKPM dijalankan.

c. Masyarakat Desa Taman Sari

Masyarakat Desa Taman Sari membantu mahasiswa dalam melakukan kegiatan serta turun aktif memberikan saran kepada mahasiswa agar program yang dijalankan dapat berlangsung dengan lancar dan sukses.