

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Implementasi pemasaran digital dengan GOOGLE MY BUSSINES UMKM opak singkong ibu solekha memberikan dampak yang positif. Dengan penerapan google my business pemasaran secara digital opak singkong ibu solekha menjadi lebih luas dan dapat mencapai segmen pasar yang baru. Pelanggan potensial menjadi lebih mudah mencari informasi dan lokasi tentang umkm, jadi pemasaran sekarang tidak hanya di sekitaran tempat lokasi saja. Google My Business menyediakan data analitik yang berguna, seperti jumlah pencarian, jumlah panggilan telepon, jumlah kunjungan situs web, dan lainnya. Data ini dapat digunakan oleh pemilik usaha untuk memahami perilaku pelanggan dan mengoptimalkan strategi pemasaran mereka.

Dengan memanfaatkan Google My Business, UMKM opak singkong ibu solekha dapat meningkatkan eksposur mereka, menjangkau lebih banyak pelanggan, dan memperkuat hubungan dengan komunitas pelanggan, yang semuanya akan berdampak positif pada pertumbuhan bisnis.

3.2 SARAN

Berdasarkan pelatihan dan pembuatan Google My Business untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha, terdapat beberapa saran untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha ini:

1. Melakukan monitoring secara berkala dan rutin

Pantau kinerja halaman Google My Business secara rutin untuk memastikan tidak ada masalah atau kesalahan yang perlu diperbaiki. Perhatikan bagaimana bisnis Anda muncul di hasil pencarian, apa yang dikatakan pelanggan, dan bagaimana respons mereka terhadap konten atau promosi Anda.

2. Perbarui Informasi Bisnis Secara Berkala

Pastikan semua informasi yang tertera di Google My Business seperti nama usaha, alamat, nomor telepon, jam operasional, dan kategori bisnis selalu akurat dan terkini. Informasi yang tidak up-to-date dapat membuat pelanggan bingung dan meragukan kredibilitas bisnis. Jika ada perubahan, seperti jam operasional khusus saat libur, perbarui segera agar pelanggan mendapatkan informasi yang benar.

3. Kelola Ulasan Pelanggan

Pantau dan tanggapilah ulasan yang diberikan oleh pelanggan dengan sopan dan profesional, baik ulasan positif maupun negatif. Mengucapkan terima kasih atas ulasan positif dan menanggapi ulasan negatif dengan solusi atau permintaan maaf akan menunjukkan bahwa bisnis Anda peduli dengan pelanggan. Hal ini dapat meningkatkan reputasi dan loyalitas pelanggan.

3.3 REKOMENDASI

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan PKPM ini masih memiliki kekurangan yang signifikan, sehingga perlu ada langkah-langkah perbaikan. Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk kepentingan bersama bahwa banyak pengusaha UMKM yang belum memiliki pengetahuan atau skill dalam memasarkan produk secara digital. Sebagai rekomendasi, sebaiknya pemerintah desa menyelenggarakan seminar atau pelatihan untuk pelaku UMKM.