

DAFTAR PUSTAKA

Hasan, G., Ardila, A., Handoko, A., Salim, F. F., Rohaizat, P. S., & Hulu, Y. J. (2022). Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran dan Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UKM Yosu Preloved Di Kota Batam). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 505-515.

Husain, Tsalis Kurniawan, Alam Budiman Thamsi, and Farizah Dhaifina Amran. "Implementasi Google My Business sebagai Media Digital Marketing." *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira) Vol 2.1* (2022).