

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tim Penyusun. (2022 - 2023). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
- [2] <https://pujorahayu.desa.id/pages/menu/metamart.aspx>
- [3] Amanda, G. E., & Nugraha, I. (2023). Pendampingan Branding untuk Tingkatkan Penjualan Produk UMKM Sirup Jahe di Kelurahan Tanggung Kota Blitar. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(1), 201-207.
- [4] Suprayogi, B., & Razak, A. (2019). Implementasi pemasaran digital dalam meningkatkan pendapatan pelaku UMKM pamokolan ciamis. *Produktif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 254-261.
- [5] <http://repo.darmajaya.ac.id/>