

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa.

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, kemasan produk memiliki peran yang sangat penting. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga menjadi media komunikasi antara produsen dengan konsumen. Desain kemasan yang menarik dan informatif dapat meningkatkan daya tarik produk serta mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini mengangkat tema, **“Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital”**, tema ini dimaksudkan untuk membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) serta desa yang menjadi fokus dalam kegiatan PKPM. Pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan mata kuliah Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024 di Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.

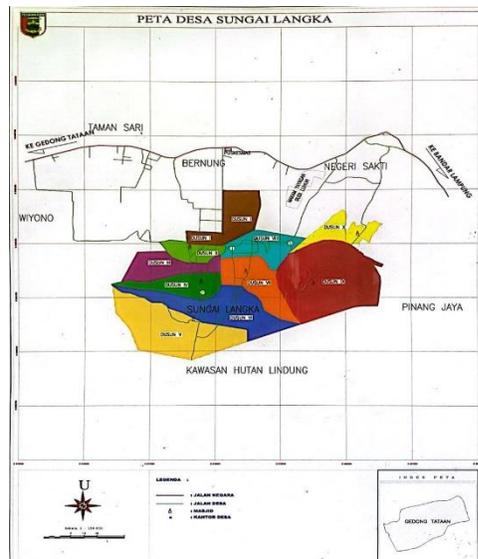
Berdasarkan observasi awal yang dilakukan selama kegiatan PKPM, ditemukan bahwa banyak usaha kecil dan menengah (UMKM) Desa Sungai Langka belum memaksimalkan potensi desain kemasan sebagai salah satu strategi pemasaran.

Kemasan yang digunakan umumnya masih sederhana dan kurang informatif, sehingga kurang mampu bersaing dengan produk lain yang sudah memiliki kemasan lebih profesional.

Oleh karena itu, dalam laporan PKPM ini, fokus utama akan diarahkan pada pengembangan desain kemasan yang kreatif, fungsional, dan sesuai dengan karakteristik produk yang dihasilkan oleh UMKM setempat. Diharapkan dengan adanya perbaikan pada desain kemasan, produk-produk lokal dapat lebih bersaing di pasar yang lebih luas, meningkatkan nilai jual, serta memperkuat brand image dari produk tersebut.

Melalui program ini, mahasiswa diharapkan dapat memberikan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam memahami pentingnya desain kemasan serta membantu dalam proses pembuatan kemasan yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Hal ini diharapkan dapat memberikan dampak positif, baik bagi UMKM itu sendiri maupun bagi perekonomian daerah secara keseluruhan.

### *1.1.1 Profil dan Potensi Desa*



*Gambar 1 Peta Lokasi Desa Sungai Langka*

Desa Sungai Langka adalah desa yang terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Lampung dengan jumlah penduduk 6.052 orang, dan luas wilayah 900 ha. Secara geografis wilayah Desa Sungai Langka memiliki batas wilayah sebagai berikut:

*Tabel 1 Batas Wilayah Desa sungai Langka*

Batas Wilayah			
Utara	Timur	Selatan	Barat
Desa Bernung	Desa Kurungan Nyawa	Hutan Negara atau Gunung Betung	Desa Wiyono dan PTPN VII Way Berulu

Berikut merupakan Profil Desa Sungai Langka:

1) Susunan Organisasi Kantor Desa Sungai Langka

*Tabel 2 Susunan Organisasi Kantor Desa Sungai Langka*

Kepala Desa	: Erwan Sukijo. SP
Sekretaris Desa	: Junaedi Abdullah
Kepala Urusan Perencanaan	: Salasa Budi Sutrisno
Kepala TU & Umum	: Imam Munazar
Kepala Urusan Keuangan	: Subagiyo
Kepala Seksi Pemerintahan	: Rois Adi Irawan, S.Pd
Kepala Seksi Kesejahteraan	: Soleman, ST
Kepala Seksi Pelayanan	: Erfangi

Kepala Dusun I	: Sukarjo
Kepala Dusun II	: Prastio Handoko
Kepala Dusun III	: Alvi Robi Taroreh

Kepala Dusun IV	: Suwardi
Kepala Dusun V	: Bibit Suyanto
Kepala Dusun VI	: Budi Antriono
Kepala Dusun VII	: Sukardi
Kepala Dusun VIII	: Priyo Sutoto
Kepala Dusun IX	: Sumariyanto
Kepala Dusun X	: Marsudi

2) Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

*Tabel 3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin*

Nama Desa	Jenis Kelamin	
	Laki-Laki	Perempuan
Desa Sungai Langka	3.108	2.944

3) Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

*Tabel 4 Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian*

Mata Pencaharian	Jumlah
Karyawan:	
a. PNS	423 orang
b. TNI/Polri	103 orang
Wiraswasta	941 orang
Petani	1553 orang
Buruh Tani	1130 orang
Pertukangan	62 orang
Pensiunan	58 orang

Nelayan	-
Pemulung	4 orang
Jasa	131 orang
Lain-lain	1071 orang

#### 4) Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan

Tabel 5 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan

Nama Desa	Pendidikan					
	BS	SMP	SLTA	D1/D2/D3	S1	S2
Sungai Langka	1072	1372	1511	572	372	322

#### 5) Struktur Sarana dan Prasarana Desa

Tabel 6 Struktur Sarana dan Prasarana Desa

Sarana dan Prasarana	Jumlah
Kantor Desa	1 buah
Sarana Peribadahan	
a. Masjid	10 buah
b. Mushola	3 buah
c. Gereja	2 buah
d. Vihara	-
e. Pura	-
Sarana Pendidikan	
a. TK/PAUD	4 buah
b. SD	5 buah
c. SLTP	1 buah

d. Pondok Pesantren	2 buah
e. Sarana Pendidikan Non-formal	1 buah
Sarana Kesehatan	
a. Posyandu	7 buah
b. Puskesmas	-
c. Puskesmas Pembantu	1 buah
Sarana Lain-lain	
d. Sarana Olah raga	19 buah
e. Sarana Kesenian/Kebudayaan	3 buah
f. Sarana Sosial	-

Desa Sungai Langka memiliki luas wilayah 900 ha. Penggunaan lahan di Desa Sungai Langka digunakan untuk berbagai macam fungsi yang meliputi hutan/ kebun rakyat, kolam/ empang, bangunan pemukiman, dan lainnya. Secara rinci luas wilayah Desa Sungai Langka berdasarkan jenis penggunaan lahan sebagai berikut :

*Tabel 7 Penggunaan lahan di Desa Sungai Langka, tahun 2013*

Penggunaan Lahan	Luas (ha)	Persentase (%)
Pertanian	579	64,33
a. Hutan/Kebun Rakyat	576	64,00
b. Kolam/Empang	3	0,33
Bukan Pertanian	321	35,67
1. Bangunan	319	35,44
2. Lainnya	2	0,22
Jumlah	900	100,00

**Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Pesawaran, 2014**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang Desain Kemasan pada UMKM Kopi Kang Slamet di Desa Sungai Langka sebagai identitas dan meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, terdapat beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengoptimalisasi pemilik UMKM pada Desa Sungai Langka untuk dapat memiliki daya saing di pasar yang kompetitif dengan melalui pembuatan Desain Kemasan Produk
2. Untuk mengukur dampak dan manfaat dari Desain Kemasan terhadap pemilik UMKM

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, mitra yang terlibat, dan mahasiswa sebagai berikut:

1. Masyarakat
  - a. Memiliki jiwa kewirausahaan bagi masyarakat Desa Sungai Langka.
  - b. Menumbuhkan inspirasi mengenai pentingnya Desain Kemasan bagi masyarakat Desa Sungai Langka
  - c. Masyarakat lebih mengenal tentang produk UMKM tersebut.
1. Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  - a. Kampus IIB Darmajaya Lampung lebih dikenal oleh masyarakat khususnya Desa Sungai Langka, Gedong Tataan, Pesawaran
  - b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Sungai Langka
  - c. Sebagai bentuk dalam menjalankan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi

2. Mahasiswa
  - a. Penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dipelajari sesuai dengan teori kepada masyarakat dan desa.
  - b. Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam proyek nyata, meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial mereka melalui proses pembuatan Desain Kemasan.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut:

1. Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.
2. Aparat Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.
3. Masyarakat lingkungan Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran