

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Selama pelaksanaan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sungai Langka, saya telah berhasil menyelesaikan tugas yang diberikan dengan lancar dan baik. Berdasarkan kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sungai Langka selama 30 hari lamanya, Fokus utama saya di kegiatan PKPM ini adalah membuat desain kemasan untuk UMKM Kopi Kang Slamet guna untuk dapat memiliki daya saing di pasar yang kompetitif dengan melalui pembuatan Desain Kemasan Produk. Desain kemasan ini memiliki peran penting yaitu sebagai identitas visual produk itu meningkatkan nilai jual, serta memperkuat brand image dari produk tersebut.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis dapat memberikan masukan dan saran yaitu:

1. Desain kemasan memegang peranan krusial dalam menarik perhatian konsumen dan memberikan kesan pertama yang baik terhadap produk, maka dari itu UMKM dapat memperhatikan kemasan dari produk yang akan mereka pasarkan.
2. Hasil desain kemasan yang telah dibuat diharapkan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi pengembangan produk lokal, meningkatkan daya tarik produk, serta mendukung usaha kecil dan menengah di desa.

#### **3.3 Rekomendasi**

Dari hasil kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang sudah dilaksanakan, telah ditemukan beberapa rekomendasi yang dapat menjadi masukan agar kegiatan apapun itu dapat terealisasi dengan baik:

1. Desa Sungai Langka sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Karena banyaknya UMKM-UMKM di desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan UMKM dan Desa Kagungan Ratu. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang bermanfaat bagi masyarakat di Desa Sungai Langka
2. Banyak usaha yang belum memiliki Desain Kemasan yang menarik dan belum paham mengenai pentingnya Desain Kemasan bagi sebuah produk, karena hal tersebut wajib bagi mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual untuk dapat hadir ke masyarakat awan kepada masyarakat umum/desa.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Haryanto, A. (2019). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 95-100.

Wulandari, L. (2022, July 15). *Desain Kemasan yang Menarik dan Pengaruhnya terhadap Preferensi Konsumen*. Diakses dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/bisnis/read/2022/07/15/desain-kemasan-dan-pengaruhnya-terhadap-preferensi-konsumen>