

**MENGOPTIMALISASIKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
SARANA PENJUALAN PRODUK PADA UMKM KERIPIK PISANG SARI  
RASA DI DESA TAMAN SARI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh :**

**Devita rahayu 2112110044**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR  
LAMPUNG**

**2024**