

DAFTAR PUSTAKA

- Hamdi, Khairil, and Dorris Yadewani. "Pengembangan usaha kuliner home industri sebagai peluang kaum perempuan menuju industri kreatif." *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3 (2019): 101-116.
- Sugiarto, I. N., Wulandari, S. T., Utami, D. W., Esterlita, E. F., Valentino, M. L., & Sakti, I. M. (2024). Pengembangan pemasaran digital UMKM dzikro coklat kacang salati: social media marketing dan website berbasis google sites. *Ganesha: jurnal pengabdian masyarakat*, 4(2), 130- 137.
- Purbasari, R. (2023). *DIGITAL MARKETING: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- SAKTI, Imanuel Madea; PRATIWI, Dinita Christy. Pelatihan Implementasi Pemasaran Digital: Foto Produk, Desain Konten, dan Copywriting. *Duta Abdimas*, 2023, 2.2: 7-15.
- Pratama, Rizki Suma, et al. "Pelatihan promosi dan pemasaran melalui media sosial untuk meningkatkan penjualan UMKM di kota Surabaya." *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2.2 (2022): 118-124.
- Lubis, T. A., & Junaidi, J. (2016). Pemanfaatan teknologi informasi pada usaha mikro kecil dan menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 163-174.
- Anshori, Muhammad Fahrijal, and Dede Nurohman. "Efektivitas Penyediaan Internet Desa untuk Peningkatan Promosi UMKM di Temenggungan Udanawu Blitar." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1.9(2022): 2245-2258
- Jati, Didit Gunawan Prasetyo. "Pengembangan Destinasi Wisata Edukasi Agrikultur Desa Dengok dengan Media Sosial." *Jurnal Atma Inovasia* 2.2 (2022): 204-209.

Syukron, S., Zarkasih, A., Nasution, S. L. A., Siregar, M. R., & Munthe, R. S. (2022). Strategi Pemasaran Produk Di Era Digital Pada UMKM. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 159-164.

Suryani, Ita. "Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran produk dan potensi Indonesia dalam upaya mendukung ASEAN community 2015.(Studi Social media marketing pada twitter kemenparekraf ri dan facebook disparbud provinsi jawa barat)." *Jurnalkomunikasi* 8.2(2014):123-138.

Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44.