

BAB II
PEMBAHASAN

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, tanggal 30 Juli - 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Program yang di laksanakan

Rencana kegiatan	Tujuan
Survey Lokasi UMKM Keripik PisangSari Rasa	Hal ini bertujuan untuk mengetahui seberapa luas nya usaha ini berjalan apakah sudah di lakukan dengan cara yang modern atau belum
Edukasi mengenai content pilar	Content pilar" atau "pilar konten" adalah istilah dalam strategi pemasaran konten yang merujuk pada topik utama atau kategori besar yang menjadi fokus utama konten yang dibuat. Pilar konten berfungsi sebagai dasar dari strategi konten, mencakup berbagai subtopik yang lebih spesifik di bawahnya.

Apa itu kalender content ?	Kalender konten adalah alat perencanaan yang digunakan untuk merencanakan, mengorganisir, dan menjadwalkan publikasi konten secara sistematis di berbagai saluran seperti blog, media sosial, dan email. Kalender ini mencakup informasi penting seperti tanggal publikasi, jenis konten, topik atau tema, penanggung jawab, dan status konten, apakah masih dalam proses, sudah selesai, atau sudah dipublikasikan
----------------------------	---

Dari tabel tersebut menunjukkan bahwa terdapat program kerja utama yaitu pentingnya penggunaan konten dan media social dalam memasarkan produk hal ini adalah upaya untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas dengan bantuan teknologi hal ini memberikan nilai tambah pada produk yang ada. Dalam industri keripik pisang, penggunaan teknologi dapat mencakup pengembangan dalam memperluas pasar Tujuannya adalah untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang dan menarik minat konsumen yang lebih luas.

2.2 Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan PKPM adalah tim yg terdiri dari beberapa kelompok dgn bagian kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja. Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

Hari/tanggal	Kegiatan/materi	Penanggung jawab
31 juli 2024	Survey lokasi PKPM	Seluruh anggota
	Pertemuan dengan aparaturnya desa	
01 Agustus 2024	Kunjungan UMKM	Agung
	Perizinan akses web Desa	
05 Agustus 2024	Pemaparan materi terkait digitalisasi UMKM	Seluruh anggota

Hari/tanggal	Kegiatan/materi	Penanggung jawab
08 Agustus 2024	Mengumpulkan data yang diperlukan untuk penyusunan keuangan , digital marketing, branding dan inovasi.	Seluruh anggota
09 Agustus 2024	Membantu menghitung harga pokok produksi	Lutvia
13 Agustus 2024	Gotong royong	Jerry, Agung, Hendrik
15 Agustus 2024	Pemaparan materi terkait pentingnya Pendidikan serta branding dan inovasi Produk UMKM	Diah & Jerry
17 Agustus 2024	Berpartisipasi dalam upacara kemerdekaan dan ikut andil menjadi juri perlombaan karnaval	Seluruh anggota
21 Agustus 2024	Sosialisasi terkait peran teknologi dan internet	Jerry
22 Agustus 2024	Evaluasi kinerja progres kegiatan yang sudah dikerjakan	Seluruh anggota

yang telah ditentukan dan disusun oleh saya dalam menerapkan kegiatan program kerja. uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.3 Jadwal Kegiatan Progja

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Kamis, 01 Agustus	Kunjungan UMKM Sari Rasa
2.	Senin, 05 Agustus	Pemaparan Materi Terkait Digitalisasi UMKM
3.	Kamis, 08 Agustus	Mengumpulkan foto produk untuk membantu proses editing dan memberi edukasi tentang konten dan content pilar
4.	Kamis, 22 Agustus	Evaluasi Hasil akhir dari progja sudah berjalan, postingan sudah terlaksanakan dengan mengikuti stuktur dari content pilar

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Dari Berbagai macam Kegiatan Program Yang Telah Dilaksanakan Selama Satu Bulan Maka Dapat Dilihat Hasil Sebagai Berikut

2.3.1 Memberikan Edukasi Pentingnya Konten & Conten Pilar Bagi Pelaku Umkm

Di era digital saat ini, **konten** adalah pusat dari hampir semua strategi pemasaran yang efektif. Baik itu dalam bentuk artikel blog, video, infografis, atau media sosial, konten memainkan peran krusial dalam membangun hubungan dengan audiens, meningkatkan visibilitas merek, dan mendorong konversi. Bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), konten memiliki peran yang sangat krusial dalam membangun dan mengembangkan bisnis. Konten yang efektif dapat membantu UMKM untuk bersaing dengan pemain besar, menarik pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar.

Sedangkan Konten pilar adalah bagian penting dari strategi pemasaran konten yang dirancang untuk membangun otoritas dan kredibilitas di bidang tertentu. Ini adalah jenis konten yang sangat komprehensif, berisi informasi mendalam tentang topik utama, dan seringkali menjadi pusat dari ekosistem konten. Konten pilar adalah elemen kunci dalam strategi pemasaran konten yang efektif. Dengan menyediakan informasi yang komprehensif dan relevan, tidak hanya membangun kredibilitas dan otoritas tetapi juga meningkatkan visibilitas dan pengalaman pengguna. Implementasikan konten pilar dengan baik, dan akan memiliki fondasi yang kuat untuk mendukung seluruh strategi konten menarik audiens yang lebih besar, dan mengoptimalkan performa pemasaran digital

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial saat ini sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari apa lagi dalam dunia bisnis media social merupakan acuan yang sangat penting untuk menopang bisnis menjadi lebih besar. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan

sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki dengan menggunakan sosial media adalah salahsatu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk keripik pisang sari rasa yang dikelola oleh Usaha Oleh Ibu ria di desa taman sari maka media sosial seperti Instagram,tiktok dapat membuat keripik pisang sari rasa ini semakin di kenal oleh kalangan banyak orang, dan dengan menggunakan starteji content pilar maka kinerja akan lebih terstruktur , content pilar yang sebaiknya di gunakan dalam UKM kripiik pisang sari rasa ini adalah content pilar ,(fungsional content) yang menjelaskan tentang fungsi dan benefit dari produk kita lalu starategi yang di gunakan untuk pemasaran di gital menggunakan starteji , promosi yaitu konten yang berfokus pada produk atau layanan , termasuk penawaran khusus ,pluncuran produk atau diskon.

Selain itu pemahaman tentang Benchmarking competirior dipahami oleh para pelaku UMKM dalam menjalankan bisnisnya. Benchmarking digunakan untuk menganalisa suatu produk atau bisnis untuk membandingkan dengan kompetitornya.

Selain itu, salah satu manfaat benchmarking adalah untuk meningkatkan daya saing produk atau jasa perusahaan. Cara melakukan benchmarking juga tidak bisa sembarangan. Sebab itu para pelaku UMKM harus sangat peka dengan adanya benchamark competitor untuk mengidentifikasi area standar dalam industry. hal yang perlu di perhatikan seperti strategi pemasaran, produk, layanan pelanggan, dan efisiensi operasional. Dengan delving lebih dalam ke kekuatan dan kelemahan kompetitor, maka dapat merumuskan strategi yang lebih efektif untuk mencapai keunggulan yang kompetitif.



Gambar 2.1 Pemaparan materi mengenai konten & konten pilar



Gambar 2.2 Pemberian materi mengenai konten & konten pilar



Gambar 2.3 pemaparan mengenai benchmark competitor

2.3.2 Praktek pembuatan media sosial

Edukasi pembuatan foto produk ini sebagai acuan para pelaku UMKM agar bisa membuat konten yang menarik , pembuatan foto produk bisa di lakukan di berbagai macam aplikasi agar lebih menarik , contohnya aplikasi capcut & canva dengan menggunakan aplikasi tersebut maka akan lebih mempermudah para pelaku UMKM dalam membuat konten , konten yang menarik sangat berpengaruh untuk sebuah produk ,konten yang telah di edit dapat di posting melalui social media contohnya instagram , dengan caption yang telah terstruktur melalui konten pilar hal ini sangat mempermudah bagi pelaku UMKM dalam memasarkan produk mereka , hal ini sangat berdampak positif untuk sebuah pelaku UMKM dalam memperluas jangkauan pasar mereka karena dengan mengikuti perkembangan digital marketing maka akan saat mudah juga untuk mengembangkan usaha.

Content kalender yang di gunakan oleh pelaku usaha keripik sari rasa ini menggunakan metode 3 kali posting dalam satu minggu , dengan tema yang berbeda-beda mulai dari tema edukasi yang memperkenalkan produk dengan cara memaparkan sejarah keripik sari rasa , kualitas & bahan baku. di minggu kedua starategi yang di gunakan menggunakan tema hiburan yang mana tema ini menceritakan tentang bagaimana enak nya keripik dari sari rasa dengan menggunakan kalimat hiburan yang menarik, lalu di minggu ke 3 strategi yang di gunakan menggunakan startegi promosi yang mana pelaku UMKM mulai memasrkan produk mereka dengan metode diskon guna menarik perhatian pelanggan . di minggu ke 4 metode yang di gunakan menggunakan metode fungsional konten yang menjelaskan tentang fungsi dan benefit dari produk mereka.

Namun pelaku keripik pisang sari rasa masih memiliki kendala terhadap semarphone yang di gunakannya , semarphone yang di gunkannya masih jauh darikata layak di pakai untuk menjalankan usaha di bidang perkontenan dimana kapasitas memory sangat terbatas hal ini menjadi dampak sehingga memupuk perasaan malas untuk menjalankan usaha menggunakan sentuhan di gital marketing oleh sebab itu saya

memberi solusi untuk menghapus atau mengosongkan ruang yang tidak penting. hal ini juga cukup dapat membantu dalam penggunaan semarphone.

Persiapan dan Perencanaan dalam pembuatan foto produk yaitu sebagai berikutkenali Produk Anda

1. Pahami fitur utama dan keunggulan produk. Tentukan apa yang ingin Anda soroti dalam foto.
2. lalu Tentukan Tujuan Foto Apakah foto tersebut untuk iklan, promosi, atau katalog? Tujuan akan memengaruhi gaya dan komposisi foto.
3. Pilih Background yang Sesuai Gunakan latar belakang yang sederhana agar fokus tetap pada produk. Warna netral atau latar belakang putih seringkali efektif.

Teknik Fotografi

Pilih Pencahayaan yang Baik Gunakan pencahayaan alami dari jendela atau lampu studio. Hindari cahaya langsung yang dapat menyebabkan bayangan keras.

1. Softbox atau Diffuser: untuk pencahayaan yang lebih lembut dan merata, gunakan softbox atau diffuser.
2. Pilih pencahayaan yang baik gunakan pencahayaan alami dari jendela ataulampu studio. hindari cahaya langsung yang dapat menyebabkan bayangan keras.

Pengaturan Kamera

1. Gunakan Tripod: Untuk menghindari guncangan agar foto tetap terjaga
2. Gunakan Mode Manual: Atur ISO, aperture, dan shutter speed hasil terbaik.
3. Fokus pada Detail: Pastikan produk terlihat jelas dan tajam.

Komposisi Foto

1. Aturan sepertiga: tempatkan produk di satu sisi frame untuk membuat komposisi lebih menarik.
2. Gunakan ruang negatif: biarkan cukup ruang di sekitar produk untuk

memberikan fokus dan menghindari kesan sesak.

Pengambilan Foto

1. Ambil dari beberapa sudut: ambil foto dari berbagai sudut untuk menampilkan produk secara menyeluruh.
2. Coba close-up: ambil gambar close-up untuk menonjolkan detail penting.

Pengeditan dan Penyempurnaan

1. Gunakan aplikasi pengeditan adobe lightroom atau photoshop: untuk penyesuaian warna, kontras, dan detail.
2. Gunakan aplikasi mobile seperti snapchat atau vsco: untuk editing cepat dan mudah.
3. Perbaiki warna dan kecerahan tingkatkan kecerahan dan **kontras**: sesuaikan agar foto terlihat lebih hidup dan menarik.
4. Cropping dan penyusunan ulang potong bagian yang tidak perlu: fokuskan perhatian pada produk dengan menghapus elemen yang tidak relevan.

Gambar 2.4 Contoh Foto Produk Untuk Konten



Gambar 2.5 Contoh Postingan di Social Media Instagram



Gambar 2.6 Mapping Content Pilar Kripik Sari Rasa

NO	KONTEN	CAPTION	HARI TANGGAL
1		Kripik Pisang Sari Rasa Bukannya Kripik Pisang Biasa. Di Buat Dengan Rasa Saring Dan Di Pasarkan Dengan Semangat Yang Membaharui Perasaan Kita Sama Rasanya. Coba Cobain Kripik Pisang Dari Sari Rasa Jangan Sampai Kehabisan	10 - 9 - 2024
2		Udah, Ada Yang Tau Belum Kripik Pisang Sari Rasa. Ada Rasa Baru Lebih 17 Tapi Bukan Rasa Baru Sama Orang Baru Ya Hehe. Nah Kenalin Rasa Stowbery Yang Manisnya Asli Dari Buah Stowbery Yang Piatnya Manis. Jangan Kakak Yang Baca, Yuk! Tunggu Apa Lagi Buruan Cobain.	12-9-2024
3		Tak perlu ragu atapun bingung, mekipun produk lokal mampu bersaing dengan produk-produk internasional. Ngapik perorah, cobain kripik pisang dari sari rasa dengan varian rasa coffee, tunggu apa lagi buruan pesen!!!	15-9-2024
1		Ke Surabaya Naik Kereta, Paling Sebesar Ke Samudra - Camilan Apa Yang Enak Rasanya. Kripik Pisang Dari Sari Rasa Jawabannya	17-9-2024
2		Kripik pisang sari rasa bukannya kripik pisang biasa, dengan menggunakan pisang yang berkualitas memiliki banyak varian rasa dari original, balado, coklat, sehingga membuat tidak tidak membosankan.	20-20-2024

Gambar 2.7 Penyerahan Mapping Content Kalender



2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberi dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan-kegiatan yang saya lakukan.

2.4.1 Dampak kegiatan pada Masyarakat Desa Taman Sari

Kegiatan ini berdampak positif bagi masyarakat desa taman sari karena edukasi yang di berikan mengenai konten sangat berdampak bagi usaha mereka

2.4.2 Dampak Kegiatan pada UMKM

Kegiatan-kegiatan yang saya lakukan pada UMKM, berdampak bagi UMKM Sari Rasa, yaitu peningkatan daya saing, dengan inovasi rasa baru yaitu Durian dan Melon, dan juga dapat membuka peluang penjualan di pasar yang lebih luas.