

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan penulis sebagai mahasiswa PKPM yang dilakukan di desa taman sari dengan hasil yang di laksanakan dapat diambil kesimpulan yaitu menciptakan pemahaman kepada pelaku UMKM terkait pembuatan konten dan conten pilar bertujuan untuk agar keripik pisang sari rasa agar kedepanya lebih dikenal oleh masyarkat luas dengan sentuhan social media dan guna menarik pelanggan agar tertarik dengan produk yang ditawarkan.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagaiberikut

3.2.1 Bagi UMKM

1. Agar dapat lebih peka lagi terhadap kemajuan zaman terutama di zaman modern ini dengan memanfaatkan social edia sebagai sarana memasarkan produk sehingga di kenal banyak kalangan luas serta dapat menjalin hubungan relasi bisnis dengan berbagai mitra agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya,.
2. Umkm keripik pisang sari rasa dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam bersosial media agar menarik perhatian konsumen untuk melihat dan mencoba produk k tersebut.

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Taman Sari

1. Agar dapat meningkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, terutama pada pelaku umkm kecil yang sedang merintis usaha
2. Dan untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak muli

3.2.3 Untuk Institusi

1. Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

3.4 Rekomendasi

Rekomendasi dari saya untuk umkm keripik sari rasa agar lebih peka terhadap perkembangan zaman seperti mempelajari tentang social meda mendaftarkan produk di platform e-commerce seperti shopee, tokopedia, atau marketplace lokal untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, dan juga menawarkan produk ke vendor besar lainnya , dan mengikuti pelatihan pemasaran latih skill pemasaran tentang teknik pemasaran digital dan strategi penjualan yang efektif.

<https://youtu.be/NcRFTsj3Nkg?si=GeKxen3aoncyso2>