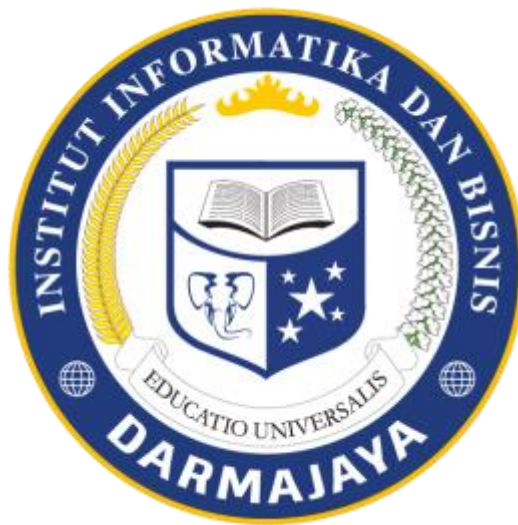


**PEMANFAATAN TEKNOLOGI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN
BRANDING DAN SKIL MARKETING PADA UMKM**

DI DESA PAGUYUBAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh:

Nengah Raditia Adi Candra (2112110085)

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG 2024