

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Paguyuban,kec.way lima,Pesawaran, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktu yang berjudul **“PEMANFAATAN TEKNOLOGI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN BRANDING DAN SKIL MARKETING PADA UMKM DI DESA PAGUYUBAN”**

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karna itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesarbesarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini semoga bantuannya mendapatkan balasan dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karna itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dari awal kegiatan dan pembuatan laporan hingga selesai.
2. Ibu dan Bapak beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak RZ Abdul Aziz ST.,MT,ph.D. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Dr. Novita Sari S.Sos, M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Dr.Chairani S.Kom,M.Eng selaku dosen pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Segenap masyarakat Desa Paguyuban Kecamatan Way Lima Pesawaran yang senantiasa mendukung setiap agenda dan program kerja yang penulis buat.
7. Segenap para pelaku usaha yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.