

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	5
1.1 Profil Desa dan Potensi Desa	6
1.2 Struktur Organisasi dan tata kerja pemerintahan	8
1.2 profil UMKM	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan dan Manfaat kegiatan	9
1.5 Mitra yang terlibat	10
Bab II PELAKSANAAN PROGRAM	10
2.1 Program-program yang dilaksanakan	10
2.2 waktu kegiatan	11
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi	14
2.3.1 Hasil kegiatan pembelajaran branding produk dan membuat gogle profil bisnis	14
2.4 Dampak kegiatan	15
2.4.1 Dampak kegiatan bagi masyarakat	15
2.4.2 Dampak kegiatan bagi Umkm	15
BAB III PENUTUP.....	18
3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran	18
3.3 Rekomendasi	18
DAFTAR PUSTAKA	23