

DAFTAR PUSTAKA

Niluh Eka Putri Setiawandari, Y. A. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Untuk Memperluas Pasar Pada UMKM Catering Makanan Tradisional. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/5440/3924>

Arya Bimantara, M., Cahyaning Rahmadani, P. N. ., Aminullah, R., Halimatuz Zuhriyah, I. N., Nur Hayati, N. E. ., & Yudha Kartika, D. S. . (2023). PENGEMBANGAN IDENTITAS USAHA DAN PEMASARAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING. *JICS : Journal Of International Community Service*, 2(01), 1–7. <https://doi.org/10.62668/jics.v2i01.688>

Najib, M. F., Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, & Neneng Nuryati. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 56-64. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i1.8397>

Putri Laili Susanti, & Eko Purwanto. (2023). Upaya Peningkatan Branding Produk UMKM Keripik Pisang Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Logo Dan Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 96–102. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.597>

Bahri, B., Sari, N. P., & Alamsyah, F. (2023). PELATIHAN DESAIN KEMASAN (PACKAGING) DAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM KAPANEWON TURI. *As-Sidanah : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 15-31. <https://doi.org/10.35316/assidanah.v5i1.15-31>

Siswanto, Ari Saputro, M. Anif, & Basuki Hari Prasetyo4. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. *Prosiding*

SISFOTEK, 6(1), 194-201. Retrieved from
<https://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/367>

Diah Ajeng Sri Indah Sari, Iqbal Miftahul Ilmi, & Doan Widhiandono. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN PADA UMKM JAHE. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 2(01), 523-529. Retrieved from
<https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/view/2946>

Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitri, R. (2020). Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovatif Oleh-Oleh Khas Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *Vivabio: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(1), 22–29.
<https://doi.org/10.35799/vivabio.3.1.2021.31380>

Wahyu Ridho, & Shabirina Laila Azka. (2023). Optimalisasi Branding UMKM Rempyek “Mak Sri” Melalui Pengembangan Desain Kemasan Produk dan Pemanfaatan Digital Marketing. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 143–159. <https://doi.org/10.58192/karunia.v2i3.1159>

Desain Logo Dalam Meningkatkan Identitas Merek UMKM Ikan Naki. *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 4(2), 96-111.
<https://doi.org/10.56881/senada.v4i2.171>