

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang terus berkembang pesat, keberadaan online menjadi salah satu aspek krusial bagi pertumbuhan dan keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). UMKM, sebagai komponen utama dalam perekonomian, seringkali menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan visibilitas, terutama ketika harus bersaing dengan bisnis yang lebih besar dan memiliki sumber daya yang lebih banyak. Untuk menghadapi tantangan ini, UMKM perlu memanfaatkan teknologi digital secara efektif, salah satunya melalui pengembangan branding online yang solid.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas penulis menginisiasi bahwa pengelolaan produktivitas karyawan sangat penting dalam setiap usaha kecil maupun besar, sehingga segala aspek dapat terpenuhi melalui pemberdayaan produktivitas yang matang demi keberlangsungan jalannya dan berkembangnya UMKM Keripik ibu Satih. Tujuan dari pada pengelolaan produktivitas tersebut adalah untuk membantu UMKM dalam mempermudah penyediaan produk untuk memenuhi permintaan pelanggan jika sewaktu-waktu terdapat permintaan produk dalam jumlah yang banyak, dari pengelolaan ini adalah untuk mempersiapkan karyawan yang efektif, loyalitas dan ulet dalam membantu perkembangan UMKM Keripik ibu Satih.

Keripik ibu satih adalah sebuah UMKM yang bergerak dalam produksi makanan, sebuah produk lokal yang menggabungkan nilai seni dan budaya tradisional. Meskipun memiliki produk yang unik dan berkualitas, keripik ibu satih menghadapi kesulitan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran merek mereka. Dalam konteks ini, keberadaan sebuah website yang kuat dan representatif dapat memainkan peran penting dalam memperkenalkan produk mereka kepada audiens yang lebih luas serta meningkatkan daya tarik dan kepercayaan pelanggan.

Blogspot dan S.id adalah dua platform digital yang dapat digunakan untuk merancang website branding yang efektif. Blogspot, sebagai platform blogging yang mudah diakses dan dikelola, memungkinkan pembuatan konten yang berkualitas dan menarik yang dapat menggambarkan nilai dan keunikan produk keripik ibu satih. Dengan menggunakan Blogspot, UMKM dapat mempublikasikan artikel, foto, dan informasi terkait produk serta cerita dibalik produksi mereka. Mengintegrasikan Blogspot untuk konten dan S.id untuk pengelolaan tautan dan analitik dalam merancang website branding Keripik ibu satih akan memberikan pendekatan yang komprehensif untuk meningkatkan visibilitas online mereka. Dengan demikian, merancang website branding berbasis blogspot dan S.id untuk Tapis Kilu Andan menjadi langkah strategis yang penting untuk mengoptimalkan potensi pasar mereka, meningkatkan daya saing, dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan bagi UMKM ini di era digital.

Pada program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis ditempatkan di desa Baturaja, kecamatan Way Lima, kabupaten Pesawaran, Lampung. Salah satu dilaksanakannya kegiatan PKPM di kecamatan Way Lima tepatnya di desa Baturaja mengarah pada kegiatan bermasyarakat, melestarikan budaya lampung, membantu aparatur desa dalam mengelola web desa (*smart village*), dan membantu mengembangkan usaha kecil dan rumahan seperti UMKM Keripik Ibu Satih yang dimiliki oleh ibu sati

Sebagai pemilik dan pengelola usaha Keripik ibu satih yang telah berdiri sejak tahun 2021 Dan sudah mulai merambah ke dunia digital untuk membantu memasarkan produk dan sebagai alat hitung melalui bantuan dari pemerintah setempat (kabupaten Pesawaran) untuk membantu bisnis lokal dapat bersaing dengan bisnis besar bahkan internasional. Dengan telah memasuki era digitalisasi UMKM Keripik ibu Satih ternyata masih belum peka terhadap pengelolaan internal (karyawan) pada sebuah usaha yang harusnya di perhatikan untuk menjamin keberlangsungan UMKM dalam memenuhi permintaan pelanggan baik secara *offline* maupun *online* .

Tujuan lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatan dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan masalah yang diharapkan dengan berjalannya kegiatan ini dapat membangun kepekaan rasa dan pengetahuan sosial. Berdasarkan Analisa di atas, penulis membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dengan judul “MERANCANG WEBSITE BRANDING BERBASIS BLOGSPOT DAN S.ID UNTUK UMKM KERIPIK IBU SATIH”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Pada zaman sebelum era transformasi Desa Baturaja, kecamatan Way Lima, kabupaten Pesawaran ini adalah nama yang berasal dari batu yang terletak di Sungai desa Baturaja yang di-Sakralkan oleh masyarakat setempat sehingga batu tersebut menjadi tempat yang suci dimana seorang Raja Saibatin bersemadi, maka dari itu terbentuklah nama desa Baturaja.

Desa Baturaja secara geografis terletak di kecamatan Way Lima, kabupaten Pesawaran, provinsi Lampung. Yang dibentuk pada 2 februari 2003 oleh Raja yang menjadi Kepala Desa pertama pada saat itu hingga sekarang pada saat kepemimpinan Bapak Amrullah,S.E selaku ketua desa terpilih pada tahun 2021 lalu.

Desa Baturaja ini memiliki pembagian wilayah sebanyak 7 Dusun dan dibagi menjadi 14RT. Desa baturaja termasuk kedalam wilayah administratif kecamatan Way Lima, dan merupakan salah satu dari beberapa desa yang terletak di kecamatan Way Lima ini. Penduduk desa Baturaja dengan mayoritas bersuku lampung merupakan penduduk lokal yang telah tinggal disini sejak sebelum terbentuknya desa baturaja hingga terjadi pemekaran desa seperti sekarang. Penduduk desa baturaja mayoritas bekerja dan mencari sumber penghasilan melalui bertani dan berkebun.



Gambar 1. 1 Balai Desa

Nama Desa/Kelurahan	Baturaja
Kecamatan	Waylima
Kabupaten/Kota	Pesawaran
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	1.747
Jumlah penduduk perempuan	1.797
Total Penduduk	3.544
Jumlah KK	1.028
Luas Wilayah	3.478,25 Ha

Gambar 1. 2 Geografis Desa



Gambar 1. 3 Peta Desa



Gambar 1. 4 Struktur Desa

- a) Infrastruktur di desa Baturaja masih dalam tahap pengembangan. Terdapat fasilitas-fasilitas seperti jalan, sekolah, dan puskesmas yang mendukung kehidupan sehari-hari warga desa. Jalan utama menghubungkan desa ini dengan pusat kecamatan dan kabupaten.
- b) Desa Baturaja memiliki potensi besar dalam sektor pertanian dan perkebunan. Tanah di desa ini sangat subur, cocok untuk berbagai jenis tanaman pangan. Petani lokal telah lama mengandalkan pertanian sebagai mata pencaharian utama mereka. Pemerintah desa bersama pihak terkait dapat mengembangkan program pelatihan dan bantuan teknis untuk meningkatkan hasil panen dan kualitas produk.

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam Pembangunan ekonomi yang ada di Indonesia. UMKM juga memiliki potensi lebih besar dalam menanggulangi Tingkat pengangguran yang semakin tahun semakin meningkat. UMKM milik Ibu Satih ini terbilang cukup baru, karna baru berjalan selama 2 tahun lamanya sejak akhir tahun 2021 yang dimana berawal dari keisengan Ibu Satih sendiri dengan memanfaatkan waktu luang dengan hal yang lebih bermanfaat, tetapi tanpa di duga keisengan ini malah berbuah manis bahkan dapat menjadi ladang penghasilan untuk keluarga Ibu Satih sendiri. UMKM Keripik ibu Satih ini berjalan dibidang *food and beferage* yang dimana menyediakan produk berupa makanan ringan yaitu keripik singkong dan keripik pisang. UMKM Keripik ibu Satih ini sudah mulai merambah kedunia luar dan mulai dikenal dengan masyarakat ramai berkat bantuan pemerintah dan aparat desa Baturaja setempat mengenai perlindungan usaha lokal di Desa Baturaja dengan mengadakan legalitas usaha dan sertifikasi halal serempak pada tahun 2022 lalu. Yang mana hal ini sangat membantu para pelaku UMKM seperti UMKM milik Ibu Satih. UMKM milik Ibu Satih baru memiliki karyawan sebanyak 2 orang yang dimana karyawan tersebut merupakan suami dan anak Ibu Satih sendiri, mengingat kebutuhan dan permintaan pelanggan yang semakin banyak Ibu Satih sudah mulai kewalahan untuk mengatur dan memproduksi Keripik sendiri sehingga dalam jangka waktu dekat kemungkinan akan merekrut karyawan baru kembali untuk membantu memenuhi permintaan pasar. Oleh karna itu penulis mengidentifikasi untuk diadakannya peninjauan kembali mengenai pemilihan dalam rekrutment dan juga pemberdayaan karyawan yang dimiliki sekarang oleh Ibu Satih agar dapat membantu proses perwujudan dalam memenuhi permintaan pasar dengan cara yang efisien dan efektif dengan tetap menjaga kualitas dan kuantitas yang menjadi SOP UMKM Ibu Satih.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan di atas penulis merumuskan masalah dalam penelitian UMKM Keripik ibu Satih ini , yaitu :

1. Bagaimana cara meningkatkan produktivitas karyawan UMKM Keripik ibu Satih?
2. Bagaimana cara agar dapat menjamin kuantitas dan kualitas UMKM Keripik ibu Satih agar tetap dipercaya pelanggan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Ada pula tujuan dari penelitian UMKM Keripik ibu Satih ini, yaitu

1. Merancang dan mengembangkan website branding berbasis Blogspot dan S.id yang dapat meningkatkan visibilitas dan daya saing UMKM Keripik ibu Satih di pasar digital.
2. Memberikan solusi digital yang efektif untuk memperkenalkan produk Keripik ibu Satih kepada audiens yang lebih luas.
3. Mendukung UMKM Keripik ibu Satih dalam memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan kesadaran merek dan memperluas jangkauan pasar.

1.1.3 Manfaat

1. Manfaat bagi Institut informatika dan bisnis darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian institut informatika dan bisnis darmajaya kepada Masyarakat desa baturaja , kecamatan way lima , kabupaten pesawaran, lampung
 - b. Mempromosikan kampus institut informatika dan bisnis darmajaya yang dikenal dengan kampus bebrbasis bisnis dan teknologi oleh Masyarakat desa baturaja , kecamatan way lima , kabupaten pesawaran, lampung
 - c. Hasil laporan ini diharapkan menjadi literatur mahasiswa yang akan membuat laporan praktik kerja pengabdian Masyarakat berikutnya
2. Manfaat bagi mahasiswa
 - a. Menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa yang dapat digunakan dimasa depan atau Ketika terjun didunia nyata
 - b. Melatih pola pikir mahasiswa dan pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi serta menumbuhkan sifat kemandirian, kedisiplinan, tanggung jawab, kerja sama, dan kepemimpinan
 - c. Mendapatkan pengetahuan baru dibidang pengrajin UMKM Keripik ibu Satih
3. Manfaat bagi UMKM
 - a. Membantu pemilik UMKM Keripik ibu Satih dalam meningkatkan produktivitas kinerja pada karyawannya
 - b. Membantu membangun dan mengembangkan usaha UKMKM Keripik ibu Satih

- c. Membantu pemilik UMKM Keripik ibu Satih untuk mempermudah controlling terhadap karyawan dan produksiz

1.3 Mitra yang Terlibat

Kegiatan praktik kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang terlibat, diantaranya :

1. Bapak Amrullah S.E selaku kepala desa baturaja
2. Bapak Redi Setiawan selaku sekretaris desa baturaja
3. Bapak Nopi Yansyah selaku kepala dusun 03 desa baturaja
4. Seluruh aparat desa baturaja
5. Ibu Satih selaku pemilik UMKM Keripik ibu Satih

