

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktek (KP) merupakan suatu bentuk implementasi perkuliahan yang dilakukan secara langsung ke suatu instansi atau suatu Perusahaan. Mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dengan adanya kegiatan Kerja Praktik mampu memberikan pengalaman, mengasah keahlian dalam dunia kerja.. Dengan adanya hubungan kerja sama dari pihak CV. Qatrunnada Bumi Lampung, yang telah mengizinkan mahasiswa untuk melaksanakan Kerja Praktek (KP) di CV. Qatrunnada Bumi Lampung.

Digitalisasi mendorong inovasi dan kreativitas dalam penyelenggaraan acara. Dengan alat digital, perusahaan event organizer dapat menjalankan kampanye pemasaran yang lebih terarah dan efektif. Media sosial, email marketing, dan iklan online memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens target dengan pesan yang disesuaikan dan tepat waktu. Selain itu,Perusahaan CV.Qatrunnada Bumi Lampung saat ini belum memanfaatkan perkembangan sosial media di era digital yang berkembang saat ini.(Sifwah et al., 2024)

Melalui platform digital seperti media sosial, email marketing, dan SEO, perusahaan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih tersegmentasi. Analisis data dan periklanan digital memungkinkan targeting yang lebih tepat dan strategi pemasaran yang lebih efektif., Dengan ini, CV. Qatrunnada Bumi Lampung memulai untuk melakukan digitalisasi pada perusahaan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Kerja Praktek dilaksanakan di CV. Qatrunnada Bumi Lampung, yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda No.5, Sumur Batu, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar, Kota Bandar Lampung, Lampung 35228. Laporan ini membahas tentang “Pemanfaatan Digitalisasi pada Perusahaan CV.Qatrunnada Bumi Lampung”, maka dari itu, Ruang lingkup program Kerja Praktek ini Adalah digitalisasi guna meningkatkan Kinerja pada CV.Qatrunnada Bumi Lampung.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

1. Manfaat bagi Mahasiswa

Manfaat bagi mahasiswa adalah untuk menambah wawasan yang luas serta pengalaman di dunia kerja, khususnya dibidang event organizer dan bisa mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan selama di perkuliahan maupun organisasi yang di ikuti dan mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan dalam bidang praktek,serta dapat memperoleh kemudahan untuk memahami dan menekuni pekerjaan yang diberikan Perusahaan.

2. Manfaat bagi Institusi

Memperoleh berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam memberikan materi perkuliahan dan dapat memperluas jaringan mereka dengan para profesional di bidang event organizer. Ini membuka peluang untuk kemitraan, kolaborasi, dan sponsorship untuk berbagai kegiatan kampus

3. Manfaat bagi Perusahaan

Dapat memberikan masukan atas Analisa yang sudah didapat oleh mahasiswa selama menjalani Kerja Praktek kepada perkembangan perusahaan

1.3.2 Tujuan

Tujuan diadakannya Kerja Praktek (KP) ialah untuk melakukan digitalisasi pada CV.Qatrunnada Bumi Lampung guna memungkinkan perusahaan tetap relevan dan bersaing di pasar yang terus berkembang.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktek ini dilakukan dalam waktu satu bulan yang terhitung Mulai tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 31 Agustus 2024.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Penulis memperoleh kesempatan untuk melaksanakan KP pada :

Nama Instansi : CV. Qatrunnada Bumi Lampung

Tempat : Jl. Ir. H. Juanda No.5, Sumur Batu, Kec. Tlk. Betung Utara,
Kota Bandar, Kota Bandar Lampung, Lampung 35228

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Mendeskripsikan bagaimana ruang lingkup program kerja yang dilakukan serta tujuan dan manfaat penelitian dan juga menjelaskan waktu tempat pelaksanaan.

Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Menggambarkan bagaimana Sejarah, bidang usaha, visi dan misi dari lokasi Penelitian serta menggambarkan lokasi Perusahaan dan juga struktur organisasi.

Bab III Permasalahan Perusahaan

Menggambarkan analisa permasalahan yang dihadapi perusahaan berupa temuan masalah, perumusan masalah, dan kerangka pemecahan masalah, kemudian landasan teori, metode dan rancangan program yang akan dibuat

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Mendeskripsikan hasil kerja praktik dan membahas hasil penelitian.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Medeskripsikan kesimpulan dan memberikan saran untuk perusahaan.