

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil

Dalam waktu pelaksanaan Kerja Praktek (KP), penulis menemukan sebuah permasalahan yang ada di CV. Qatrunnada Bumi Lampung, yaitu dalam pemanfaatan perkembangan digital di era sekarang yang mana perkembangan digital di era ini sudah sangat *Massive*, dan sudah di pergunakan dimana – mana.

Digitalisasi akan dapat meningkatkan kinerja perusahaan sehingga target Perusahaan akan tercapai. Tetapi pada kenyataannya, perkembangan digitalisasi belum di manfaatkan oleh perusahaan. Di era sekarang, Digitalisasi merujuk pada proses mengubah informasi, sistem, dan proses yang sebelumnya berbasis fisik atau manual menjadi format digital, serta mengadopsi teknologi digital untuk meningkatkan cara kerja, komunikasi, dan interaksi. Ini melibatkan penerapan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk memodernisasi dan mengoptimalkan berbagai aspek kehidupan pribadi dan profesional (Mufidati & Sujianto, 2022)

Indikator Digitalisasi yang sangat dimaksud dalam penelitian pada CV. Qatrunnada Bumi Lampung yaitu :

a) Pemasaran

Pemanfaatan alat analitik untuk memantau efektivitas kampanye pemasaran dan perilaku audiens.

b) Promosi Digital

Penggunaan platform media sosial, email marketing, dan iklan digital untuk mempromosikan acara.

c) Dokumentasi Digital

Digitalisasi dokumen dan materi acara untuk mempermudah akses dan distribusi..

#### 4.2 Pembahasan

Dalam Pembahasan Hasil Kerja Praktik (KP) di CV. Qatrunnada Bumi Lampung

Dapat disimpulkan bahwa, kurangnya kesadaran perusahaan dalam pemanfaatan teknologi yang sudah sangat berkembang itu menjadi fokus utama dalam penulisan laporan ini. Observasi Selama periode Kerja Praktik ini penulis memberikan cara dan sedikit masukan agar perusahaan

lebih *aware* lagi terhadap perkembangan teknologi digital, Penulis merekomendasikan agar perusahaan memanfaatkan sosial media yang ada guna menjadi sarana promosi baik acaranya yang sedang berjalan maupun sebagai sarana promosi perusahaan itu sendiri.

Pembahasan ini bertujuan untuk menganalisis hasil dari penerapan digitalisasi di CV. Qatrunnada Bumi Lampung berdasarkan kerangka pemecahan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya. Fokus utama adalah pada efektivitas solusi yang diimplementasikan, tantangan yang dihadapi, serta dampak keseluruhan dari digitalisasi terhadap perusahaan.

Digitalisasi telah memperkuat posisi kompetitif perusahaan dengan meningkatkan kemampuan untuk merespons perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan dengan lebih cepat dan efektif. Teknologi digital memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dan berinovasi dalam layanan. Ini meningkatkan daya saing di pasar dengan memberikan layanan yang lebih efisien dan responsif. (Erwin, 2024)